



**Komunikacija
i mediji**
SVEUČILIŠTE U SPLITU

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

NOVINARSTVO U SUVREMENIM MEDIJIMA

INFORMACIJSKI PAKET

ZA AKADEMSKU GODINU 2025./2026.



Opće informacije

- Novinarstvo u suvremenim medijima, diplomski studij

Diplomski studijski program Novinarstvo u suvremenim medijima nastao je kao odgovor na višegodišnje osluškivanje potreba tržišta novinarskih redakcija te kritike studenata upisanih na srodne studijske programe. Riječ je o studiju koji ne nudi „od svega po malo“, već isključivo studij novinarstva s naglaskom na primijenjeno učenje i praktični rad u novinarskim redakcijama. Na ovom studijskom programu puno je pisanja, fotografiranja i novinarskog izražavanja u video formama, a još više kritičkog i etičkog vrednovanja novinarskih objava. Studentska praksa održava se u jednoj ili više od 12 nastavnih baza (profesionalnih novinarskih redakcija), u ukupnom trajanju od 480 radnih sati kroz tri semestra. Po završetku studija studenti/ice će moći prije svega raditi kao novinari/ke, ali i kreirati medijske sadržaje u drugim audiovizualnim produkcijskim kućama, institucijama, organizacijama te tvrtkama kreativnih industrija u kojima je produkcija medijskih sadržaja sastavni dio poslovanja.





Opće informacije

- Opće informacije o visokom učilištu

Naziv visokog učilišta	Sveučilište u Splitu, samostalni studij Komunikacija i mediji
Adresa	Poljana kraljice Jelene 1, 21000 Split
Mrežna stranica	https://kim.unist.hr/
E-mail adresa	kim@kim.unist.hr
Kontakt broj	+385991639750

- Opće informacije o studijskom programu

Naziv studijskoga programa	Novinarstvo u suvremenim medijima		
Nositelj studijskoga programa	Sveučilište u Splitu		
Izvoditelj studijskoga programa	Samostalni studij Komunikacija i mediji		
Voditeljica studija Komunikacija i mediji te Novinarstvo u suvremenim medijima	prof. dr. sc. Viktorija Car		
Vrsta studijskoga programa	Stručni studijski program ☐		Sveučilišni studijski program ☒
Razina studijskoga programa	Prijediplomski ☐	Diplomski ☒	Integrirani ☐
	Doktorski ☐		Specijalistički ☐
Razina HKO-a/EQF-a/QF-EHEA	7.1.sv		
Znanstveno ili umjetničko područje i polje studija	Znanstveno područje: društvene znanosti Polje: komunikacijske znanosti		
Prema klasifikaciji ISCED FoET	ISCED-F 2013 03 Social Sciences, Journalism and Information 032 Journalism and information		
Trajanje studija (broj semestara, godina)	4 semestra, 2 godine		
Broj ECTS bodova koji se stječu završetkom studija	120		
Akademski ili stručni naziv, odnosno akademski stupanj koji se stječe završetkom studija	magistar/magistra novinarstva (mag. nov.)		
Jezik izvođenja studija	hrvatski jezik		
Mjesto izvođenja studija	Split		
Način izvođenja studija (klasično, hibridno, online)	klasično		
Upisna kvota (za studente u redovitom i u izvanrednom statusu)	25 u redovitom statusu		

• Završetak studija

Način završetka studija	Završni rad ☐ Diplomski rad ☒	Završni ispit ☐ Diplomski ispit ☐
Uvjeti za prijavu završnoga/diplomskoga rada ili završnoga/diplomskoga ispita	U postupku prijave teme diplomskog rada u tekućoj akademskoj godini mogu sudjelovati svi studenti koji su upisali kolegij Diplomski rad.	
Postupak vrjednovanja završnoga/diplomskoga ispita te vrjednovanja i obrane završnoga/diplomskoga rada	Student koji je u tekućoj akademskoj godini upisao kolegij Diplomski rad obavezan je odabrati mentora i prijaviti temu diplomskog rada slijedeći upute i rokove koji će biti propisani Pravilnikom o diplomskom radu na sveučilišnom diplomskom studiju Novinarstvo u suvremenim medijima koji će biti objavljen na mrežnim stranicama studija.	



Struktura studija

- Novinarstvo u suvremenim medijima, diplomski studij*

Popis obveznih i izbornih kolegija

POPIS KOLEGIJA							
Godina studija: 1.							
Semestar: 1.							
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	T	ECTS	STATUS
Engleski kao jezik struke I	dr.sc. Branka Šegvić, pred.		30			2	O
Medijski tekst i podtekst	prof.dr.sc. Viktorija Car dr.sc.	30	30			4	O
Novinarska znanja i vještine I	Miroslav Ivić, pred.		60			4	O
Medijska pismenost	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	30		30		4	O
Sociologija medija	izv.prof.dr.sc. Vlaho Kovačević	30		30		4	O
Suvremeni medijski okoliš	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	30		30		4	O
Dijalekti u medijskom prostoru	prof.dr.sc. Marijana Tomelić Čurlin	15		15		3	I
Fotografija	prof. dr. sc. Viktorija Car	10	20			3	I
Kreiranje medijskog projekta	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović dr.sc. Bruno Matijašević, nasl. asistent	10	20			3	I
Medijska radionica I	doc.dr. sc. Jelena Jurišić		30			2	I
Talijanski jezik u medijima I	Patricia Sučić, pred.	15	15			2	I

POPIS KOLEGIJA							
Godina studija: 1.							
Semestar: 2.							
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	T	ECTS	STATUS
Engleski kao jezik struke II	dr.sc. Branka Šegvić, pred.		30			2	O
Oblikovanje informacija u digitalno doba	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	30	30			4	O
Medijske publike	izv.prof.dr.sc. Antonija Čuvalo	30		30		4	O
Medijske politike i regulacija	prof.dr.sc. Viktorija Car	30		30		4	O
Novinarska znanja i vještine II	prof.dr.sc. Viktorija Car		60			4	O
Novinarske slobode	prof. dr. sc. Marita Brčić Kuljiš dr.sc. Miroslav Ivić, pred.	15		15		3	O
Praksa u mediju I	dr.sc. Miroslav Ivić, pred.				120	3	O
Novinarstvo i odnosi s javnošću	nasl. doc. dr.sc. Miro Radalj	15		15		3	I
Kreativno pisanje: naslovi i oprema teksta	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović		30			3	I
Geopolitika i mediji	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	15		15		3	I
Medijska radionica II	prof.dr.sc. Viktorija Car		30			2	I
Talijanski jezik u medijima II	Patricia Sučić, pred.	15	15			2	I
Njemački jezik u medijima I	Silvija Ugrina, viša lektorica					2	I

POPIS KOLEGIJA							
Godina studija: 2.							
Semestar: 3.							
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	T	ECTS	STATUS
Jezik u medijima i kultura govora	prof.dr.sc. Anita Runjić Stoilova	15	15			3	O
Komunikacijske vještine	prof.dr.sc. Anita Runjić Stoilova dr.sc. Branka Šegvić, pred.		30			2	O
Medijatzacija i popularna kultura	izv.prof.dr.sc. Vlaho Kovačević	15		15		3	O
Novinarska znanja i vještine III	doc.dr.sc. Jelena Jurišić		60			4	O
Praksa u mediju II	dr.sc. Miroslav Ivić, pred.				160	4	O
Psihologija medija	izv.prof.dr.sc. Darko Hren dr.sc. Bruno Matijašević, nasl. asistent	30		30		4	O
Istraživačko novinarstvo	doc.dr.sc. Jelena Jurišić Mašenjka Bačić, pred.	15		15		3	O
Politička komunikacija	nasl. doc. dr.sc. Miro Radalj dr.sc. Branka Šegvić, pred.	15		15		3	I
Društvene mreže	prof.dr.sc. Domagoj Bebić	15		15		3	I
Tematsko novinarstvo	dr. sc. Živko Skračić, pred.	10	20			3	I
Medijska pedagogija	doc.dr.sc. Snježana Mališa dr.sc. Bruno Matijašević, nasl. asistent	15		15		3	I
Radionica – nacrt diplomskog rada	prof.dr.sc. Viktorija Car		30			2	I
Njemački jezik u medijima II	Silvija Ugrina, viša lektorica	15	15			2	I

POPIS KOLEGIJA							
Godina studija: 2.							
Semestar: 4.							
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	T	ECTS	STATUS
Diplomski rad						20	O
Društvena odgovornost medija	prof.dr.sc. Marita Brčić Kuljiš dr.sc. Miroslav Ivić, pred.	20		10		3	O
Praksa u mediju III	dr.sc. Miroslav Ivić, pred.				200	5	O
Metodološka radionica	prof.dr.sc. Viktorija Car		30			2	I
Medijska radionica III	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović		30			2	I



Nastavni plan i program

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Branka Šegvić, predavačica	
Naziv kolegija	ENGLESKI KAO JEZIK STRUKE I	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni predmet	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
- Čitanje i slušanje medijskih i novinskih tekstova s razumijevanjem - Strukturiranje i pisanje novinskih članaka i blogova - Unaprjeđenje javnog nastupa i izvještavanje na engleskom jeziku		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upis u prvi semestar.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
- Koristiti i parafrazirati vokabular karakterističan za medijske i novinske tekstove, politiku i gospodarstvo - Integrirati stečena znanja gramatike i vokabulara u vještinu pisanja članaka/blogova i usmenog izvještavanja o temama iz politike i gospodarstva - Primijeniti tehnike čitanja i slušanja s razumijevanjem - Prepoznati jezične specifičnosti naslova u tiskanim medijima - Isplanirati, organizirati i napisati članak ili blog iz područja politike i gospodarstva - Pokazati sposobnost usmenog prepričavanja i opisivanja događaja na jasan i sažet način		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Uvod u sadržaj kolegija – specifičnosti medijskih i novinarskih tekstova, stil i registar 2. Vokabular medijskih i novinskih tekstova – parafraziranje i izbor vokabulara 3. Strategije čitanja – rad na autentičnim člancima 4. Strategije slušanja – rad na autentičnim audio materijalima (vijesti, podcast, intervju) 5. Naslovi u tiskanim medijima – razlike u stilovima 6. Vokabular iz područja politike i gospodarstva 7. Vještina pisanja – organizacija i planiranje članka/bloga 8. Vještina pisanja – analiza autentičnih članaka i blogova iz područja politike i gospodarstva, 9. Vještina pisanja – uvježbavanje pisanja članka/bloga iz područja politike i gospodarstva 10. Sažetost i stil – aktivni i pasivni glas 11. Javni govor u medijima – verbalno i neverbalno, analiza autentičnih materijala 12. Izvještavanje – analiza i rad na autentičnim materijalima 13. Prepričavanje događaja – povezivanje događaja u kronološki slijed, pripovjedačka vremena (<i>narrative tenses</i>) 14. Opisivanje – pridjevi i prilozi, redoslijed pridjeva ispred imenice 15. Usustavljivanje sadržaja kolegija		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____
--	---	---------------------------------------

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u raspravama Izvršavanje samostalnih zadataka Studenti smiju izostati do 30 % sati nastave. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem predmeta. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati predmet sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi	0.5	Seminarski rad		Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			1				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu I Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Zaključna ocjena formira se na temelju:

- Aktivnosti na nastavi (sudjelovanje u raspravama, pisanje, izlaganje) – 30 %
- Bodovima ostvarenima na kolokviju ili ispitu – 70 %

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Evans H. (2010). Essential English for Journalists, Editors and Writers, Random House ebooks.		
Autentični jezični materijali i tekstovi		
Jednojezični rječnik po izboru		

Dopunska literatura

Hicks, W. and Allen, G. (2013) English for Journalists, Routledge, New York.
Rowlands, S. and Hudson, G. (2006) The Broadcast Journalism Workbook. Longman, Edinburgh.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska anketa o kvaliteti nastave i rada nastavnika na sveučilišnoj razini; samoprocjena studenata o postignutim ishodima učenja; suradnička procjena nastavnika i studenata o provedbi i kvaliteti nastavnog procesa; uspješnost studenata u obavljanju silabusom propisanih zadataka; individualne konzultacije.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Viktorija Car
Naziv kolegija	MEDIJSKI TEKST I PODTEKST
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima
Status kolegija	Obavezni
Godina studij	1.

Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30 P + 30 V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je ovog kolegija upoznati studente s istraživačkim metodama koje se najčešće koriste za analizu medijskih sadržaja te ih naučiti kako primijeniti odabranu metodu na konkretnom istraživačkom primjeru. Studenti će naučiti razumjeti procese dodjeljivanja značenja medijskom tekstu s obzirom na društveni kontekst unutar kojeg se medijske poruke razumijevaju te s obzirom na obilježja publike kojoj su te poruke namijenjene. Cilj je ovog predmeta naučiti studente kako interpretirati analize medijskih sadržaja te na kraju, kako kritički vrednovati vlastito istraživanje. Riječ je o kvantitativnim istraživačkim metodama (kvantitativna analiza sadržaja) i kvalitativnim istraživačkim metoda (tematska analiza, analiza narativa i analiza diskursa).		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Riječ je o obaveznom predmetu 1. godine diplomskog studija te ne postoje posebni uvjeti za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će biti sposobni opisati i definirati metode istraživanja medijskog teksta. Studenti će biti sposobni razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij te samostalno analizirati pojedini medijski sadržaj (novinski članak, radijski ili televizijski prilog, sadržaj objavljen na internetu, multimedijски sadržaj) koristeći jednu ili više znanstvenih metoda koje se koriste za analizu medijskog teksta. Studenti će biti sposobni dobivene rezultate interpretirati unutar konteksta suvremenog medijskog okoliša te kritički vrednovati medijski sadržaj na razini njegovog teksta, podteksta i konteksta (denotativno i konotativno). Studenti će biti sposobni definirati ulogu medija u reprezentaciji događaja, procesa, pojedinaca i društvenih skupina.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Svaki medijski sadržaj (neovisno radi li se o pisanom, govornom, slikovnom ili audio-vizualnom) čini njegov tekst te njemu pridodana značenja. Predavanja (30 sati) će biti podijeljena u sljedeće cjeline: 1. Medijski tekst kao predmet znanstvenog istraživanja (4 sata) – studenti će se upoznati s epistemologijom medijskih i komunikacijskim studija te će dobiti pregled povijesnog razvoja istraživanja unutar ovih disciplina. Studenti će se upoznati s teorijama i konceptima relevantnima za ove discipline te glavnim elementima koja definiraju istraživanja, a to su istraživačka paradigma i cilj istraživanja, metode istraživanja te tematski fokus. 2. Kreiranje nacrt istraživanja (4 sati) – na nizu susreta studenti će postaviti istraživanje i napraviti njegov nacrt. Prvo će kako odabranu temu (ŠTO?) opisati i argumentirati njenu relevantnost – kako temu ukotviti u teoriji. Potom će kako formulirati ciljeve istraživanja (ZAŠTO?) te formulirati istraživačka pitanja odnosno hipoteze ukoliko je riječ o istraživanju u kojem će se primijeniti kvantitativna istraživačka metoda. Zatim će koje istraživačke zadaće (KAKO?) slijede kako bi se odgovorilo na zadana pitanja – odabir metode istraživanja te opis metodološkog okvira istraživanja koji uključuje određivanje uzorka, jedinice analize, vremenskog razdoblja koje će biti obuhvaćeno istraživanjem. ; objasniti znanstveni doprinos rezultata istraživanja. Slijedi planiranje provedbe istraživanja te vremena posvećenog pisanju interpretacije i zaključaka. 3. Dodjeljivanje značenja medijskom tekstu (4) – studenti će se upoznati s teorijskim okvirom koji se odnosi na dodjeljivanje značenja medijskom tekstu; učiti će što je denotacija i konotacija, što je semiotika, kako medijski tekst reprezentira (predstavlja) određene pojmove, pojave, pojedince ili društvene skupine; što je kod, što su simboli te kako su i zašto podložni društvenim promjenama.		

4. Analiza narativa (4) – prva je istraživačka metoda koju će studenti naučiti na ovom predmetu. Narativ kao niz uzročno-posljedično povezanih radnji i događaja u određenom prostoru i vremenu, sastavni je dio svakog medijskog teksta. Medijski tekst neodvojiv je od svog podteksta, kao što je i svaka fabula neodvojiva od priče. Cilj je ove nastavne jedinice studente upoznati s analizom narativa – kvalitativnom istraživačkom metodom uz čiju pomoć razlažemo medijski narativ, tj. smislene tekstualne jedinice, na pojedinačne elemente i tumačimo ih u kontekstu u kojem kao 'čitatelji' prepoznamo i razumijevamo njihove temeljne elemente: simbole i kodove.

5. Analiza medijskog diskursa (4) – ova kvalitativna istraživačka metoda odnosi se na analizu jezika u medijskom sadržaju te na odnose jezika (pisane ili izgovorene riječi) s društvom i društvenim procesima. Jezik u tom smislu predstavlja iznimno važan instrument za istraživanje načina kojim se diskursima proizvode ili (re)produciraju ili umanjuju otvoreni ili skriveni društveni i politički odnosi dominacije, moći, nejednakosti i diskriminacije. Riječ je o vrlo heterogenoj perspektivi proučavanja medijskog teksta.

6. Kvantitativna analiza sadržaja (4) – kvantitativna je metoda analize medijskog teksta koja se može kombinirati i s kvalitativnim pristupima. Studenti uče kako na temelju istraživačkih pitanja raspisati listu za kodiranje, kako pripremiti istraživačku matricu, te napraviti potrebne testove (primjerice među-koderski) prije početka kodiranja istraživačkog uzorka. Studenti će se upoznati s programima koji se koriste za obradu podataka (SPSS).

7. Tematska analiza (4) – ova kvalitativna metoda analize medijskog sadržaja usmjerena je na prepoznavanje obrazaca i grupa značenja (tema) u tekstu te otkrivanju odnosa između prepoznatih tematskih grupa. Korišteni pojmovi u tekstu grupiraju se u klastere koji predstavljaju određenu temu. Ova se metoda može kombinirati s drugim kvalitativnim metodama analize medijskog teksta, primjerice s analizom diskursa.

8. Analiza medijskog sadržaja iz velikih baza podataka (engl. big data) (2 sata) – na ovom susretu studenti će se upoznati s online alatima dostupnim u slobodnom pristupu za analizu velikih baza podataka te pokazati kako se rezultati mogu primijeniti prilikom izrade nacrtu budućih istraživanja kojima je u fokusu analiza komunikacije na društvenim mrežama. Posebno će biti obrađena analiza sentimenta i predstavljeni alati također dostupni online u otvorenom pristupu.

Nastava se izvodi modularno. Prvo studenti slušaju predavanja (30 sati) nakon kojih će pohađati vježbe (30 sati, koje u potpunosti mogu biti organizirane online) na kojima će praktično primijeniti stečena znanja. Uz mentorski rad, studenti će u manjim grupama izraditi nacrt istraživanja, odabrati metodu ili više njih koje će koristiti u istraživanju, prikupiti uzorak, pojedinačno analizirati svaki svoj dio uzorka, te zajednički u grupi interpretirati dobivene rezultate. Teorijska poglavlja završnog projekta studenti pišu individualno, prema prethodnom dogovoru u grupi.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Obveze studenata Studenti su obavezni prisustvovati predavanjima i vježbama, smiju izostati maksimalno 3 puta. Nakon što odslušaju predavanja slijedi provjerom znanja na obaveznom kolokviju iz kojeg je potrebno ostvariti 50 % bodova za prolaz. Ukoliko studenti ne polože kolokvij na sljedećem terminu ga ponovno polažu, ali tada maksimalno mogu dobiti 50 % od ukupnog broja bodova. Ukoliko i tada ne zadovolje, gube pravo potpisa. Nakon 20 sati vježbi, studenti predaju svoje projektne zadatke, nakon čega prema rasporedu prezentiraju rezultate svojih istraživanja.		

1.7. <i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>							
Za redovno pohađanje nastave studenti mogu dobiti 5 bodova, te 5 bodova za redovno pohađanje vježbi. Kolokvij – pisani test znanja iz obavezne literature, donosi max. 20 bodova. Minimalni prag za prolaz na pisanom dijelu ispita je 10 bodova. Projektni zadatak – istraživanje (max. 30 bodova): istraživački dio 10 bodova; teorijsko poglavlje 10 bodova; interpretacija i prezentacija rezultata 10 bodova. Minimalan broj bodova koji studenti trebaju ostvariti iz projektnog zadatka je 15. Projektni zadatak ocijenjen s 15 ili više bodova, nije moguće naknadno dorađivati za veći broj bodova. Ukoliko studenti dobiju 0-14 bodova, u roku od 14 dana od datuma kada im nositeljica pošalju obavijest o bodovima, trebaju se s njom konzultirati, ispraviti rad i ponovno ga predati. Iz drugog pokušaja maksimalno mogu dobiti 15 bodova. Ukoliko ni tada rad ne zavrijedi 15 bodova, studentu/ici se zaključuje ocjena nedovoljan iz predmeta te je dužan/na predmet ponovno upisati sljedeće akademske godine. Ocjene: 35-41 bodova = dovoljan; 42-48 bodova = dobar; 49-55 bodova = vrlo dobar; 56-60 = izvrstan							
1.9. <i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata				
Boyatzis, R. E. (1998), Transforming Qualitative Information: Thematic Analysis and Code Development, Thousand Oaks: Sage. Poglavlja 2. i 3., str. 29-66.	PDF						
Car, Viktorija i Osmančević, Leali (2016) Televizijski narativi – pričam ti priču. Sarajevo Social Science Review / Sarajevski žurnal za društvena pitanja 5 (1-2): 7-27.	PDF						
Gunter, B. (2000) Media Research Methods. London: Sage.	PDF						
Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research. London: Routledge. Poglavlje 1 (str. 1-21) i poglavlje 3 (str. 55-92).	PDF						
Vrtić, I. i Car, V. (2016) Manipulacija u medijskom diskursu: kritička analiza diskursa naslova najposjećenijih hrvatskih online medija o hrvatskoj predsjednici Kolindi Grabar-Kitarović. U: Car, Viktorija, Marijana Matović i Lejla Turčilo. (ur.). Mediji i javni interes. Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung: str. 145-165.	PDF						

Dopunska literatura

Berger, A. A. (1997) Narratives in Popular Culture, Media and Everyday Life. London: Sage. Car, Viktorija, Leaković, Karolina, Stević, Anja i Stipović, Jelena (2017) Žene i muškarci u televizijskim vijestima: glasovi nejednake vrijednosti. Medijska istraživanja 23 (1): 73-100. Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) Analysing Media Texts. NY: Open University Press.

Richardson, J. E. (2007) Analysing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti na vježbama i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i kompetencije za provedbu dogovorenog istraživanja. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom istraživačkog projektnog zadatka u kojem studenti pokazuju u kojoj su mjeri savladali sve faze istraživanja te u kojoj su mjeri sposobni samostalno postaviti i provesti istraživanje koristeći odabranu metodu analize medijskog teksta, osigurana je provjera stjecanja ishoda učenja.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Miroslav Ivić, predavač	
Naziv kolegija	NOVINARSKA ZNANJA I VJEŠTINE I	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1. 1.	
Semestar	ECTS koeficijent opterećenja studenata	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave		4 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	60 V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je ovog kolegija osposobiti studente za samostalno prikupljanje i provjeru informacije te pisanje/izradu informativnih žanrova za sve medije (tisak, radio, televizija, online mediji).		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Riječ je o obaveznom predmetu 1. godine diplomskog studija te ne postoje posebni uvjeti za upis ovog predmeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Definirati i primjenjivati profesionalne novinarske standarde: Koristiti se profesionalnim novinarskim vještinama odgovorno i sukladno novinarskoj etici; Definirati, razlikovati i koristiti informativne novinarske žanrove; Samostalno prepoznavati koji događaji imaju vrijednost vijesti, predlagati teme i načine njihove obrade; Definirati, razlikovati i primjenjivati transmedijske načine izvještavanja (izvještavanje za tisak, radio, televiziju i online medije);		
1.4. Sadržaj kolegija		
1-2 Uvod u ciljeve i predmet kolegija; detaljno pojašnjenje načina rada i ispunjavanja obveza studenata; Uloga novinarstva u društvu - pregled medijskih sadržaja 3-4 Što je vijest?; Analiza vijesti u medijima; Vrijednosti vijesti,		

5-6 Struktura i oblici vijesti, 5W - definiranje, prepoznavanje, korištenje 7-8 Prepoznavanje tema vrijednih da postanu vijesti; Traženje i odabir tema za vijesti, 9-10 Izvori u novinarstvu; 11-12 Rad novinara na terenu, 13-14 Prikupljanje informacija; Provjera informacija; Alati za prikupljanje i provjeru informacija; Obrada informacija, 15-16 Pisanje novinarske vijesti, 17-18 Transmedijska vijest - oblikovanje vijesti za sve medije, 19-20 Opremanje teksta, 21-22 Novinska redakcija - konvergirana redakcija; Rokovi u novinarstvu, 23-24 Novinarski izvještaj, 25-26 Reportaža, 27-28 Intervju, 29-30. Završni projekt							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)			☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____		
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obavezni redovito pohađati nastavu i pratiti medije, aktivno sudjelovati u nastavi, ispunjavati vježbe i zadatke te poštivati zadane oblike i rokove rada.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Kontinuirana provjera znanja		Esej		Istraživanje	
Projekt	X			Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Aktivnost na nastavi nosi 25% ocjene, 50% vježbe i 25% završni projekt							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
The Missouri Group (2019) News reporting and writting. Boston: Bredford/ St'Martins, 13 ed., pp. 3-285;		PDF					
Vasilj, Miroslav (2018) Primjena novinarskih žanrova u hrvatskim i bh. dnevnim novinama u eri postmodernih medija, Medijski dijalozi, god. IX, br.30, str. 127-144; https://bib.irb.hr › 930784.medijski-dijalozi-no-30 .		PDF					
Burns, L. Sheridan (2009) Razumjeti novinarstvo, Zagreb: Medijska istraživanja. str. 55-140;		PDF					

Brey, Thomas (2020) Kvalitetno novinarstvo u jugoistočnoj Evropi, Beograd: Fondacija Fridrih Nauman za slobodu. – str. 50-60, 63-82; https://www.freiheit.org/sr/western-balkans/kvalitetno-novinarstvo-u-jugoistocnoj-evropi	PDF	
Dopunska literatura		
Burns, L. Sheridan, Matthews, J. Benjamin (2018) Understanding Journalism. London: SAGE; Novinarstvo u javnom interesu: radna bilježnica za novinare i urednike elektroničkih medija. Zagreb: Agencija za elektroničke medije, 2018. Fabrio, Bisera (2016) Nakon deadlinea - priče s terena. Zagreb: Profil knjiga d.o.o. Mihovilović, Maroje (2007) Profesionalni novinar. Zagreb: Profil international, Visoka novinarska škola; Obradović, Đorđe (2009) Vječni sukob novinarstva i kuljišarstva, Medijski dijalozi, god. II, br.3, str. 29-33;		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kontinuirano se prati rad svakog studenta na kolegiju putem ispravljanja i komentiranja njihovog rada na nastavi ili vježbi koje šalju nastavniku		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	
Naziv kolegija	MEDIJSKA PISMENOST	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezan	
Godina studija	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30P + 30S
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj ovog kolegija je usredotočiti se teorijski, analitički i interpretacijski na ključne problemske komplekse proizašle iz prožimanja medija i društva. Kako medijska i informacijska pismenost podrazumijevaju niz složenih znanja i vještina kojima se suočavamo s dalekosežnim posljedicama i mogućnostima komplekse digitalne tehnologije i medija, ovaj kolegij pokušava nadograditi ta znanja i vještine novim pojmovnim, metodološkim i interpretacijskim alatom. Kolegij će u tom smislu upoznati polaznike s novim terminima i procesima, uvesti ih jednu od najučestalijih metoda analize tih procesa, upoznati s glavnim područjima i problemima u tom kontekstu, te predložiti strategije ublažavanja štetnih i afirmacije pozitivnih učinaka medija.		
Uvjeti za upis kolegija		
Upisan tekući semestar.		

Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija, studenti će:

- Usvojiti ključne pojmove iz medija i srodnih disciplina koje se preklapaju s komunikacijskim znanostima u proučavanju medijskih fenomena i njihovih društvenih posljedica
 - Razviti vještinu primjene nekih od metoda i pristupa proučavanju utjecaja medija na društvo
 - Razumjeti procese i mehanizme međusobnog utjecaja medija i ostalih sfera društva i ljudskih djelatnosti
- Kritički preispitati ključne problemske komplekse proizašle iz prožimanja društva i medija (vlasništvo, ekonomija, privatnost, demokracija i sl.)

Sadržaj kolegija

Medijska pismenost – pristup (2P + 2S)
 Pitanje metodologije (analitički alat) (2P + 2S)
 Pitanje utjecaja medija (2P + 2S)
 Pitanje publike (2P + 2S)
 Pitanje sadržaja (2P + 2S)
 Pitanje vijesti (2P + 2S)
 Pitanje ekonomije (2P + 2S)
 Pitanje vlasništva (2P + 2S)
 Pitanje privatnosti (2P + 2S)
 Pitanje zaštite (2P + 2S)
 Pitanje demokracije i participacije (2P + 2S)
 Pitanje regulative Eu (propisi i odbori) (2P + 2S)
 Pitanje regulative Hr (agencije i udruge; AZEM, DKMK) (2P + 2S)
 Kako poboljšati medijsku pismenost (vodič) (2P + 2S)
 Završna rasprava (2P + 2S)

Vrste izvođenja nastave (staviti X)
☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☐ samostalni zadaci
☐ mrežni mediji
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo
Obveze studenata

Svi studenti su obavezni redovno pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u nastavnom procesu, odraditi seminarske obveze (odabir teme, konzultacije, praćenje procesa, prezentacija) i položiti dva kolokvija ili ispit.

Izvanredni studenti imaju pravo izostati određen postotak nastave i to na sljedeći način: smiju izostati s predavanja do 30 % sati; sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
	X			Esej		Istraživanje	
Pismeni ispit		Usmeni ispit					
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	X				

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu		
Konačna ocjena se sastoji od sljedećih komponenata:		
- Pismeni ispit ili dva kolokvija 50 % - Seminar 30 % - Redovni dolasci i aktivnost 20 %		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Christian, S.E. (2024). Everyday Media Literacy; An Analog Guide for Your Digital Life. Routledge.	PDF	
Potter, J.W. (2021). Media Literacy. SAGE Publications.	PDF	
Neuman, M.Z. (2022). The Media Studies Toolkit. Routledge.	PDF	
Dopunska literatura		
Durham, M.G. i and Kellner, D.M. (2005). Media and Cultural Studies: Keywords. Wiley-Blackwell. Hobbs, R. (2011). Digital and Media Literay (Connecting Culture and Classroom). Routledge.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta izvedbe predmeta pratit će se kroz redovnu diskusiju o dinamici i razumljivosti sadržaja tijekom izvedbe nastave, redovnim konzultacijama te primjenom upitnika za procjenu zadovoljstva izvedbom predmeta i radom nositelja na kraju semestra.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vlaho Kovačević	
Naziv kolegija	SOCIOLOGIJA MEDIJA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30P + 30S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija pružiti osnovna znanja o sociološkom aspektu fenomena medija te osposobljavanje studenata za kritičko i kreativno promišljanje kompleksnog odnosa između medija i društva. Posebice njihovog uzajamnog utjecaja u postavljanju specifičnih istraživačkih pitanja, uporabi socioloških teorija i analizi empirijskih podataka. Posebna pažnja će se posvetiti ulozi medijskih okvira u konstrukciji stvarnosti i diskursu nadzora, kontrole, moći, zbilje i simulacije, koji nerijetko promiče određene ekonomske i političke interese te propitkivanju mogućnosti pristranosti medijskog sadržaja. Studenti će se upoznati s ulogom novih medija i		

novih tehnologija u stvaranju javne sfere, kao i ulogom društvene participacije u demokratskom funkcioniranju društva, povezanosti novih medija s ostalim sastavnicama kulture i oblika spoznaje. U završnom dijelu obratit će se pažnja na globalne strukture, dugotrajne procese modernizacije, medijalizaciju i složene političko- ekonomske odnose moći i dominacije, koji utječu na komunikaciju i medije. Posebice na razumijevanje odnosa znanosti i medija, prezentaciju društvene i humanističke znanosti spram politike i ideologije, gdje se (ne)očituje **ethos** i bitan značaj, a što je značajno i za objektivnost medija u odnosu prema **ethosu** duhovne znanosti.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Obavezni predmet, nema uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će moći:

1. Objasniti metasociologijsku povezanost sociologijske i medijske teorije na mikrorazini, mezorazini i makrorazini društvene stvarnosti;
2. Objasniti kakvi se tipovi društvenih odnosa i društva općenito mogu implicitno i eksplicitno razaznati u sociologijskim, komunikacijskim i medijskim teorijama;
3. Objasniti kako komunikacija i mediji stvaraju znanje o društvu;
4. Biti osposobljeni za kritičko i kreativno razmišljanje, poticanje interesa, motivacije i diskusije o različitim utjecajima društva na stanje medija i medija na stanje društva te njihovu važnost u komunikaciji;
5. Biti osposobljeni za izgradnju svih slojeva društvenosti koji oblikuju i određuju komunikaciju u stvaranju javne sfere, kao i za ulogu društvene participacije u demokratskom funkcioniranju društva;
6. Objasniti različite prikaze stvarnosti, ali i društvenu legitimaciju, i diskurs prisutan u medijima koji nerijetko promiče određene ekonomske i političke interese;
7. Razumjeti smisao kulture unutar različitih oblika spoznaje kao prostrano područja istraživanja sociologije medija;
8. Objasniti utjecaj globalizacije na masovnu i društvenu komunikaciju i razvoj medijske kulture;
9. Osposobljenost za sociološko istraživanje složenih odnosa moći i procese komodifikacije, medijskog vlasništva i povezanosti komunikacije i medija s društvenim nejednakostima;
10. Analizirati značenje odnosa znanosti i medija kao ontološku stvarnost ethosa te njihove učinke u suvremenom društvu.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Uvodno predavanje: Medijalizacija moderne kulture? Upoznavanje s programom/ podjela tema seminarskih radova (2P + 2S)
2. Društvena interakcija i svakodnevni život (Georg Simmel, George Herbert Mead, Erving Goffman, Peter Berger, Thomas Luckman i Emile Durkheim) (2P + 2S)
3. Komunikacija kao integrativni dio društvenih odnosa (2P + 2S)
4. Masovna komunikacija i društvena interakcija (2P + 2S)
5. Mediji i komunikacija: publika i njezine reakcije (2P + 2S)
6. Mediji i komunikacija: slike i društvene skupine (2P + 2S)
7. Teorije javnosti, komunikativna djelovanja, znanosti i tehnologije Jürgena Habermasa te analize diskursa, znanja i moći Michela Foucaulta (2P + 2S)
8. Teorija umrežena društva Manuela Castellsa (2P + 2S)
9. Jean Baudrillard – medijsko posredovanje svijeta hiperrealnosti (2P + 2S)
10. Uloga komunikacije i medija u širim društvenim strukturama, institucijama i društveno-povijesnim procesima (Ulrich Beck, Anthony Giddens i Karl Marx) (2P+2S)
11. Masovna komunikacija između tržišta i države (2P + 2S)

12. Preispitivanje ideologije u doba masovnih komunikacija (2P + 2S)

13. Uloga komunikacije u stvaranju društvenoga znanja i prikazivanja društva i kulture u medijima (2P + 2S)

14. Znanost i mediji: ethos duhovne znanosti (2P + 2S)

Interdisciplinarna poroznost sociologije komunikacije i medija (2P + 2S)

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☐ medija
☐ mentorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

1. Sudjelovati u nastavnom procesu: predavanja 70%, seminari 80%.
2. Ponašati se u skladu s etičkim i znanstvenim načelima u visokoškolskoj nastavi
3. Sudjelovati i izvršavati nastavne i izvannastavne (individualne i grupne) aktivnosti koje omogućavaju stjecanje ishoda učenja predviđenih kolegijem
4. Izraditi seminarski rad prema unaprijed utvrđenim kriterijima
5. Prezentirati seminarski rad prema unaprijed utvrđenim kriterijima
6. Položiti pisani ispit (ekvivalent pisanom ispitu su 2 položena kolokvija) i ostvariti minimalno 50% točnosti na ispitu/kolokvijima
7. Informirati se o nastavi s koje je izostao u vrijeme konzultacija nastavnika i s drugim studentima
8. Pridržavati se vremenskih okvira potrebnih za obavljanje aktivnosti na kolegiju
9. Pravovremeno i kvalitetno izvršavati individualne i grupne zadatke
10. Aktivno i konstruktivno sudjelovati na nastavi

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena na kolegiju formira s obzirom na ostvarenost sljedećih elemenata:

1. Pisani ispit, odnosno uspješno položena dva kolokvija (pozitivna ocjena iz obaju kolokvija ekvivalentna je pisanom ispitu) – 50 %
2. Izrađen i prezentiran seminarski rad sukladno uputama nastavnika – 30 %
3. Uspješnost u rješavanju samostalnih i grupnih zadataka – 10 %
4. Aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravama tijekom nastave i seminara – 10 %

Kroz seminare tijekom trajanja nastave, kao i nakon ispita osigurat će se povratna informacija studenta o njegovom napretku. Na pismenom ispitu studentu će se objasniti završna ocjena kao i svi elementi koji su do doveli do konačne ocjene, te dati savjeti o tome kako poboljšati budući rad.

Kriteriji vrednovanja i ocjenjivanja pojedinih elemenata opisani su u repozitoriju kolegija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Bilić, Paško (2020). Sociologija medija: rutine, tehnologija i moć. Zagreb: Jesenski i Turk.	PDF	
2. Thompson, John B. (1990). Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication. Stanford: Stanford University Press, str. 163-271.	PDF	
3. Hromadžić, Hajrudin (2014). Medijska konstrukcija društvene zbilje: Socijalno- ideološke implikacije produkcije medijskog spektakla. Zagreb: AGM.	PDF	
4. Malović, Stjepan. (2007). Mediji i društvo. Zagreb: Sveučilišna knjižara.	PDF	
Dopunska literatura		
Giddens, Anthony (2007). Sociologija. Zagreb: Globus, (poglavlje 15). Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002). Sociologija, Zagreb: Golden marketing, (poglavlje 13). Bauer, A. Thomas (2007). Mediji za otvoreno društvo: medijska odgovornost kao temelj demokratske medijske kulture. Zagreb: ICEJ. McChesney, W. Robert (2013). Digitalna isključenost: Kako kapitalizam okreće Internet protiv demokracije. Zagreb: Multimedijalni institut. Popović, Helena (2012). Popularni televizijski žanrovi kao refleksija suvremenog društva, 2(3):, HDI, Zagreb. str. 18-43. Kovačević, Vlaho; Malenica, Krunoslav (2021). Heterotopia and Postmodern Community in the Context of Migration and Relationship Towards Migrants. Italian Sociological Review, 11, 1; 63-86. Vidović Schreiber, Tea-Tereza; Kovačević, Vlaho; Malada, Dodi (2020). "Baby Shark" as a Social and Artistic Phenomenon. Universal Journal of Educational Research, 8, 10; 4449-4458. Kovačević, Vlaho (2016). Iskustvo i svijest čovjeka moderne industrijske civilizacije. Proces u kojem se modernost realizira kao društvo. Čovjek i industrija s naglaskom na povijesno iskustvo o čovjeku u industriji. Julija Lozzi - Barković, Robert Mohović, Nana Palinić, Jasna Rotim Malvić (ur.). Rijeka: Pro Torpedo Rijeka, str. 45-58. Croteau, D. R. i Hoynes, W. D. (2013) Media/Society: Industries, Images, and Audiences. Los Angeles-London: SAGE Publications.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
- pohađanje nastave, aktivnosti na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze - individualne konzultacije - samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja - suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa		

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	SUVREMENI MEDIJSKI OKOLIŠ	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30P + 30S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Upoznati studente s osobitostima novinarstva i djelovanjem masovnih medija u suvremenom medijskom okolišu te specifikuma njihove prilagodbe na promjene u njemu, prvenstveno one izazvane tehnološkim razvojem, kao i u onim sferama koje tradicionalno utječu na novinarstvo i masovne medije - politiku, gospodarstvo, društvo i publiku. Dati studentima znanje za kritičko promatranje i vrednovanje izazova i probleme s kojima se suočavaju novinarstvo i masovni mediji u suvremenom medijskom okolišu.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisan 1. semestar studija		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Poznavati osnovne pojmove i primijeniti stečeno znanje o njima. Definirati suvremeno novinarstvo i masovne medije. Razlikovati, objasniti i kritički promatrati glavne osobitosti djelovanja novinarstva i masovnih medija u suvremenom medijskom okolišu. Prepoznati, objasniti i analizirati osnovne izazove i probleme koje u promjenjivom medijskom okolišu stoje pred novinarstvom i masovnim medijima. Razlikovati i poznavati osobitosti medijskih sustava. Vladati relevantnom literaturom i kritički je vrednovati.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1-2 Uvod u predmet - osnovni pojmovi (novinarstvo, masovni mediji, medijski sustavi, medijski okoliš) 3-6 Pregled razvoja novinarstva - od tradicionalnih medija (tisak, radio, televizija) do transmedija 7-10 Od nacionalnih medijskih sustava, preko hibridnih medijskih sustava do medijskog okoliša 11-14 Oblici i osobitosti medijskih okoliša 15-18 Uvjeti u kojima djeluju suvremeno novinarstvo i masovni medija - globalizacija, post istina, alternativne činjenice, hibridno/informacijsko ratovanje i dr. 19-22 Tzv. lažne vijesti i njihov utjecaj na novinarstvo i djelovanje medija 23-26 Platforme i novinarstvo - utjecaj na funkcioniranje masovnih medija, na publiku te na slobodu informiranja i izražavanja mišljenja, tzv. platformsko novinarstvo 27-32 Društveni mediji, novinarstvo i masovni mediji - razvoj, utjecaj i posljedice 33-36 Transmedijsko novinarstvo - osobitosti, izazovi, metode izvještavanja, budućnost 37-40 Mjerljivo novinarstvo 41-44 Osobitosti uređivanja transmedijskog sadržaja - od gate keepera do gate watchera, clickbait naslovi		

45-48 Tabloidno novinarstvo

49-52 Objektivnost i pristranost u suvremenom novinarstvu 53-56 Osobitosti suvremene publike

57-60 Suvremeno novinarstvo u Republici Hrvatskoj

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ mreža medija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
---	---	--

1.6. Obveze studenata

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima; Čitanje i učenje zadane literature; Pismeno i usmeno predstavljanje odabranog znanstvenog članka; pristupanje kolokvijima

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastav		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	x	Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Prisustvovanje i aktivnost na nastavi 20 %, pismeno i usmeno predstavljanje odabranog znanstvenog članka i knjige 40 %, kolokviji 40 %

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Briggs, A., Burke P. (2011) Socijalna povijest medija - od Gutenberga do interneta. Zagreb, Naklada Pelago - odabrane stranice	PDF	
Chadwick, A. (2017) The Hybrid Media System: Politics and Power. Oxford, Oxford University Press	PDF	
Bilić, P. (2020) Sociologija medija: Rutine, tehnologija i moć. Zagreb, Jesenski i Turk - odabrane stranice	PDF	
McQuail, D., Deuze, M. (2020) McQuail's Media and Mass communication Theory. London, SAGE	PDF	
Jurišić, J., Hrnjić Kuduzović, Z. (ur.) (2021) Medijska agenda 2020-2030. Zagreb, Hanns-Seiden Stiftung, Fakultet političkih znanosti	PDF	

Dopunska literatura

Privremeni popis znanstvenih članaka koji će studenti predstavljati na seminarskoj nastavi (mijenjati će se prema temama, broju studenata i pojavom novih publikacija):

Anderson, C.W. (2020) Practice, interpretation, and meaning in today's digital media ecosystem. Communication Research; Carlson, M. (ed.) (2020) Measurable journalism: digital platforms, news metrics and quantified audience. London, Routledge - odabrana poglavlja; Deuze, M. (2019) What Journalism Is (Not), Social Media + Social, July- September, pp.1-4; Deuze, M., Witschge, T., (2017) Beyond Journalism: Theorizing the Transformation of Journalism, Journalism, pp. 1-17; Donovan, J., Boyd, D. (2019) Moving from Strategic Silence to Strategic Amplification in a Networked Media Ecosystem. American Behavioral Scientist; Duffy, A. (2019) Out of the shadows: The editor as a defining characteristic of journalism. Journalism, pp. 1-16; Harcup, T., O'Neal, D. (2016) What is News? News values revisited (again). Journalism studies, pp. 1470-1488.; Hrnjić Kuduzović, Z., Kulić, M., Jurišić, J. (2019) Doba lažnih informacija. Tuzla, Filozofski fakultet univerziteta u Tuzli - odabrana poglavlja; Jurišić, J., Alujević Vesnić, L., Bonacci, D. Stvaranje agendi: slučaj izbjegličke krize u hrvatskim medijima, Zbornik radova 7. regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija - „Novinarstvo i ljudska prava“, 1 (2017), 39-55; Kostovska, I., Raats. T., Donders, K. (2021) Going beyond the hype: conceptualising 'media ecosystem' for media management research, Journal of Media Business; Milosavljević, M., Polar, M. (2018) Between Scylla and Charybdis - public Service Broadcasters in Western Balkans between Commercialization and Politicization. Medijska istraživanja, god. 24, br. 2. str. 5-29; Vesnic-Alujevic, L., Jurisic, J., Bonacci, D. (2020). Changing sourcing practices: Journalists' use of Facebook in Croatia. Journal of Applied Journalism and Media Studies; Vozab, D. (2017) Pristrani i neprijateljski mediji te polarizacija u novom medijskom okolišu, Političke analize, br. 30, str. 3-9;

Dopunska literatura:

Hallin, D.C., Mancini, P. (2012) Comparing Media Systems Beyond the Western World. New York, Cambridge University Press
Flak, V. (2019) Dynamics of News Reporting and Writing: Foundational Skills for Digital Age, London, SAGE

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano se prati rad svakog studenta na kolegiju putem evidencije njihovog prisustovanja ispravljanja i komentiranja njihovog rada na nastavi ili vježbi koje šalju nastavniku

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marijana Tomelić Ćurlin	
Naziv kolegija	DIJALEKTI U MEDIJSKOM PROSTORU	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15P + 15S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Cilj je predmeta omogućiti studentima uvid u odnos dijalekata i medijske kulture, potaknuti ih na razmišljanje o promicanju hrvatskih idioma u medijskom prostoru, omogućiti im da sami prosude koliko su dijalekti danas prisutni u medijskom prostoru te kako ih se javnosti „predstavlja”. Želja je osposobiti studente na razvoj kritičkoga mišljenja te ih poticati da razvijaju svijest o potrebi očuvanja hrvatskih organskih idioma. Studenti će se upoznati s genezom triju hrvatskih narječja i njihovih dijalekata te jezičnim karakteristikama pojedinih. Bit će riječi i o pojedincima, novinarima, književnicima koji su u jednom povijesnom trenutku kreirali svoj svijet pisanjem, stvarali i polemizirali, obraćali se javnosti na svom dijalektu ili organskom govoru. Naglasak će biti na razvitku kritičkoga mišljenja i na prepoznavanju dijalekatske raznolikost u svojoj različitosti u medijskom prostoru.

1.2. ***Uvjeti za upis kolegija***

Predmet je izborni.

1.3. ***Očekivani ishodi učenja za kolegij***

Studenti će moći:

- spoznati ulogu medija
- spoznati bogatstvo hrvatskoga jezika
- kritički raspravljati o sudbini hrvatskih dijalekata u medijskom prostoru
- kritički promišljati o jezičnom izrazu i poruci koja putuje medijem
- prepoznati dijalekatsku raznolikost (u svojoj različitosti) u medijskom prostoru
- razvijati interes i svijest o potrebi očuvanja hrvatskih organskih idioma
- razvijati pozitivan odnos prema dijalektnom idiomu
- izložiti i prezentirati svoj seminarski rad

1.4. ***Sadržaj kolegija***

1. tjedan

Sadržaj kolegija, plan i program rada, obveze studenata i literatura. Podjela tema, rad u radionicama.

2. tjedan

Upoznavanje s osnovnim pojmovima u dijalektologiji (narječje/dijalekt/skupina govora/govor). Uvod u dijalektologiju i dijalektološka istraživanja. Urbana i tradicionalna dijalektologija (govor grada i govor sela).

Izlaganje i raspravljanje (prepoznavanje narječja i dijalekta)

3. tjedan

Odnos narječja prema standardnom jeziku

Izlaganje i raspravljanje (prepoznavanje narječja i dijalekta – radionica).

4. tjedan

Zlatna formula hrvatskoga jezika **ča-što-kaj**

Izlaganje i raspravljanje (prepoznavanje narječja i dijalekta – radionica).

5. tjedan

Stvaranje i polemiziranje na dijalektu (za : protiv)

Izlaganje i raspravljanje (slušanje snimki pojedinaca: novinara, književnika, političara – radionica)

6. tjedan

Stvaranje i polemiziranje na dijalektu (za : protiv)

Izlaganje i raspravljanje (slušanje snimki pojedinaca: novinara, književnika, političara – radionica)

7. tjedan

Hrvatski govori kao nematerijalna kulturna baština: očuvanje i zaštita. „Borba” za hrvatske dijalekte i hrvatska narječja.

Izlaganje i raspravljanje (primjer splitske čakavštine – zaštićeno kulturno dobro – radionica)

8. tjedan

Splisko štivo u medijskom prostoru

Analiza odabranih ulomaka (Marko Uvodić Splićanin, Ivan Kovačić, Miljenko Smoje – radionica)

9. tjedan

Posjet Zavičajnoj zbirici **Spalatini** Gradske knjižnice Marka Marulića u Splitu i/ili Arhivu Sveučilišne knjižnice u Splitu

10. tjedan

Spliske novine i časopisi kao mediji za očuvanje identiteta

Analiza odabranih (**Duje Balavac, Berekin, Dalmatinski fizkulturnik, Štandarac...** – radionica)

11. tjedan Dijalekti na filmu, u TV serijama Analiza odabranih filmova na dijalektima (Velo misto, Malo misto, Prosjaci i sinovi, Gruntovčani... – radionica) 12. tjedan Dijalekti na društvenim mrežama (Facebook, Twitter) Analiza odabranih društvenih mreža – radionica 13. tjedan Radioemisije kao mediji za očuvanje identiteta Analiza odabranih radioemisija (Radio Split, Dubrovački radio, Radio Pula... – radionica) 14. tjedan Odlazak u kazalište na neku kazališnu predstavu koja se izvodi na dijalektu. Raspravljanje i kritičko promišljanje o izvedbi 15. tjedan Sažetak cijeloga nastavnoga procesa. Posjet Književnom krugu u Splitu (Marulianum).							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
Studenti su dužni: – aktivno sudjelovati u nastavnom procesu (odslušati minimalno 80 % predavanja i 80 % seminara) – ponašati se u skladu s etičkim i znanstvenim načelima u visokoškolskoj nastavi – sudjelovati u manjim grupama (radionicama) te istražiti i predstaviti zadanu temu (radionice su zamjena za pismeni dio ispita: dogovor o broju radionica) – sudjelovati u organiziranim odlascima barem jednoj kulturnoj ustanovi (kazalište, Književni krug Split, Spalatina) – izraditi i predstaviti seminarski rad prema unaprijed utvrđenim kriterijima.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Sukladno navedenim ishodima učenja te obvezama studenata na predmetu, zaključna se ocjena temelji na sljedećim elementima: – sudjelovanje na radionicama (zamjena za pismeni ispit) – 50 % – napisan i predstavljen seminarski rad – 30 % – ostale aktivnosti: angažman na satu, polemike na satu – 20 %							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Banković-Mandić, I. (2021). Dijalekti i jezični varijeteti u hrvatskom jeziku. U Periferno u hrvatskom jeziku, kulturi i društvu :		https://repozitorij.unizg.hr/islana-dora/object/ffzg					

zbornik radova 2 (str. 174–186). %3A5462/data Bońkowski, R., Lukić, M., Mićanović, stream/FILE0/vi K., Pycia-Košćak, P., Zubčić, S. (ur.). ew Katowice – Zagreb – Osijek – Rijeka: Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Śląskiego, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Sveučilište u Osijeku, Sveučilište u Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Śląskiego.		
Štambuk, D. (2022). Zlatna formula hrvatskoga jezika ča-što-kaj. Filologija , 78, 87–91.	https://hrcak.srce.hr/281851	
Težak, S. (1986). Dijalekti na radiju, televiziji, filmu, Govor , 3, 39–50. Tomelić Curlin, M. (2023). Smojina vječnost i spliska rič. Čakavska rič –	https://hrcak.srce.hr/178303	
polugodišnjak za proučavanje čakavske riči , 51, 1–2, 61–88.	https://hrcak.srce.hr/clanak/454831	
Dopunska literatura		
Brozović, D. (1997). Narječja hrvatskoga jezika. U A. Vujić (ur.). Hrvatski leksikon , sv. 2 (str. 155–156). Zagreb: Hrvatski leksikografski zavod Miroslav Krleža. Filipan-Žignić, B. (2012). O jeziku novih medija (kvare li novi mediji suvremeni jezik) . Čakovec: Matica hrvatska. Jezik i mediji. Jedan jezik: više svjetova: zbornik HDPL-a (2006). U J. Granić (ur.). Zagreb – Split: Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku (odabrana poglavlja). Jezik medija nekada i sada. zbornik (2016). U V. Rišner (ur.). Zagreb – Osijek: Hrvatska sveučilišna naklada – Filozofski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku (odabrana poglavlja).		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija – aktivno i redovito pohađanje nastave – aktivno sudjelovanje u raspravama na satu – individualne konzultacije – studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini – izrada upitnika i provedeno istraživanje kao i druge silabusom propisane obveze		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof .dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	FOTOGRAFIJA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	10 + 20 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Osnovni cilj predmeta Fotografija je studentima temeljna znanja o fotografiji kao mediju, odnosno o fotografiji kao jednoj od fundamentalnih i nezaobilaznih novinarskih formi izražavanja.		

Razumijevanje fotografije kao medija i primjena znanja u novinarskom fotografiranju temeljni je preduvjet boljem razumijevanju vizualnih medija uopće.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Predmet je izborni i smiju ga izabrati svi studenti koji imaju preferencije prema vizualnim medijima i vizualnoj komunikaciji te smatraju da će im za buduće zanimanje koristiti dodatna znanja o vizualnim medijima.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Na predmetu **Fotografija** studenti stječu višu razinu kompetencija u vizualnoj komunikaciji

- Studenti stječu temeljna znanja o tehnologijama vezanim u fotografiju i fotonovinarstvo te o fotografiji kao medijskom tekstu
- Studenti će biti u stanju kritički vrednovati fotografiju kao medijski tekst te analizirati različite aspekte medijske poruke fotografije
- Studenti će biti u stanju definirati i razlikovati foto-novinarske vrste; opisati i definirati procese proizvodnje novinarske fotografije; snimiti foto-vijest i foto-reportažu;

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u predavanja, vježbe i studentske obaveze na predmetu

Fotografija i estetika

Razvoj fotonovinarstva

Life magazin

Fotopropaganda i fotomanipulacije

Foto agencije i agencijska fotografija

Fotonovinarstvo i autorska prava

VJEŽBE:

Portret

Predmet

Mrtva priroda

Arhitektura

Konceptualna fotografija

Foto-vijest

Foto-reportaža

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☐ seminari i

radionice

☒ vježbe

☐ obrazovanje

na daljinu

☒ terenska

nastava

☒ samostalni zadaci

☐ grupni mediji

☐ laboratorij

☐ seminarski rad

☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Od studenata se očekuje redovitost pohađanja predavanja i vježbi.

Tijekom semestra studenti će imati obavezne vježbe fotografiranja na zadanu temu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Ekspерimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					x
		Kolokvij					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Redovitost i aktivnost na nastavi vrednuje se s 10 bodova.
 Svaka vježba vrednuje se s 10 bodova. Ukupno je 9 vježbi.
 Bodovi se zbrajaju, a ocjene su sljedeće: (60-69) = dovoljan, (70-79) = dobar, (80-89) = vrlo dobar, (90-100) = izvrstan

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Novosel, Sandro, Novosel, Sergej i Belani, Hrvoje (2006) Digitalna fotografija_priručnik za radionicu. Point.	PDF	
Freund, Gisele (1982) Fotografija i društvo. Zagreb: Grafički zavod Hrvatske		

Dopunska literatura

Sontag, Susan. Eseji o fotografiji. Beograd: Radionica SIC, 1982.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Analiza i ocjenjivanje vježbi fotografiranja, rasprave na predavanjima, vrednovanje primijenjenog učenja kroz pojedinačne zadatke.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović, dr.sc. Bruno Matijašević	
Naziv kolegija	KREIRANJE MEDIJSKOG PROJEKTA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	10P + 20V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobljavanje studenata za proces razvoja medijskog projekta od ideje do realizacije. Kroz kolegij će se upoznati s osnovama medijskih projekata, vrstama financiranja, analizom tržišta i razradom koncepta. Poseban naglasak bit će na planiranju, budžetiranju, projektnim ulogama i izradi dokumentacije. Studenti će razvijati vještine potrebne za upravljanje projektima, od ideje do monetizacije i evaluacije uspješnosti. Na kraju će analizirati primjere uspješnih projekata i primijeniti stečeno znanje na vlastite koncepte.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Objasniti ključne pojmove i procese iz područja medijskog projekta Definirati ciljeve i svrhu medijskog projekta Identificirati ciljane skupine i prilagoditi sadržaj cilju projekta Razviti vještine razrade koncepta i strukture medijskog projekta		

Kritički analizirati rezultate doseg projekta na temelju povratnih informacija publike							
1.4. Sadržaj kolegija							
Uvodno predavanje (2P) Osnove medijskog projekta (2P) Izvori financiranja (fondovi i pozivi) (2P) Vrste projekata (2P) Od ideje do koncepta (2P) Planiranje projekta i hodogrami (2V) Definiranje ciljne skupine i analiza tržišta (2V) Razrada koncepta projekta (2V) Karakteristike projektne dokumentacije (2V) Projektne uloge (2V) Upravljanje projektom i budžetiranje (2V) Distribucija i monetizacija projekta (2V) Evaluacija uspješnosti (2V) Primjeri uspješnih projekata (2V) Završna rasprava (2V)							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ samostalni zadaci ☐ mrežna medija i laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
Svi studenti su obavezni redovno pohađati nastavu i odraditi završni projekt (odabir teme u zadanom roku, praćenje rada, konzultacije, prezentacija na dogovoreni termin).							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio	x	Kolokvij					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Konačnu ocjenu kolegija činit će: - Ocjena iz projekta (kvaliteta izrade i kvaliteta prezentacije projekta) 80 % - Dolasci i aktivnost na nastavi 20 %							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Berger, A. A. (2018). Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches (5th ed.). SAGE Publications			PDF				

Kellison, C. (2017). <i>Producing for TV and New Media: A Real-World Approach for Producers</i> (3rd ed.). Routledge.	PDF	
Kerzner, H. (2022). <i>Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling</i> (13th ed.). Wiley.	PDF	
Dopunska literatura		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta izvedbe predmeta pratit će se kroz kratke upitnike za pojedina predavanja (provjera razumijevanja polaznika, tempa, količine i korisnost informacija, zadovoljstvo nositeljem/izvoditeljem), zatim putem rasprava sa studentima te primjenom upitnika za procjenu zadovoljstva izvedbom predmeta i radom nositelja i izvoditelja.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	MEDIJSKA RADIONICA I	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	0 + 30 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj Medijske radionice je pružiti studentima/icama mogućnost sudjelovanja u kreiranju sadržaja za medije kroz sudjelovanje na višednevnim medijskim ili novinarskim konferencijama, seminarima, radionicama ili festivalima. Na ovaj način studentice i studenti uče o novinarstvu kroz različite oblike primijenjenog učenja, ali i kroz izravnu komunikaciju s predavačima i stručnjacima, medijskim profesionalcima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 10 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o produkciji medijskih ili novinarskih sadržaja - steći vještinu pripreme i produkcije različitih novinarskih formi i formata - razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup - razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.		

1.4. Sadržaj kolegija							
Medijska radionica se izvodi kao višednevna praktična nastava na terenu, na lokaciji gdje se održava određena konferencija, seminar, radionica ili festival. Studentice i studenti prisustvuju i sudjeluju u radu cjelokupnog programa konferencije, seminara, radionice ili festivala, u cjelodnevnom rasporedu, ovisno o programu.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ medija i laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
Studenti tijekom boravka na višednevnoj konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje dnevne aktivnosti te prilažu po 10 fotografija za svaki dan aktivnosti. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom izbornom kolegiju je 60 studentskih radnih sati, od čega se 30 sati odnosi na izravno sudjelovanje na konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu, a 30 sati studenti provode u pripremi vlastite prezentacije, snimanju video uratka, ovisno o programu i planiranim aktivnostima studenata, pisanju objava i priprema fotografija i videa za studentske medije o manifestaciji tijekom trajanja iste, te pisanju iscrpnog izvješća po završetku aktivnosti.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		Kolokvij					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Nakon povratka s konferencije, seminara, radionice ili festivala, u roku od tjedan dana studenti su dužni nositelji kolegija predati Dnevnik rada s detaljnim izvješćem te ona vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Thomas Brey (2022) Kvalitetno novinarstvo u jugoistočnoj Europi – Hrvatska, udžbenik za uvježbavanje novinarskih tehnika (dvojezično izdanje). Zaklada Friedrich Naumann za slobodu		PDF					
Dopunska literatura							
/							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje aktivnosti i rada na konferenciji, seminaru, radionici i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom sudjelovanja u programu konferencije, seminara, radionice ili festivala te praktičnih zadataka u							

kojima studenti znanje primjenjuju na praktičan način te ga prezentiraju pred publikom, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	Patricia Sučić, predavačica	
Naziv kolegija	TALIJANSKI JEZIK U MEDIJIMA I	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ovladavanje osnovnim morfološko-sintaktičkim strukturama talijanskog jezika u pisanom/audio/audiovizualnom mediju. Čitanje i razumijevanje različitih autentičnih medijskih tekstova uz usvajanje temeljne terminologije vezane za područje medija i komunikacije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upisan prvi semestar. Kolegij je namijenjen studentima bez prethodnog poznavanja talijanskog jezika ili s razinom poznavanja jezika A1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Studenti će moći:

- Objasniti i utvrditi osnovne morfološko-sintaktičke strukture talijanskog jezika
- Analizirati i razumjeti jednostavne tekstove iz područja medija i komunikacije na talijanskom jeziku
- Pokazati i primijeniti osnovna znanja iz morfosintaktičkih i izražajnih elemenata talijanskog govornog jezika
- Razvijati vještine pismenog i usmenog komuniciranja na talijanskom jeziku.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Talijanski izgovor i pravopis

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

2. Oblici određenog i neodređenog člana

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

3. Imenice i pridjevi; slaganje u rodu i u broju

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

4. Prezent glagola **essere** i **avere**

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

5. Present glagola prve konjugacije

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

6. Nepravilni glagoli prve konjugacije **fare, andare, dare i stare**. Imenice i pridjevi s dočetakom na -e

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

7. Present glagola druge konjugacije

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

8. Ponavljanje

9. Glagoli s dočetakom **-iare**. Množina imenica i pridjeva na **-io, -co, -go, -ca, -ga**

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

10. Glavni i redni brojevi. Vremenski izrazi.

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

11. Present glagola treće konjugacije, glagoli s umetkom -ISC

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

12. Posvojni pridjevi i zamjenice. Upotreba člana ispred posvojnog pridjeva/zamjenice

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

13. Načinski glagoli (**dovere, potere i volere**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

14. Nepravilni glagoli u prezentu (**dire, uscire, rimanere, venire, ...**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/udiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

15. Ponavljanje

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje ☒ nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo					
1.6. Obveze studenata							
Svi studenti su dužni prisustvovati predavanjima i vježbama te aktivno sudjelovati u rješavanju različitih zadataka. Dužni su položiti ili dva kolokvija ili završni pismeni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		Kolokvij	X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Sudjelovanje u nastavi - 10%							
Praktični rad/vježbe – 20%							
Uspjeh na pismenom ispitu (ili kolokvijima) - 70%							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
J. Jernej, Konverzacijska talijanska gramatika, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF					
M. Deanović - J. Jernej, Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF					
M. Deanović - J. Jernej, Hrvatsko-talijanski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.		PDF					
Dopunska literatura							
S. Nocchi, Grammatica pratica della lingua italiana, Alma edizioni, Firenze, 2014. - autentični materijali							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze - individualne konzultacije - samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja - suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Branka Šegvić, predavačica	
Naziv kolegija	ENGLESKI KAO JEZIK STRUKE II	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

- Usvajanje terminoloških, sintaktičkih, stilskih i kulturoloških specifičnosti novinarskog-publicističkog stila na engleskom jeziku
- Kritičko čitanje i slušanje medijskih i novinskih tekstove
- Strukturiranje i pisanje kritika i osvrta
- Osposobljavanje studenata za vođenje intervjua na engleskom jeziku
- Osposobljavanje studenata za argumentirano usmeno izlaganje

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upis u drugi semestar. Položen Engleski kao jezik struke I.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

- Razviti vokabular te pravilno primjenjivati kolokacije i idiome u pisanju i govoru
- Usavršiti i primijeniti tehnike kritičkog čitanja i slušanja s razumijevanjem
- Primijeniti tehnike prilagodbe kulturnih specifičnosti ovisno o kontekstu i jeziku te politički korektan jezik
- Integrirati jezična i gramatička znanja u vještinu vođenja intervjua
- Strukturirano i argumentirano pisati kritike i izražavati mišljenja o aktualnim temama
- Prilagoditi i primijeniti tehnike učinkovitog javnog nastupa ovisno o mediju
- Prepoznati sintaktičke i stilističke specifičnosti novinarskog stila na hrvatskom i engleskom jeziku

1.4. Sadržaj kolegija

- Kolokacije i idiomi medijskih i novinskih tekstova – uloga i praktične vježbe u medijskom kontekstu
- Napredno čitanje s razumijevanjem – strategije kritičkog čitanja (rad na autentičnim materijalima)
- Napredno slušanje s razumijevanjem – strategije kritičkog slušanja (rad na autentičnim materijalima)
- Prenošenje kulturnih specifičnosti i referenci
- Intervjui – vježbanje forme pitanja; kako postavljati jasna i relevantna pitanja
- Intervjui – vježbanje neupravnog govora
- Kohezija – veznici i njihova uloga na sintaktičkoj i tekstnoj razini
- Jezik filmskih, kazališnih i televizijskih kritika – terminologija i stil, analiza autentičnih materijala
- Pisanje kritika – strukturiranje, organizacija i argumentacija
- Usmeno izražavanje mišljenja o različitim aktualnim temama
- Politički korektnost – izbor vokabulara, ispravno korištenje zamjenica, usporedba hrvatskoga i engleskoga jezika
- Specifičnosti javnog nastupa ovisno o mediju – televizija, podcast, radio
- Analiza najčešćih pogrešaka – gramatika i vokabular
- Usporedba novinarskog stila na hrvatskom i engleskom jeziku – struktura, sintaksa, stil
- Usustavljanje sadržaja kolegija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☐ predavanja

☐ seminari i radionice

☒ vježbe

☐ obrazovanje na daljinu

☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci

☐ medija

☐ laboratorij

☐ mentorski rad

☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u raspravama Izvršavanje samostalnih zadataka Studenti smiju izostati do 30 % sati nastave. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem predmeta. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati predmet sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi	0.5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
						Praktični rad	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat			
Portfolio		Kolokvij	1				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Zaključna ocjena formira se na temelju:

- Aktivnosti na nastavi (sudjelovanje u raspravama, pisanje, izlaganje) – 30 %
- Bodovima ostvarenima na kolokviju ili ispitu – 70 %

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Evans H. (2010). Essential English for Journalists, Editors and Writers. Random House ebook.		
2. Hicks, W. and Allen, G. (2013) English for Journalists. Routledge, New York.		
3. Harcup, T. (2014) Dictionary of Journalism. Oxford University Press.		
4. Autentični jezični materijali i tekstovi		

Dopunska literatura

Rowlands, S. and Hudson, G. (2006) The Broadcast Journalism Workbook. Longman, Edinburgh.
Sissons H., (2006) Practical Journalism. How to write news. Sage Publications, London.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska anketa o kvaliteti nastave i rada nastavnika na sveučilišnoj razini; samoprocjena studenata o postignutim ishodima učenja; suradnička procjena nastavnika i studenata o provedbi i kvaliteti nastavnog procesa; uspješnost studenata u obavljanju silabusom propisanih zadataka; individualne konzultacije.

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić
Naziv kolegija	OBLIKOVANJE INFORMACIJA U DIGITALNO DOBA
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima

Status kolegija	obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30P + 30V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Prvenstveni je cilj razumijevanje procesa medijske proizvodnje i potrošnje te njihovih međuodnosa s obzirom na javnu komunikaciju novim, on-line i umreženim medijima. Ukazati na specifične ciljeve koji uključuju doprinose razvoju teorije medijalizacije, razvijanje klasifikacije on-line medija kao i njihova vrednovanja – prednosti i nedostataka komunikacije u digitalnom i online prostoru. Također, jedan od ciljeva ukazati na karakteristike medija u demokratskom društvu, glavne značajke digitalnih medija i digitalne medijske publike, društvene važnosti ili snage suvremene medijske publike u javnoj digitalnoj sferi.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Obavezni predmet, nema uvjeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Razviti vještine oblikovanja informacije u digitalnom okolišu Kritički analizirati rezultate dosega informacije na temelju povratnih informacija publike		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. ICT i njihov utjecaj na suvremeno novinarstvo 2. Elektronički izvori, Citatne baze podataka – 3. Što je znanost/znanstvenost?, Razlika između znanstvenika i izumitelja...? 4. Citiranje navođenje i Plagijati?, Pisanje akademskih radova (stručnih, znanstvenih...) 5. Teorijski aspekt masovnih medija i masovnog komuniciranja 6. Povijest masovnih medija i koncept mase 7. Povijesni razvoj ideje o medijskoj publici 8. Mediji u demokratskom društvu 9. Digitalni mediji i digitalna publika 10. Društvena važnost ili snaga suvremene medijske publike u javnoj digitalnoj sferi 11. Nove dimenzije komunikacije 12. Mreža u središtu dinamike revolucija (Facebook revolucija) 13. Društvene mreže - Facebook, Instagram, Youtube 14. Prednosti i nedostaci društvenih mreža - Utjecaj društvenih mreža Prednosti i prepreke uporabe interneta kod studenata		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ mrežni mediji ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje na nastavi; samostalni rad u obliku čitanja i daljnjeg istraživanja materije. Polaganje kolokvija i završnog usmenog ili pismenog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij			x		
			x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu Rad studenata sustavno će se

pratiti na samoj nastavi tijekom cijelog semestra. Vodit će se evidencija o radu i vrednovanje napretka studenata na temelju zadanih elemenata (prisutnost na predavanjima, sudjelovanje u raspravama, rezultati kolokvija itd.).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zrinka Peruško, (2011), Uvod u medije, Pedagoški i Turku, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb	PDF	
Bates, T.; Managing Technology in Higher Education: Strategies for Transforming Teaching and Learning San Francisco, Jossey Bass, 2011.		
Nada Zgrabljic Rotar, Digitalno doba, masovni mediji i digitalna kultura, (2011), Sveučilište u Zadru, Zadar	PDF	
Stjepan Malović, Franjo Maletić, Gordana Vilović, Najil Kurtić (2014) Masovno komuniciranje, Golden marketing – Tehnička knjiga,	PDF	
Sveučilište Sjever, Zagreb New possibilities of ICT in education / edited by Maja Ružić-Baf, Janko Žufić: Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Educational Sciences, 2016.	PDF	
	PDF	

Dopunska literatura

Turow, Joseph: Mediji danas : uvod u masovne komunikacije. Beograd : Clio, 2012-2013. - sign. 316.7sv2 /TUR/ m Katarina Peović Vuković, Mediji i kultura, Ideologija medija nakon decentralizacije, Naklada Jesenski i Turk, 2012. Ćukšić, M., Jadrić, M.; E-učenje: koncept i primjena, Školska knjiga, Zagreb, 2012. Ružić, F., Informacijsko komunikacijski sistemi Školska knjiga, Zagreb, 1991.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta izvedbe predmeta pratit će se kroz kratke upitnike za pojedina predavanja (provjera razumijevanja polaznika, tempa, količine i korisnost informacija, zadovoljstvo nositeljem/izvoditeljem), zatim putem rasprava sa studentima te primjenom upitnika za procjenu zadovoljstva izvedbom predmeta i radom nositelja i izvoditelja.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Antonija Čuvalo	
Naziv kolegija	MEDIJSKE PUBLIKE	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim	
Status kolegija	medijima obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30P + 30S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je predmeta upoznati studente sa teorijskim i empirijskim studijama medijskih publika i njihovim značajem za međunarodna istraživanja medija i komunikacija. Studenti će se steći znanje o trendovima i budućnosti medijskih publika. Jedan od glavnih ciljeva je i upoznati studente sa kvalitativnim, kvantitativnim i digitalnim metodama istraživanja koje se najčešće koriste u istraživanju medijskih publikâ. Studenti će naučiti kako primijeniti odabranu metodu na konkretnom istraživačkom primjeru. Kroz vlastiti istraživački rad, studenti će se upoznati sa istraživačkim procesom. Dobit će i uvid u etičke aspekte istraživanja medijskih publika.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Studenti upisani na 1.godinu studija.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Definirati, razumjeti i objasniti te kritički vrednovati procese i promjene koje se u medijskom okolišu odnose na pojedince i skupine koji predstavljaju medijske publike. Primijeniti i razlikovati stručnu terminologiju u područjima studija medijskih publika. Steći napredna znanja o znanstveno-istraživačkim metodama istraživanja medijskih publikâ i moći ih primijeniti u radu. Prepoznati i koristiti znanstveno-istraživačke metode za istraživanje medijskih publika. Identificirati razlike i benefite pojedinih metoda, te znati kada primijeniti kao metodu. Razraditi i primijeniti metodološki instrumentarij za analizu medijskih publikâ i provoditi znanstvena istraživanja u timu ili samostalno. Provesti istraživanje te rezultate interpretirati unutar konteksta suvremenog medijskog okoliša u kojem su pojedinci i skupine gotovo neprekidno izloženi različitim medijskim sadržajima i komunikaciji.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1-2: Uvod u kolegij i pojam medijskih publika 3-4: Povijest medijskih publika 5-6: Teorije medijskih publika: postavljanje agendi, teorija koristi i zadovoljstva 7-10: 'Aktivne' medijske publike: Hall, Morley, Fiske i njihova kritika 11-12: Medijski sadržaj i studije roda 13-14: Uloga medijske industrije u studijama publike 15-16: Nove medijske publike i fragmentacija publika 17-18: Odnos novih digitalnih tehnologija, medijskog teksta i medijskih publika 19-20: Nove medijske navike		

21-22: Transformiranje medijske potrošnje, potrošača i korisnika u digitalnoj kulturi 23-26: Kokreacija i generiranje medijskog sadržaja 27-28: Budućnost medijskih publika: društveni aktivizam i digitalne platforme 29-30: Budućnost medijskih publika: kooperacija kreativnosti medijskih publika

Vježbe

1-2: Uvod u istraživačke metode

3-6: istraživački proces: odabir teme, nacrt istraživanja, teorijski okvir i formuliranje istraživačkih pitanja

7-8: Kvantitativno istraživanje medijskih publika: ankete

9-10: Kvalitativno istraživanje medijskih publika: fokus grupe, intervjui, sudioničko promatranje

11-12: Digitalno istraživanje medijskih publika: društvena analiza mreža

13-14: Istraživački dizajn, odabir primjerene metode istraživanja

15-16: Uzorkovanje i prikupljanje podataka

17-18: Analiza podataka i interpretacija

19-20: Povezivanje rezultata istraživanja s teorijom

21-22: Software za kvalitativnu analizu istraživanja medijskih publika: NVivo, Atlas, QDA

23-24: Software za kvantitativnu analizu istraživanja medijskih publika: SPSS, R

25-26: Software za digitalnu analizu istraživanja medijskih publika: Gephi

27-28: Etički aspekti istraživanja publika

29-30: Prezentacije istraživačkih radova

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ grupni rad ☐ laboratorijski rad ☐ ostalo
---	---	--

1.6. Obveze studenata

Redovito prisustvovati nastavi i aktivno sudjelovati u raspravama, izraditi i predati istraživački projekt u roku, prezentirati jedan rad iz dopunske literature, sudjelovati na kolokvijima.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	x				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Ocjenjivanje se temelji na sljedećem:

- pisanom seminarskom radu zasnovanom na ključnoj literaturi sa predavanja i grupnom istraživačkom radu (30%)
- usmenoj prezentaciji rada (5%)
- usmenoj prezentaciji literature (10%)
- istraživanju u manjim grupama (20%)
- aktivnom sudjelovanju na predavanjima i vježbama (10%)
- kolokvijima (15%)
- eseju (10%)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hirzalla, F. & L. van Zoonen (2017). Research methods for critical audience studies. In Rössler, P., Hoffner, C. and L. van Zoonen.(eds). The International Encyclopedia of Media Effects. Wiley- Blackwell.	PDF	
Bird, S. E. 2011. 'Seeking the Audience for News: Response, News Talk, and Everyday Practices', in V. Nightingale (ed.), The Handbook of Media Audiences. Oxford: Blackwell, 489–508.	PDF	
Fletcher, R., Nielsen, R. K. 2017. 'Are News Audiences Increasingly Fragmented? A Cross-National Comparative Analysis of Cross-Platform News Audience Fragmentation and Duplication', Journal of Communication 67(4), 476–98.	PDF	
Schrøder, K. C. (2019). What do news readers really want to read about?	PDF	
How relevance works for news audiences (Feb 2019, pp. 1–36). Reuters Institute for the Study of Journalism.		
Das, R. & Ytre-Arne, B. (eds) (2018). The Future of Audiences. Palgrave (odabrane stranice), Livingstone S. Audiences in an Age of Datafication: Critical Questions for Media Research. Television & New Media. 2019;20(2):170-183. doi:10.1177/1527476418811118,	PDF	
Dopunska literatura		
Nightingale, V. (Ed.) (2011). The handbook of media audiences. Malden: Wiley-Blackwell. Couldry, N., Livingstone, S., Markham, T. 2007. Media Consumption and Public Engagement: Beyond the Presumption of Attention. Basingstoke: Palgrave Macmillan. Schroder, K., Drotner, K., Kline, S., & Murray, C. (2003). Researching Audiences: A Practical Guide to Methods in Media Audience Analysis. London: New York: Bloomsbury Academic.		

Carpentier, N. (2011). Media and participation: A site of ideological- democratic struggle. Intellect.

Geoffroy Patriarche, Helena Bilandzic, Jakob Linaa Jensen, Jelena Jurišić (2014). Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation. Routledge.

Jensen, B. K. i Jankowski, W. N.; A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research; Routledge

Morley, D. (2006). Unanswered questions in audience research. Communication Review 9(2), 101-121.

Schrøder, K. (2000). Making sense of audience discourses: Towards a multidimensional model of mass media reception. European Journal of Cultural Studies 3(2), 233-258.

Wu, S., & Bergman, T. (2019). An active, resistant audience – but in whose interest? Online discussions on Chinese TV dramas as maintaining dominant ideology. Participations 16(1), 23

De Ridder, Vesnic-Alujevic, Romic (2016). Challenges when researching digital audiences : mapping audience research of software designs, interfaces and platforms. Participations, 13(1).

Murru, F., Vesnic-Alujevic, L. (2017). Digital audiences' disempowerment: Participation or free labour. Participations. I drugi odabrani članci

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Vrednuje se uspjeh studenata u istraživačkom radu, aktivno sudjelovanje na predavanjima i izrada seminara.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	MEDIJSKE POLITIKE I REGULACIJA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30 + 0 + 30
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je ovog kolegija pružiti studenticama i studentima znanje za razumijevanje i vrednovanje ključnih pojmova, koncepata, ciljeva, aktera, instrumenata i mjera medijske politike RH kao i medijske politike EU. Studenti će se upoznati s pristupima i modelima medijske regulacije u kontekstu EU, kao i u nacionalnom hrvatskom kontekstu. Sadržaj ovog kolegija obuhvaća teorijska polazišta medijske politike i medijske regulacije te njihove primjene i provedbe unutar različitih medijskih sustava. Glavni je cilj kod studenata razviti kompetencije za razumijevanje medijskog djelovanja i medijske regulacije u odnosu na politiku, ekonomiju i društvo uopće. Razumijevanje okvira medijskih politika i zakonodavnog okvira na kojem se temelji, nadograđuje se primjenom ovog znanja u različitim slučajevima i načelima, analizom pojedinih medijskih sustava i politika te sintezom u sveobuhvatno znanje iz područja slobode medijskog izražavanja, medija i novinarstva.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		

Predmet je obavezan

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Uspješnim svladavanjem kolegija student /ica će moći:

1. Razumjeti okvir medijskih politika i propisa.
2. Primijeniti znanja na različite dionike medijskog sustava i kreatora medijskih politika.
3. Kritički promišljati nacionalne i supranacionalne medijske sustave i politike.
4. Sintetizirati sveobuhvatno znanje iz područja slobode medijskog izražavanja, medija i novinarskih aktivnosti.
5. Studenti će biti u stanju definirati, razumjeti i objasniti komponente medijskog okruženja te primijeniti stečene vještine u svakodnevnom korisničkim praksama
6. Studenti će steći temeljna znanja o medijskim sustavima te će biti u stanju razumjeti bitne odrednice političke ekonomije masovnih medija te će moći prepoznati odnose moći na relaciji mediji-politika-ekonomija-javnost

1.4. Sadržaj kolegija

Tematske celine:

1. Uvodni susret – informacije o predmetu
2. Medijsko zarobljavanje (engl. **media capture**)
3. Kognitivno zarobljavanje medija
4. Primjeri zemalja: Kina, Srbija, Poljska i Mađarska
5. PRVI KOLOKVIJ
6. Međunarodni standardi medijskih politika
7. Uvod u medijsku politiku i medijsku regulaciju
8. Zakonski okvir RH, medijska strategija, medijska regulacija i samoregulacija
9. Medijska agenda 2020.-2030.
10. Informacijska kriza
11. Novi trendovi i novi izazovi: „fake news“, data journalism, cross-border journalism
12. Intervencija države: uloga javnog medijskog servisa i neprofitnih medija
13. DRUGI KOLOKVIJ
14. Medijska pismenost
15. Završni susret, evaluacija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

- | | |
|---|---|
| ☒ predavanja
☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava | ☒ samostalni zadaci
☐ multimedija
☐ mreža
☐ laboratorij
☐ istraživački rad
☐ ostalo |
|---|---|

1.6. Obveze studenata

Studenti su obavezni redovito pohađati predavanja i seminare te napisati i prezentirati seminarski rad/projekt iz područja koje dogovori s nositeljicom kolegija. Pisani seminarski rad studenti su obavezni dostaviti mentoru/ici prema uputama koje će dobiti na seminarskoj nastavi i seminarski rad mora biti ocijenjen najkasnije u posljednjem tjednu nastave inače student/ica gubi pravo potpisa i polaganja ispita. Studenti ne smiju izlažati rad ukoliko ga prethodno nisu predali u pisanju formi.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Ekspperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Udio u zaključnoj ocjeni imaju ocjena iz seminarskog rada (30 bodova) te ocjena iz pisanog ispita koji se sastoji od dva dijela (30 + 30) te redovito pohađanje nastave (5 za predavanja i 5 za seminare). Bez pozitivno ocijenjenog seminarskog rada (min. 15 bodova) nije moguće pristupiti pisanom ispitu. Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80- 89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = izvrstan

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Schiffrin, Anya (ur.) <i>In the Service of Power: Media Capture and the Threat to Democracy</i> , CIMA, Washington, DC, 2017., 162 str., sažeti prikaz knjige dostupan je u <i>Analizi Hrvatskog politološkog društva</i> , 2019., 16 (1): 229-234.	PDF	
Car, Viktorija i Jurišić, Jelena (2021) <i>Medijska agenda 2020. – 2030.</i> , str. 5-25, u: Jurišić, Jelena i Hrnjić Kuduzović, Zarfa (ur.) <i>Medijska agenda 2020. – 2030.</i> Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung. https://www.academia.edu/49326188/Car_V_i_Jur_i%C5%A1%C4%87_J_2021_Medjska_agenda_2020_2030		
Car, Viktorija i Osmančević, Leali (2021) <i>Redefinicija javnog medijskog servisa i njegova uloga u promicanju medijske pismenosti</i> , str. 33-45, u: Jurišić, Jelena i Hrnjić Kuduzović, Zarfa (ur.) <i>Medijska agenda 2020. – 2030.</i> Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung. https://www.academia.edu/49326288/Car_V_i_Osman%C4%8Devi%C4%87_L_2021_Redefinicija_javnog_medijskog_servisa_i_njegova_uloga_u_promicanju_medijske_pismenosti		
Car, Viktorija (2019) <i>Public Service Radio and Television in Croatia – at the Service of the Public or Politics?</i> , str. 93-106, u: Fabijanić, Darija i Sittig, Hendrik (ur.) <i>A Pillar of Democracy on Shaky Ground: Public Service Media in South East Europe</i> . Sofija: Konrad-Adenauer-Stiftung Media Programme South East Europe. https://www.academia.edu/40877838/Car_V_2019_Public_Service_Radio_and_Television_in_Croatia_at_the_Service_of_the_Public_or_Politics		
Car, Viktorija i Matas, Gordan (2021) <i>Utjecaj popularne kulture i medija na politička zbivanja – lažne vijesti i lažne informacije kao fenomen 21. stoljeća</i> ,		

str. 125-147, u: Zorko, Marta i Turčalo, Sead (ur.) Popularna geopolitika. Zagreb: Političke analize, FPZG Nenadić, Iva (2020)		
Moć bez odgovornosti: politike moderacije sadržaja online platformi u borbi protiv infodemijske. Anali 17(1): 79-102. https://hrcak.srce.hr/clanak/359622		
Medijski zakoni (Zakon o medijima, Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o HRT-u, Zakon o HINI) – svi su dostupni online		
Dopunska literatura		
Carpentier, N. i Wimmer, J. (2025) Democracy and Media in Europe. A Discursive-Material Approach. Routledge.		
Fabijanić, Darija and Sittig, Hendrik (eds.), A Pillar of Democracy on Shaky Ground: Public Service Media in South East Europe, Sofija: Konrad-Adenauer-Stiftung Media Programme South East Europe, 2019. Polonska, Eva and Beckett, Charlie (eds), Public Service Broadcasting and Media Systems in Troubled European Democracies, Cham: Springer & Palgrave Macmillan, 2019. Primorac, Jaka, Bilić, Paško & Uzelac, Ateksandra, Platformisation of Cultural and Audio-visual Sectors in the European Union: New Policies for new Stakeholders, Medijske studije 13 (26): 2-9. , 2022.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje aktivnosti na seminarima i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom seminarskog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da ga prezentiraju u formi akademskog rada (seminarskog rada) te ga kritički vrednuju izražavajući se u slobodno odabranoj formi.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	NOVINARSKA ZNANJA I VJEŠTINE II	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	0 + 60 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Na ovom predmetu cilj je studentima prenijeti temeljna znanja o fotografiji kao fotoreporterskom sredstvu prijenosa informacija, te videu kao ključnom nositelju informacija u vizualnim medijima. Naglasak je na fotografiji i videu u novinarstvu. Drugi je cilj studente osposobiti temeljnim vještinama fotografiranja, prije svega tehnički korektnog i sadržajno dostatnog kadriranja novinarske fotografije te snimanja kraćeg formata informativnog videa.		

1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Uvjet za upis ovog predmeta su odslušane vježbe na predmetu Novinarska znanja i vještine I.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o produkciji medijskih ili novinarskih sadržaja - steći vještinu pripreme i produkcije različitih fotografskih i video novinarskih sadržaja - razviti napredne kompetencije u vizualnoj komunikaciji							
1.4. Sadržaj kolegija							
Nastavu čini 60 sati vježbi u učionici (ili online) i na terenu, od čega ih je 20 posvećeno učenju o temeljnim elementima fotografije i videa te analizi novinarskih primjera. Sljedećih 20 sati posvećeno je vježbama fotografiranja, a preostalih 20 sati posvećeno je vježbama snimanja kraće vizualne novinarske forme.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obavezni prisustvovati vježbama, smiju izostati maksimalno 10% (6 sati). Na svim vježbama trebaju imati ili digitalni foto-aparat ili mobitel. Osim na vježbama, studenti će dobiti zadatke koje će samostalno napraviti u svoje slobodno vrijeme poštujući njihovu isporuku u zadanom roku.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja Kolokvij				Pisane vježbe	x
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Za redovno pohađanje nastave studenti mogu dobiti 5 bodova. Iz vježbi analize novinarskih fotografija i videa studenti mogu dobiti maksimalno 5 bodova. Za vježbe fotografiranja studenti mogu dobiti maksimalno 10 bodova, te maksimalno 10 bodova za vježbe snimanja videa.							
Ocjene: 15-19 bodova = dovoljan; 20-24 bodova = dobar; 25-27 bodova= vrlo dobar; 28-30 = izvrstan.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Freund, Gisele (1982) Fotografija i društvo. Zagreb: Grafički zavod Hrvatske.		PDF					
Kobre, Kenneth (2012) Videojournalism: Multimedia Storytelling. New York i London: Focal Press.		PDF					

Dopunska literatura	
Stević Anja i Car, Viktorija (2017) Vizualno portretiranje izbjeglica i migranata – ikonske fotografije, str. 19-38, u: Car, Viktorija i Matović, Marijana (ur.) (2017) Mediji, novinarstvo i ljudska prava. Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung.	
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	
Kontinuirano se individualno prati rad svakog studenta na vježbama. Za svaku pojedinu vježbu student će dobiti detaljne upute od mentora što i kako treba popraviti.	

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Marita Brčić Kuljiš dr.sc. Miroslav Ivić, predavač	
Naziv kolegija	NOVINARSKJE SLOBODE	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15P + 15S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Osnovni cilj predmeta temeljit će se na analizi stanja poštivanja slobode izražavanja i prava na privatnost u novinarstvu uzimajući u obzir slobodarska i etička načela. Društvena odgovornost novinara Cilj je savladavanje osnovnih znanja o društvenoj odgovornosti novinara i društveno odgovornom poslovanju medija. Poseban naglasak stavljen je na utjecaj medija u stvaranju klime i raspoloženja u društvu, na moć medijske industrije i utjecaj na različite sfere života, na odnose koje mediji uspostavljaju sa interesno-utjecajnim skupinama. Zarobljavanje medija Upoznati se sa terminom i praksom „zarobljavanje medija“ (media capture), pojmom koji potječe iz ekonomije a koji se u medijskom kontekstu vezuje za širok analitički okvir koji se koristi da bi se objasnili suvremeni izazovi medijskim slobodama, a odnosi se na medije koje kontroliraju vlast, oglašivači i vlasnici. Cenzura i autocenzura Osvijetliti praksu ograničavanja slobode medijskog i javnog izražavanja, koji se javljaju bilo kroz klasične oblike cenzure ili vlastitom voljom, tzv. autocenzurom. Javljaju se uslijed različitih pritisaka, manifestira kao ispuštanje bitnih činjenica ili mišljenja, izbjegavanje tema koje bi mogle biti nepoćudne interesnim skupinama ili se obrađuju jednostrano. Razvoj i njegovanje etičkog i bioetičkog senzibiliteta u novinarskoj struci, odnosno skrbi za dobrobit sebe samih, drugih ljudi, budućih generacija, drugih živih bića i okoliša osvještavanjem vlastite uloge u svijetu, društvu i lokalnoj zajednici te poticanjem studenata na moralno djelovanje.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Studenti upisani na 1.godinu studija.		

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Razvijene vještine argumentacije (logički utemeljeni moralni i etički sudovi), prezentacije (organizacija, iznošenje i obrana stajališta) i komunikacije (aktivno slušanje, razumijevanje, kritičko prihvatanje i opovrgavanje).

2. Osvijestiti važnost prepoznavanja pojava cenzure i autocenzure, analizirati postupke kojom vlast ili druge interesne skupine provode cenzuru ili potiču autocenzuru.

3. Analizirati problem, oblikovati, argumentirati i braniti svoja stajališta o problemu i rješavanju problema na razini etičke prosudbe.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Koncept društveno-odgovornog poslovanja medija: temeljni pojmovi, povijest, definicije, različiti pogledi.

Vrste, modeli i dimenzije društveno odgovornog poslovanja, definiranje interesno-utjecajnih skupina u kontekstu društveno-odgovornog poslovanja, ključne poveznice s komunikacijskim menadžmentom i odnosima s javnošću.

4. Moć medijske industrije, društveno odgovorno poslovanje i korporativna reputacija, imidž i identitet medijskih kompanija.

5. Društvena odgovornost i korporativno upravljanje u medijskim kompanijama, uloga društvene odgovornosti medija u strateškom planiranju i odlučivanju.

6. Zarobljavanje medija (**media capture**)

7. Cenzura

8. Autocenzura - odustajanje od slobodnog novinarstva uslijed otvorenog ili prikrivenog utjecaja interesnih skupina.

9. Etika u filozofskoj misli i teoriji medija

10. Podjela etike

11. Teorije o novinarstvu i medijska etika

12. Istina kao temeljni pojam medijske etike

13. Kakva nam medijska etika treba?

14. Čovjek kao središte medijske etike i etički relativizam

15. Suвременa medijska etika i njezine teme u razmišljanju odabranih autora; odnos etike, vlasništva i profita

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☒ mreža medija
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje na nastavi; samostalni rad u obliku čitanja i daljnjeg istraživanja materije. Polaganje kolokvija i završnog usmenog ili pismenog ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

Portfolio		Kolokvij	x				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Rad studenata sustavno će se pratiti na samoj nastavi tijekom cijelog semestra. Vodit će se evidencija o radu i vrednovanje o napretku studenata na temelju zadanih elemenata (prisutnost na predavanjima, sudjelovanje u raspravama, rezultati kolokvija itd.).							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata				
John Stuart Mill (2020.), O slobodi. Naklada Jesenski i Turk d.o.o., Zagreb		PDF					
Gavranović, A. (2006.) Medijska obratnica, Sveučilišna knjižara Zagreb		PDF					
Omazić, M.A. (2008.) Društvena odgovornost poduzeća i korporativno upravljanje, CIRU, Zagreb.		PDF					
Galić, M (2016.) Leksikon radija i televizije, Zagreb.		PDF					
Miliša,Z., Tolić.M., Vertovšek, N. (2009). Mediji i mladi, Sveučilišna knjižara, Zagreb		PDF					
Dopunska literatura							
1. Alaburić, V. (2003.). Sloboda misli, mišljenja, izražavanja i informiranja, Hrvatska pravna revija, 3 (6): 1-21.							
2. Alaburić, V. (2003.). Ograničavanje “govora mržnje” u demokratskome društvu - teorijski, zakonodavni i praktički aspekti, Hrvatska pravna revija, 3 (1): 1-18.							
3. Barović, V. (2011.). Objektivnost, novinarska etika i izvještavanje u kriznim situacijama, Medijske studije, 2 (3-4): 118-126.							
4. Boban, M. (2012.). Pravo na privatnost i pravo na pristup informacijama u suvremenom informacijskom društvu, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, 49 (3): 575-598.							
5. Burić, J. (2009.). Masovni mediji kao subjekti manipulacije. Etičke vrijednosti nasuprot „trendovskoj tržišnoj kulturi“ manipuliranja nasiljem, nesrećama i zločinima, Obnovljeni život, 64 (4): 531-543.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Vrednuje se uspjeh studenata u istraživačkom radu, aktivno sudjelovanje na predavanjima i izrada seminara.							

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	dr.sc. Miroslav Ivić, predavač
Naziv kolegija	PRAKSA U MEDIJU I
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij Novinarstvo u suvremenim medijima
Status kolegija	Obavezni
Godina studij	1.

Semestar	2.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	
	Broj sati (P+V+S)					120 V / T (terenska nastava)	
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Cilj je praktične nastave studentima osigurati mogućnost da se u stvarnim uvjetima rada u novinarskoj redakciji upoznaju sa svim fazama i procesima proizvodnje novinarskog sadržaja – od ideje, pripreme, istraživanja do pisanja i produkcije te objave napravljenog, kao i kasnijih dopuna i reakcija. Fokus Prakse u mediju I je na upoznavanju studenata sa pisanjem različitim formi (vijest, izvještaj, reportaža, intervju), osposobiti ih kako bi bili u mogućnosti prepoznavati, analizirati i vrednovati teme vrijedne da postanu novinarski rad. Osobita pažnja u praksi će biti posvećena pitanju izvora i provjere prikupljenih informacija te rada novinara na terenu.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Uvjet za upis ovog predmeta je upisan predmet Novinarska znanja i vještine I.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će steći temeljne vještine pisanja različitih novinarskih formi (vijest, izvještaj, reportaža, intervju). Ovladati će vještinom prepoznavanja tema vrijednih da postanu materijal za objavu u medijima. Biti će u stanju kritički vrednovati izvore i znati provjeriti vjerodostojnost izvora i istinitost informacije. Ovladati će vještinom prikupljanja i obrade informacija, radom na terenu i oblikovanju teksta za različite platforme (za print, portal, radio, tv).							
1.4. Sadržaj kolegija							
Praksa se održava u medijskoj redakciji u trajanju od 120 sati. Način provedbe prakse reguliran je Pravilnikom o studentskoj stručnoj praksi te Ugovorom između medijske kuće i Sveučilišta. Tijekom prakse dnevne zadatke student dogovara sa mentorom u redakciji.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)					☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		
					☒ samostalni zadaci ☒ mrežni mediji ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obavezni odraditi stručnu praksu u cijelosti u trajanju od 120 sati i dobiti pozitivnu ocjenu mentora u redakciji.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenta tijekom stručne prakse regulirano je Pravilnikom o stručnoj praksi.							

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
The Missouri Group (2019) News	PDF	
Brey, Thomas (2020) Kvalitetno novinarstvo u jugoistočnoj Evropi, Beograd: Fondacija Fridrih Nauman za slobodu. – str. 50-60, 63-82; https://www.freiheit.org/sr/western-balkans/kvalitetno-novinarstvo-u-jugostocnoj-evropi	PDF	
Dopunska literatura		
Burns, L. Sheridan, Matthews, J. Benjamin (2018) Understanding Journalism. London: SAGE;		
Novinarstvo u javnom interesu: radna bilježnica za novinare i urednike elektroničkih medija. Zagreb: Agencija za elektroničke medije, 2018.		
Fabrio, Bisera (2016) Nakon dealinea - priče s terena. Zagreb: Profil knjiga d.o.o.		
Mihovilović, Maroje (2007) Profesionalni novinar. Zagreb: Profil international, Visoka novinarska škola;		
Obradović, Đorđe (2009) Vječni sukob novinarstva i kuljišarstva, Medijski dijalozi, god. II, br.3, str. 29-33;		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Mentor u redakciji kontinuirano prati rad studenta na praksi, svakodnevno sa njim prolazi dnevni radni ritam, od ideje za tekst do realizacije. Za svaki pojedini praktični zadatak student će dobiti detaljne upute od mentora što i kako treba napraviti. Mentor će pratiti realizaciju zadatka kako bi tijekom rada intervenirao, tražio doradu ili eventualno ponavljanje zadatka.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	nasl.doc.dr.sc. Miro Radalj	
Naziv kolegija	NOVINARSTVO I ODNOSI S JAVNOŠĆU	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni predmet	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15 P + 15 S
OPIS KOLEGIJA		
1.10.	Ciljevi kolegija	
Cilj ovog predmeta je upoznati studente s osnovama odnosa s javnošću, napose iz perspektive novinara. Odnosi s javnošću i novinarstvo imaju aktivan, suradnički, a često i simbiotski suodnos stoga je upoznavanje s područjima primjene, modelima, tehnikama i alatima odnosa s		

javnošću i njihovo kritičko sagledavanje iz novinarske perspektive važan alat za praktično djelovanje svakog novinara.

1.11. **Uvjeti za upis kolegija**

Predmet je izborni.

1.12. **Očekivani ishodi učenja za kolegij**

Studenti će biti sposobni aktivno koristiti i primijeniti učinke i sadržaje tehnika i alata odnosa s javnošću u novinarskoj praksi, učinkovito participirati u konzumiranju i oblikovanju njihovih sadržaja, raspoznavati i koristiti mogućnosti koje im nudi suradnja s praktičarima odnosa s javnošću, izgraditi s njima aktivan i partnerski odnos u cilju objektivnog, istinitog i nepristranog informiranja javnosti i kritički vrednovati sadržaje koje im se na ovakav način nude.

1.13. **Sadržaj kolegija**

1. Uvod u odnose s javnošću
2. Područja primjene odnosa s javnošću
3. Modeli odnosa s javnošću
4. Tehnike odnosa s javnošću I
5. Tehnike odnosa s javnošću II
6. Tehnike odnosa s javnošću III
7. Glasnogovornništvo; manipulacija medijima („spin doktori“)
8. Ponavljanje prethodnih predavanja i pisanje I. kolokvija
9. Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću
10. Upravljanje kriznim odnosima s javnošću
11. Korporativno komuniciranje
12. Politički odnosi s javnošću
13. Upravljanje događanjima; javni skupovi; negativna kampanja; debate
14. Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama
15. Ponavljanje gradiva obrađenog nakon I. kolokvija i pisanje II. kolokvija

1.14. **Vrste izvođenja nastave (staviti X)**

☒ predavanja
☒ seminari
☐ vježbe
☐ obrazovanje
☐ dodatna nastava

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.15. **Obveze studenata**

Za dobivanje potpisa obveza je nazočiti na minimalno 80% predavanja i vježbi. Za izlazak na usmeni ispit potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova na oba kolokvija (na drugi mogu izići samo oni studenti/ce koji su položili prvi) ili s istim učinkom položiti pisani ispit. Prvi kolokvij obuhvaća gradivo od 1. do 7. predavanja, drugi od 9. do 14. predavanja.

1.16. **Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)**

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Ekspерimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					
			x				

1.17. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu		
0-49% ne zadovoljava, nedovoljan (1) 50-60% dovoljan (2) 61-75% dobar (3) 76-90% vrlo dobar (4) 91-100% izvrstan (5) Rad studenata kontinuirano će se pratiti i vrednovati tijekom semestra, na nastavi, vježbama i kolokvijima.		
1.18. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zoran Tomić, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo 2016.	PDF	
Glen M. Broom, Učinkoviti odnosi s javnošću : Cutlipovi i Centerovi učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2020	PDF	
Ralph Trench, Liz Youman, Otkrivanje odnosa s javnošću, Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2009.	PDF	
Ana Tkalac Verčić, Odnosi s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2016.	PDF	
Dopunska literatura		
Miro Radalj, Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama, HUOJ i Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2018. (dostupnost: Internet) Damir Jugo, Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb, 2017. (dostupnost: Internet) Božo Skoko, Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću, Novelti Millenium, Zagreb, 2006.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Studentska anketa o kvaliteti nastave i rada nastavnika na sveučilišnoj razini; samoprocjena studenata o postignutim ishodima učenja; suradnička procjena nastavnika i studenata o provedbi i kvaliteti nastavnog procesa; uspješnost studenata u obavljanju silabusom propisanih zadataka; individualne konzultacije.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	
Naziv kolegija	KREATIVNO PISANJE – NASLOV I OPREMA TEKSTA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	0P + 30V + 0S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Cilj ovog kolegija je upoznati studente s načinom funkcioniranja vijesti u digitalnom okruženju (kreiranje, strukturiranje, prezentacija, distribucija), s naglaskom na popratnu opremu samog teksta vijesti. Također je cilj kolegija kod studenata razviti vještine opremanja teksta, odabira i strateškog pozicioniranja opreme, kao i prilagođavanje ciljevima i publici. Osim toga, kolegij će uvesti studente u područje kreiranja multimedijalnih vijesti u kojima se kombiniraju navedene komponente s dodatnim elementima/medijima (slikom, video snimkom, glasom, animacijom i sl.).

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upisan tekući semestar.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenog kolegija, studenti će:

- Upoznati način funkcioniranja vijesti u digitalnom okruženju
- Steći vještine izrade dodatne opreme teksta
- Savladati tehnike optimizacije teksta vijesti (pretraživanje, likovi, dijeljenje na mreži)
- Savladati tehnike prezentacije vijesti u narativnom obliku koristeći multimedijalne oblike

1.4. Sadržaj kolegija

Uvodno predavanje (upute) (2V)
 Strategije prezentacije vijesti (2V)
 Naslov, nadnaslov, podnaslov (2V)
 Clickbait naslov (2V)
 Naslov i rubrike (vanjska politika, unutarnja politika) (2V)
 Naslov i rubrike (društvo, ekonomija) (2V)
 Naslov i rubrike (kultura, sport) (2V)
 Okvir (2V)
 Fotografije i ilustracije (2V)
 Ključne riječi i pretraživači (SEO) (2V)
 Hiperlink (2V)
 'Social sharing' i vijesti (2V)
 Krosmedija i multimedija storytelling 1.dio (2V)
 Krosmedija i multimedija storytelling 2.dio (2V)
 Zajednička završna vježba (2V)

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☐ predavanja

☐ seminari i

radionice

☒ vježbe

☐ obrazovanje

na daljinu

☐ terenska

nastava

☐ samostalni zadaci

☐ multimedija

☐ laboratorij

☐ mentorski rad

☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Svi studenti su obavezni redovno pohađati nastavu, aktivno sudjelovati u nastavnom procesu i odraditi zadane vježbe u zadanoj količini i kvaliteti kako bi se stekli uvjeti za formiranje konačne ocjene.

Izvanredni studenti imaju pravo izostati određen postotak nastave i to na sljedeći način: smiju izostati s predavanja do 30 % sati; sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		Kolokvij					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Konačna ocjena se sastoji od sljedećih komponenata: - Odrađene zadane vježbe 80 % - Redovni dolasci i aktivnost 20 %							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Pavić, M. (2025). Uloga urednika u odabiru i prezentaciji sadržaja – osobitosti uređivanja internetskih portala. Doktorska disertacija, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu		PDF					
Bradshaw, P. (2024). The Online Journalism Handbook. Routledge.		PDF					
Cappon, R.J. (2019). The Associated Press Guide to News Writing. Peterson's.		PDF					
Dopunska literatura							
Lujanović, N. (2022). Autopsija teksta; priručnik za kreativno pisanje. Zagreb, CeKaPe.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta izvedbe predmeta pratit će se kroz redovnu diskusiju o dinamici i razumljivosti sadržaja tijekom izvedbe nastave, redovnim konzultacijama te primjenom upitnika za procjenu zadovoljstva izvedbom predmeta i radom nositelja na kraju semestra.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	GEOPOLITIKA I MEDIJI	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15P + 15S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		

Geopolitika je disciplina unutar političkih znanosti o odnosima između politike i geografije, demografije i ekonomije, s posebnim pogledom na vanjsku politiku država. Postala je popularna kada su se tvorci vanjskih politika, izdavači (knjiga i medija), novinari i analitičari, a zahvaljujući njima i društvene elite, zainteresirali za nju. Njih su privukli jednostavni pojmovi, nerijetko metafore, koje koristi geopolitika kako bi stvorila okvir za interpretaciju pojedinih događaja. Moći retorike, koja umanjuje kompleksnost svjetske politike u jedan pojednostavljeni okvir, priključili su se novinari i mediji (u najširem smislu, od knjiga, preko novina, TV i radio postaja, do internetskih portala do društvenih mreža i društvenih medija) koji traže viziju budućnosti, ali stavljajući geopolitiku ne samo u okvir konteksta, često pojednostavljenog, već nerijetko i interesa (vlastitih, političkih, gospodarskih i sl.). Cilj je kolegija upoznati studente s geopolitikom preko tih pojednostavljenih retoričkih pojmova, koje su popularizirali mediji te s ulogom koju su njenom djelovanju, razvoju i popularizaciji imali i imaju mediji.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upisan 2. semestar

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Definirati geopolitiku, njene osobitosti i značenje.
 Navesti i objasniti najvažnije geopolitičke pojmove.
 Opisati i kritički vrednovati razvoj geopolitike najvažnijih zemalja svijeta.
 Prepoznati i vrednovati ulogu medija u razvoju i popularizaciji geopolitike.

1.4. Sadržaj kolegija

1. Uvod u predmet; Definiranje geopolitike; Prvi teoretičari geopolitike - Ratzel, Kjellen, Mackinder;
2. **Predkolumbovska, kolumbovska i postkolumbovska era** – geopolitički razvoj svijeta od Rimskog carstva do Britanskog carstva;
3. **Svjetsko carstvo** - razvoj Britanskog imperija i njegove geopolitike od 18. stoljeća do 1922.;
4. Geopolitički razvoj Britanskih suparnika – Njemačke i Rusije;
- 5.-6. **Geografski stožer povijesti - stožerno područje (Svjetski otok), stožerne točke** – Prvi pokušaj ugrožavanja **Svjetskog otoka** (Euroazije): Rusko-japanski rat, Balkanski ratovi, Prvi svjetski rat, Ruski građanski rat;
7. **Kameno ulje** (nafta) ulazi u geopolitiku – britanska naftna politika na Bliskom Istoku; uloga Bakua u Prvom svjetskom ratu; sporazum Sykes-Picot;
- 8.-9. Drugi pokušaj ugrožavanja **Svjetskog otoka** – imperijalna geopolitika fašističke Njemačke; geopolitički aspekti Drugog svjetskog rata; podjela svijeta na Jalti; **Hladni rat**;
10. Nova **svjetska velesila** – razvoj geopolitike geopolitika Sjedinjenih Američkih Država: od politike **dvostrukog standarda** preko imperijalnih doktrina Monroa i Mahana i **Rimlanda** do **domino teorije**, politike **zadržavanja** do **jednopolarnog svijeta**;
11. **Crno zlato** (nafta) i energenti kao najvažniji element suvremene geopolitike i posthladnoratovskog svijeta te kao okidači pokreta za multiporalni svijet;
12. Geopolitika, propaganda i mediji – najvažniji primjeri i trendovi kroz povijest;
13. Geopolitika kao medijski zanimljiv i vrijedan sadržaj i disciplina;
14. Uloga medija u suvremenim informacijskim ratovima – studija slučaja;
15. Popularizacija geopolitike digitalni medijima – boom specijaliziranih web stranica, portala i podcastova;

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☒ multimedija i digitalizacija
☒ laboratorijski rad
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Redovito prisustvovati nastavi, redovito se informirati o geopolitičkoj situaciji u svijetu, napisati i predstaviti seminarski rad na odabranu geopolitičku temu ili čitanje i predstavljanje jedne od knjiga s popisa dopunske literature

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Ocjenjivati će se aktivnost studenata na nastavi (25%), seminarski rad i njegova prezentacija (25%) te provjera znanja na usmenom ispitu (50%)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gearóid Ó Tuathail, Simon Dalby, Paul Routledge, ur.: Uvod u geopolitiku, Politička kultura, Zagreb, 2007. (odabrane stranice)		
Vujačić S., Polović J. Geopolitika XXI. Stoljeća: Društveni izazovi i međunarodne ravnoteže, TIM press, Zagreb, 2025. (odabrane stranice)		

Dopunska literatura

Brzezinski, Zbigniew: Velika šahovska ploča: Američki primat i njegovi geostrateški imperativi, Varaždin, Interland, 1999.; Brzezinski, Zbigniew: Izvan kontrole, globalna previranja uoči 21. stoljeća, Otvoreno sveučilište, Zagreb, 1994.; Chomsky, Noam : Stari i novi svjetski poretci, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2004.; Dekanić, Igor: Nafta – blagoslov ili prokletstvo: Izvori energije, globalizacija i terorizam, Golden marketing, 2007.; Dekanić, Igor: Geopolitika energije: Uloga energije u suvremenom globaliziranom gospodarstvu, Golden marketing, 2011.; Enghdahl, William F. Stoljeće rata: Anglo-američka naftna politika i novi svjetski poredak, Zagreb, AGM, 2000.; Enghdahl, William F. Stoljeće rata 2: Tajni geopolitički plan američke Vlade, Zagreb, Detecta, 2008.; Fukuyama, Francis: Izgradnja države: vlade i svjetski poredak u 21. stoljeću, Izvori, Zagreb, 2005.; Kissinger, Henry: Diplomacija, Zagreb, Golden marketing-Tehnička knjiga, 2000.; Klare, M.T. : Krv i nafta: Opasnosti i posljedice rastuće svjetske ovisnosti o nafti, Zagreb, Znanje, 2005.; Plevnik, Jasna : Cijena novog poretka – svjetski izazovi nacionalnim interesima, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2009.; Tatalović, S., Grizold, A., Cvrtila, V.: Suvremene sigurnosne politike: države i nacionalna sigurnost početkom 21. stoljeća, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.; Todd, Emmanuel : Kraj imperija: Ogled o raspadu američkog sustava. Zagreb, Masmedia, 2004.; Vukadinović, Radovan: Amerika i Rusija, Zagreb, Politička kultura, 2008.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**OPĆE INFORMACIJE**

Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car	
Naziv kolegija	MEDIJSKA RADIONICA II	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	0 + 30 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj Medijske radionice II je pružiti studentima/icama mogućnost sudjelovanja u kreiranju sadržaja za medije kroz sudjelovanje na konkretnim medijskim projektima, konferencijama, seminarima, radionicama ili festivalima. Na ovaj način studentice i studenti uče o novinarstvu kroz različite oblike primijenjenog učenja, ali i kroz izravnu komunikaciju s predavačima i stručnjacima, medijskim profesionalcima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 10 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o produkciji medijskih ili novinarskih sadržaja - steći vještinu pripreme i produkcije različitih novinarskih formi i formata - razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup - razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Medijska radionica se izvodi kao višednevna praktična nastava na terenu, na lokaciji gdje se održava određena konferencija, seminar, radionica ili festival. Studentice i studenti prisustvuju i sudjeluju u radu cjelokupnog programa konferencije, seminara, radionice ili festivala, u cjelodnevnom rasporedu, ovisno o programu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i audiovizualni mediji ☐ laboratorij ☐ istraživački rad ☐ ostalo
1.6. Obveze studenata		
Studenti tijekom boravka na višednevnoj konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje dnevne aktivnosti te prilažu po 10 fotografija za svaki dan aktivnosti. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom izbornom kolegiju je 60 studentskih radnih sati, od čega se 30 sati odnosi na izravno sudjelovanje na konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu, a 30 sati studenti provode u pripremi vlastite prezentacije, snimanju video uratka, ovisno o programu i planiranim aktivnostima studenata, pisanju objava i priprema fotografija i videa za studentske medije o manifestaciji tijekom trajanja iste, te pisanju iscrpnog izvješća po završetku aktivnosti.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					x
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Nakon povratka s konferencije, seminara, radionice ili festivala, u roku od tjedan dana studenti su dužni nositelji kolegija predati Dnevnik rada s detaljnim izvješćem te ona vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Bisera Fabrio (ur.) (2016)			PDF				
Nakon deadlinea: priče s terena. Profil							
Dopunska literatura							
/							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje aktivnosti i rada na konferenciji, seminaru, radionici i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom sudjelovanja u programu konferencije, seminara, radionice ili festivala te praktičnih zadataka u kojima studenti znanje primjenjuju na praktičan način te ga prezentiraju pred publikom, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Patricia Sučić, predavačica	
Naziv kolegija	TALIJANSKI JEZIK U MEDIJIMA II	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ovladavanje morfološko-sintaktičkim strukturama talijanskog jezika. Usvajanje osnovne terminologije iz područja struke uz razvijanje sposobnosti razumijevanja i parafraziranja relevantnih autentičnih tekstova na talijanskom jeziku. Razvijanje		

komunikacijske kompetencije u domeni općeg talijanskog jezika, a posebice u području medija, uz prevođenje jednostavnijih tekstova s talijanskog na hrvatski jezik.

1.2. **Uvjeti za upis kolegija**

Upisan predmet Talijanski jezik u medijima I.

1.3. **Očekivani ishodi učenja za kolegij**

Studenti će moći:

- objasniti i utvrditi osnovne morfološko-sintaktičke strukture talijanskog jezika
- analizirati i prevoditi tekstove iz područja komunikacije i medija na talijanskom jeziku
- pokazati i primijeniti stečena znanja iz morfosintaktičkih i izražajnih elemenata talijanskog govornog jezika
- razviti vještine pismenog i usmenog komuniciranja na talijanskom jeziku. Sažeti određeni sadržaj na talijanskom jeziku.

1.4. **Sadržaj kolegija**

1. Gerund. Konstrukcija **stare+gerundio**

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

2. Bezlični oblik glagola (**forma impersonale**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

3. Present povratnih glagola. Povratna zamjenica

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

4. **Il passato prossimo**. Upotreba pomoćnog glagola. Slaganje participia sa subjektom.

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

5. Prijelazni i neprijelazni glagoli, kako odabrati pomoćni glagol za tvorbu perfekta

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

6. Nepravilni participi prošli

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

7. Jednostavni prijedlozi (**DI, A, DA, IN**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

8. Jednostavni prijedlozi (**CON, SU, PER, TRA, FRA**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

9. Prijedlozi združeni s određenim članom (**preposizioni articolate**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije

10. Povratni glagoli u perfektu

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

11. Nenaglašeni oblici osobnih zamjenica u akuzativu. Slaganje participa s izravnim objektom

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

12. Izražavanje količine. Uporaba partitivnog člana

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

13. Glagoli **piacere** i **succedere** u prezentu i pefektu

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

14. Glagoli u perfektu koji idu uz oba pomoćna glagola (**finire, cominciare**)

V: rad na autentičnom (pisanom/audio/audiovizualnom) tekstu i usvajanje terminologije vezane za područje medija i komunikacije. Vježbe prevođenja.

15. Ponavljanje

1.5. **Vrste izvođenja nastave (staviti X)**

☒ predavanja
☒ radionice
☒ vježbe
☒ odražavanje
na predmetnu
nastavu

☐ samostalni zadaci
☐ multimedija i
mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. **Obveze studenata**

Studenti su dužni prisustvovati predavanjima i vježbama te aktivno sudjelovati u rješavanju različitih zadataka. Dužni su položiti ili dva kolokvija ili završni pismeni ispit.

1.7. **Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)**

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			X				

1.8. **Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu** Sudjelovanje u nastavi - 20% Uspjeh na pismenom ispitu (ili kolokvijima) - 80%

1.9. **Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju**

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
J. Jernej, Konverzacijska talijanska gramatika, Školska knjiga, Zagreb, 2012.	PDF	
M. Deanović - J. Jernej, Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.	PDF	
M. Deanović - J. Jernej, Hrvatsko-talijanski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2012.	PDF	

Dopunska literatura		
S. Nocchi, Grammatica pratica della lingua italiana, Alma edizioni, Firenze, 2014. - autentični materijali		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze - individualne konzultacije - samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja - suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Silvija Ugrina, viša lektorica	
Naziv kolegija	NJEMAČKI JEZIK U MEDIJIMA I	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15P + 15V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama njemačkog jezika (razina A1) u poslovnom i privatnom okruženju; analizirati i čitati tekstova u tradicionalnim i digitalnim medijima; te služiti se osnovnim gramatičkim strukturama: glagolima, zamjenicama, članovima, deklinacijama primjenjujući pri tome online alate (Kahoot, Padlet, Wordwall ...) i online tehnike samostalnog rada (višejezični online rječnik PONS i online leksikon Duden) za učenje njemačkog jezika.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta, predmet je izborni		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći: - pravilno čitati tekstove na njemačkom jeziku - razumjeti jednostavne tekstove iz različitih područja - pravilno se služiti osnovnim jezičnim strukturama - biti u stanju komunicirati na njemačkom jeziku u osnovnim životnim situacijama kako u poslovnom, tako i u privatnom okruženju		
1.4. Sadržaj kolegija		

1. Begrüßung, Befinden (1 P + 1 V)
2. Angaben zur Person, Berufe (1 P + 1 V)
3. Familie (1 P + 1 V)
4. Einkauf, Möbel (1 P + 1 V)
5. Gegenstände, Produkte (1 P + 1 V)
6. Büro & Technik (1 P + 1 V)
7. Freizeit, Komplimente (1 P + 1 V)
8. Freizeit, Verabredungen (1 P + 1 V)
9. Essen, Einladung zu Hause (1 P + 1 V)
10. Reisen, Verkehrsmittel (1 P + 1 V)
11. Tagesablauf, Vergangenes (1 P + 1 V)
12. Feste, Vergangenes (1 P + 1 V)
13. Wege beschreiben (1 P + 1 V)
14. Wohnen (1 P + 1 V)
15. In der Stadt (1 P + 1 V)

1.5. **Vrste izvođenja nastave (staviti X)**

☒ predavanja
☒ seminari
☒ radionice
☒ vežbe
☒ obrazovanje
☒ na daljinu
☒ terenska
☒ nastava

☐ samostalni zadaci
☐ multimedija
☐ mreža
☐ laboratorij
☐ mentorski rad
☐ ostalo

1.6. **Obveze studenata**

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu te izvršavati nastavne i izvannastavne (individualne i grupne) aktivnosti koje omogućavaju stjecanje ishoda učenja predviđenih kolegijem. Obvezni su položiti pisani ispit (ekvivalent pisanom ispitu su 2 položena kolokvija) i usmeni ispit.

Izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. **Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)**

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pisani ispit	x	Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			x				

1.8. **Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu**

Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena formira obzirom na ostvarenost sljedećih elemenata:

1. pisani ispit, odnosno uspješno položena dva kolokvija (pozitivna ocjena
2. Iz obaju kolokvija ekvivalentna je pisanom ispitu) – 50%
3. aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravama tijekom nastave – 10%
usmeni ispit – 40 %

1.9. **Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju**

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
--------	-----------------	----------------

Evans, S., Pude, A., Specht, F.: Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Kursbuch. München, Hueber 2012.	PDF	
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Arbeitsbuch. München, Hueber 2012.	PDF	
Dopunska literatura		
Reimann, M.: Grundstufen Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. München, Max Hueber Verlag, 2000. (ili dr. izdanja) PDF Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M.: Deutsch üben: Wortschatz & Grammatik A1. München, Hueber Verlag, 2021. PDF Hansen-Kokoruš, Renate i dr., Njemačko-hrvatski univerzalni rječnik (2005), Nakladni zavod Globus, Zagreb. Duden, Deutsches Universal Wörterbuch A-Z, (2019), Dudenverlag, Berlin.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze - individualne konzultacije - samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja - suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof .dr.sc. Anita Runjić Stoilova	
Naziv kolegija	JEZIK U MEDIJIMA I KULTURA GOVORA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 0
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi kolegija su: • upoznati studente s povijesnim razvojem govorništa, • razviti svijest o važnost primjene govorništa u javnoj komunikaciji, • objasniti osnova govornička pravila, protumačiti važnost pripreme govora u javnoj komunikaciji.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis. Zakonom propisani uvjeti.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		

Nakon završenoga kolegija studenti će znati/moći:

- definirati pojam govorništva,
- opisati i kvalificirati povijesni razvoj govorništva,
- usporediti suvremeno govorništvo,
- formulirati važnost obrazovanja govornika,
- primijeniti govorničko umijeće u medijima,
- analitički vrednovati govorničku praksu u medijima.

1.4. Sadržaj kolegija

Povijesni razvoj govorništva i znameniti govornici od antike do suvremenoga doba. Govorništvo u Hrvata. Govorništvo je umijeće govorenja i uvjeravanja. Proučava se interdisciplinarno - u suodnosu s lingvistikom, književnošću, logikom, etikom, poetikom, psihologijom, sociologijom, poviješću i teologijom. Značaj govorništva i govorničkoga umijeća. Načela i kriteriji dobrog govora. Govorništvo između vještine i umjetnosti. Jezik i govor. Govorne vrednote. Stil u govoru općenito i funkcionalni stilovi hrvatskoga standardnoga jezika. Osobine govornih stilova.

Čitanje. (Spikersko čitanje, interpretativno i brzo čitanje.) Pisanje bilježaka. Retoričke vrste s osobitim naglaskom na posebne novinarsko-retoričke vrste. Kultura slušanja i vrste slušanja govora. Logičnost i poetičnost u govoru. Vježbe za glas i izgovor. Priprema i kompozicijska shema govora. Oblikovanje i izvedba različitih tema i za različite prigode. Neverbalna komunikacija. Strah i trema u govoru. Zakonitosti govornog razvoja. Pravopisne, artikulacijske, kompozicijske i argumentacijske vježbe. Kultura izražavanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ grupa ☐ mentorstvo ☐ ostalo
--	---	---

1.6. Obveze studenata

- redovito pohađati (predavanja 70,00%, vježbe 80,00%) i aktivno sudjelovati u nastavnome procesu;
- izraditi i prezentirati seminarski rad prema unaprijed utvrđenim kriterijima;
- pravovremeno i kvalitetno izvršavati individualne i grupne zadatke;
- položiti pismeni ispit koji je uvjet izlaska na usmeni dio ispita,

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Uspjeh će se vrjednovati na temelju:

- sudjelovanja na predavanjima i seminarima 20,00%;
- izvršavanja seminarskih obveza (seminarski rad i sudjelovanje u raspravama) 20,00%;
- pismenog ispita 30,00%;
- usmenog dijela ispita 30,00%.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka PDF	Broj studenata
ARISTOTEL, Retorika, Naprijed, Zagreb, 1989.		
Govori za sve prilike i ukratko o govorništvu, Nakladnik: Poslovni zbornik d.o.o., Zagreb, 1997.		
ŠKARIĆ, I., Temeljci suvremenog govorništva, Školska knjiga, Zagreb, 2005.		
ŠKARIĆ, I., U potrazi za izgubljenim govorom, Zagreb, 1988., str. 11.-46.		

Dopunska literatura

- BEKER, M., Kratka povijest antičke retorike, Zagreb, 1997., str. 39.-79.
- GOTTESMAN, D., Umijeće javnoga nastupa, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.
- RIJAVEC, M., MILJKOVIĆ, D., Kako svladati tremu?, IEP d.o.o., Zagreb, 2001.
- SOLAR, M., Teorija književnosti (1996. i ostala izdanja), (poglavlje Stilistika), Zagreb.
- ŠEGO, J., Kako postati uspješan govornik, Zagreb, 2005.
- TEŽAK, S., KLINŽIĆ, Z., Slušamo i izgovaramo hrvatski, Zvučna vježbenica na CD-u i kaseti - pomoć pri svladavanju izgovora i prepoznavanja hrvatskih naglasaka.
- VAROŠANEC-ŠKARIĆ, G., Govorni stilovi u informativnim emisijama, Govor XII, 1, 1995.

ZADRO, I., Glasoviti govori, Naklada Zadro, Zagreb, 1999.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Anita Runjić Stoilova dr.sc. Branka Šegvić, pred.	
Naziv kolegija	KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2. godina	
Semestar	3. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 V

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim pojmovima iz teorije komunikacije, usvojiti komunikacijske vještine te prepoznati odlike različitih vrsta uspješne komunikacije. Kolegij će studentima pružiti alate za razvoj komunikacijskih strategija, od javnog govora i prezentiranja do pregovaranja i upravljanja sukobom. Po završetku kolegija, studenti će moći primjenjivati tehnike aktivnoga slušanja, naučiti uskladiti verbalnu s neverbalnom komunikacijom, prikupiti informacije i dati povratne informacije te uspješno komunicirati u timu i međukulturnom okruženju. Vještine

usvojene na kolegiju pripremit će studente za uspješnu profesionalnu komunikaciju u kontekstu novinarstva.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Upis u semestar

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

- Objasniti pojmove, vrste i prepreke u komunikaciji te usporediti i analizirati različite komunikacijske stilove
- Prepoznati i analizirati obilježja verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije te naučiti uskladiti verbalnu s neverbalnom komunikacijom
- Koristiti tehnike aktivnog slušanja, prikupljanja informacija i davanja povratnih informacija
- Demonstrirati vještinu javnog govora, prezentiranja, upravljanja konfliktom i pregovaranja
- Primijeniti naučene komunikacijske strategije i tehnike u interpersonalnoj i međukulturnoj komunikaciji

1.4. Sadržaj kolegija

1. Uvod u komunikacijske vještine.
Pojam komunikacije. Vrste komunikacije. Ciljevi i načele komunikacije. Odlike kvalitetne komunikacije. Komunikacijski proces.
2. Verbalna i paraverbalna (paralingvistička komunikacija).
Učinkovitost i uspješna verbalna komunikacija. Izazovi u verbalnoj komunikaciji. Važnost komunikacije za tumačenje poruke.
3. Neverbalna komunikacija
Vrste i značenja neverbalne komunikacije. Neverbalna komunikacija u kontekstu.
4. Komunikacijske mreže
Formalne i neformalne mreže. Vertikalne i horizontalne mreže.
5. Komunikacijski stilovi.
Agresivna komunikacija. Pasivna komunikacija. Pasivno-agresivna komunikacija. Asertivna komunikacija i asertivne poruke.
6. Vještina slušanja.
Značaj slušanja. Vrste i tehnike aktivnog slušanja.
7. Ključne poruke. Profiliranje sugovornika i publike.
Formuliranje i komuniciranje ključnih poruka. Sažimanje i isticanje. Prilagodba poruka publici.
8. Javni govor.
Priprema javnog i medijskog nastupa. Vrste govora. Kompozicija i struktura govora. Verbalni i neverbalni aspekt javnog govora. Argumentiranje stavova. Strah od javnog nastupa. Vježbe improvizacije.
9. Prezentacijske vještine.
Moć prvog dojma. Aspekti prezentacijskih vještina: priprema, struktura, izvedba, neverbalna komunikacija, vizualna pomagala, pitanja i odgovori.
10. Upravljanje sukobom i pregovaranje.
Pozitivni i negativni aspekti sukoba. Oblici i uzroci sukoba. Načini pristupanja sukobu. Jezične tehnike za ublažavanje/izbjegavanje sukoba. Pregovaranje, pregovarački stilovi i tehnike pregovaranja.
11. Prikupljanje informacija.
Priprema pitanja. Vrste pitanja (prema cilju/svrhi/sugovorniku ili publici). Tehnike odgovaranja na pitanja. Neugodna pitanja i kako se nositi s njima.
12. Povratne informacije.
Kategorije povratne informacije. Struktura povratne informacije. Upućivanje i primanje kritika. Upućivanje i primanje pohvala.
13. Timska i interpersonalna komunikacija.
Skupina i tim. Načini komunikacije u timu. Upravljanje i stilovi vođenja.
14. Međukulturna komunikacija.
Utjecaj kulture na komunikaciju. Stereotipi i predrasude. Jezične prepreke.
15. Prezentiranje samostalnih zadataka studenata.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari ☒ radionice ☒ obvezivanje na daljnu nastavu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo					
1.6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u raspravama i analizama Izvršavanje samostalnih zadataka Studenti smiju izostati do 30 % sati nastave. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati predmet sljedeće akademske godine.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja Kolokvij					
			x				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Zaključna ocjena formira se na temelju: - Aktivnosti na nastavi (sudjelovanje u raspravama i analizama) – 10 % - Samostalnih zadataka – 30 % - Bodova ostvarenih na kolokviju ili ispitu – 60 %							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Hargie, O. (2019). The Handbook of Communication Skills. Fourth Edition. New York: Routledge. (izabrana poglavlja)							
Antolović, K.; Sviličić, N. (2020). Komunikacijske vještine (verbalne i neverbalne persuazivne tehnike). Zagreb: K&K Promocija.							
McKay, M., Davis M., Fanning, P. (2018). The Communication Skills Book. Oakland: New Harbinger Publications.							
Dopunska literatura							
Lucas, S. (1998). The art of public speaking. Boston: McGraw Hill. Škarić, Ivo (2000). Temeljci suvremenoga govorništva. Zagreb: Školska knjiga. Stringer, D.M.; Cassiday, P.A. (2009). 52 Activities for Improving Cross-cultural Communication. London: Nicholas Brealey Publishing.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska anketa o kvaliteti nastave i rada nastavnika na sveučilišnoj razini; samoprocjena studenata o postignutim ishodima učenja; suradnička procjena nastavnika i studenata o provedbi i							

kvaliteti nastavnog procesa; uspješnost studenata u obavljanju silabusom propisanih zadataka; individualne konzultacije.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Vlaho Kovačević	
Naziv kolegija	MEDIJATIZACIJA I POPULARNA KULTURA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15P + 15V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Na ovom predmetu cilj je dati odgovore na pitanja koja se tiču uloge i utjecaja medija u kulturi i društvu. Koncept medijatzacije pokazao se korisnim za razumijevanje kako se mediji šire, prepliću i utječu na druga polja ili socijalne institucije, poput politike, rata, religija, prehrane, mode, sporta, glazbe, književnosti, interneta itd. Ključni elementi medijatzacije je teorijska analiza različitih društvenih fenomena. Kroz istraživanje odvojenih društvenih i kulturnih domena održat će se teoretska rasprava o odnosima između medijatzacije i određenih općih procesa suvremene individualizacije.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Predmet je obavezan		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će biti u stanju: Kritički vrednovati utjecaj države i njene moći u globalnom dobu. Procijeniti važnost organizacije i upravljanje komunikacijom. Kritički vrednovati kulturne promjene u globaliziranom svijetu. Interpretirati utjecaj kreativne publike. Raščlaniti utjecaj politike i krize demokracije.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Predavanja: 1. Uvod: pojam medijatzacije i popularne kulture. 2. Što je Moć? Država i moć u globalnom dobu. 3. Komunikacijska revolucija. 4. Kulturne promjene u globaliziranom svijetu. 5. Komunikacija u globalno digitalno doba. 6. Emocije, spoznaja i politika. 7. Politika i kriza demokracije. 8. Ponavljanje prethodnih predavanja i pisanje I kolokvija. 9. Medijska politika na djelu. 10. Država i medijska politika: propaganda i kontrola .		

11. Kriza demokracije.
12. Svjetski pokreti protiv korporativne globalizacije.
13. Utjecaj globalnog zagrijavanja na okoliš.
14. Propast povjerenja javnosti i kriza političkog legitimiteta.
15. Ponavljanje gradiva nakon I kolokvija i pisanje II kolokvija.

Seminarski radovi:

Predavanja:

1. Uvod: pojam medijatzacije i popularne kulture.
2. Što je Moć? Država i moć u globalnom dobu.
3. Komunikacijska revolucija.
4. Kulturne promjene u globaliziranom svijetu.
5. Komunikacija u globalno digitalno doba.
6. Emocije, spoznaja i politika.
7. Politika i kriza.
8. Politika i demokracija.
9. Medijska politika na djelu.
10. Država i medijska politika: propaganda i kontrola .
11. Kriza demokracije.
12. Svjetski pokreti protiv korporativne globalizacije.
13. Utjecaj globalnog zagrijavanja na okoliš.
14. Propast povjerenja javnosti.
15. Propast i kriza političkog legitimiteta.

Napomena:

Svaki student će dobiti po jednu temu od gore navedenih te će istu prezentirati.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ mrežni mediji ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
---	--	---

1.6. Obveze studenata

Studenatima/icama su predavanja obvezna jer se vodi evidencija dolazaka na nastavu. Da bi dobili potpis studenti/ce moraju obavezno prisustvovati na minimalno 80% predavanja. U slučaju nedovoljnog broja dolazaka na nastavu studenti/ice nemaju pravo na potpis i dužni su upisati kolegij ponovno sljedeće godine. Studenti/ice imaju mogućnost položiti ispit kontinuiranim vrednovanjem tijekom semestra polažući 1 kolokvij i 1 seminarski rad (rad mora biti prezentiran). Studenti/ice koji ne polože kolokvij tijekom semestra, a imaju potpis, dužni su izaći na pismeni ispit u ispitnom roku. Studenti/ice samostalno moraju obraditi zadane teme koristeći e-learning materijal. Studenti/ice koji su prikupili dovoljan broj bodova tijekom nastave dužni su prijaviti ispit putem Studomata za prvi ispitni rok nakon predavanja i u terminu ispita doći na upis ocjene ili odgovarati za veću ocjenu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	x			Pisane vježbe	

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Pohađanje nastave je obavezno za redovne studente tj. uvjet za dobivanje potpisa je prisutnost na minimalno 80% predavanja (12 puta). U semestru se pišu 1 kolokvij i 1 seminarski rad. Kolokvij obuhvaća gradivo od 1. do 7. predavanja. Piše se u osmom tjednu nastave za prvu polovinu studenata, te od 9. do 14. predavanja. Piše se u 15 tjednu nastave. Na svakom kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova za prolaz. Student/ice trebaju izraditi i prezentirati seminarski rad za onu polovinu gradiva koju nisu pisali u kolokviju, što je također uvjet za potpis. Student/ice samostalno moraju obraditi zadane teme koristeći e-learning materijal. U konačnu ocjenu ulaze prisutnost na nastavi, rezultati kolokvija, seminarski rad i samostalni zadaci. Studenti/ice koji ne polože kolokvij tijekom semestra, a imaju potpis, dužni su izaći na pismeni ispit u ispitnom roku. Za ispitni rok vrijede isti kriteriji ocjenjivanja kao i za kontinuiranu provjeru znanja.

Kontinuirano vrednovanje studenata:

Elementi vrednovanja: Uspješnost (min.%) Udio u ocjeni (%) Pohađanje nastave: 80
20

Auditorne vježbe: 80 10

e-learning: 100 10

Kolokvij: 50 30

Seminarski rad: 100 30

Ocjenjivanje:

Bodovi (%) Kriterij Ocjena

0-49 ne zadovoljava minimalne kriterije nedovoljan (1) 50-64 zadovoljava

minimalne kriterije dovoljan (2)

65-79 prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima dobar (3)

80-89 iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom vrlo dobar (4) 90-100 izniman uspjeh izvrstan (5)

Ocjenjivanje i vrednovanje rada izvanrednih studenata/ica:

Uvjet za dobivanje potpisa je prisutnost na minimalno 50% predavanja. Ocjenjivanje i vrednovanje su isti kao i kod redovitih studenata.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Manuel Castells, Communication Power (2009.)	PDF	
Andreas Hepp, Cultures of Mediatization (2013.)	PDF	
Hjarvard, The Mediatization of Culture and Society, (2013.)	PDF	
Lundby, Mediatization of Communication (2014.)	PDF	
Andreas Hepp, Deep Mediatization	PDF	

Dopunska literatura

Bogdanić, A. (2013) Nova medijska paradigma: Od medijacije do medijalizacije društvenog komuniciranja,

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sveučilišna anketa, evidencijska lista studenata, nadzor nastave Fakulteta.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Jelena Jurišić	
Naziv kolegija	NOVINARSKA ZNANJA I VJEŠTINE III	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	60V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Na ovom predmetu cilj je upoznati studente s teorijskim i praktičkim osnovama istraživačkog i analitičkog novinarstva te njihovim odlikama u odnosu na druge oblike novinarstva. Osposobiti studente za rad s dvjema najvažnijim metodama u novinarstvu - istraživanjem i analizom informacija, odnosno za primjenu metoda prikupljanja, odabira, istraživanja, analize i komentiranja informacija. Upoznati ih s etičkim i zakonskim okvirima rada istraživačkih i analitičkih novinara.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Uvjet za upis ovog predmeta su položeni predmeti Novinarska znanja i vještine I. i Novinarska znanja i vještine II.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Definirati, poznavati i primjenjivati temeljne pojmove iz istraživačkog i analitičkog novinarstva. Usporediti i razlikovati s drugim oblicima novinarstva istraživačko i analitičko novinarstvo. Razlikovati, objasniti i primijeniti metode istraživačkog novinarstva. Razlikovati, objasniti i primijeniti metode analize i komentiranja informacija. Definirati, vrednovati i koristiti izvore informacija. Prepoznati, objasniti i koristiti novinarske vrste istraživačkog i analitičkog novinarstva. Definirati, poznavati i primjenjivati etičke i zakonske okvire rada istraživačkih i analitičkih novinara.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Nastavu čini 60 sati vježbi u učionici (ili online) i na terenu 1-2 Uvod u istraživačko i analitičko novinarstvo, osnovni pojmovi, karakteristike, društveno značenje i razlike u odnosu na druge oblike novinarstva 3-4 Novinarsko istraživanje – pojam, pojava i razvoj; metode provođenja istraživanja, Odabir teme istraživanja - aktualnost, važnost, društvena korisnost 5-6 Izvori informacija u istraživačkom novinarstvu - klasifikacija, odabir; rad s dokumentima 7-8 Rad s bazama podataka i big data podacima, tzv. data journalism 9-10 Metode uspostave i održavanja kontakta s ljudima-izvorima, provjera i korištenje dobivenih informacija 11-12 Metode pisanja istraživačkih tekstova, novinska vrste - članak 13-14 Etičke i zakonske osnove istraživačkog novinarstva; Istraživačko novinarstvo u Republici Hrvatskoj 15-16 Istraživačko novinarstvo kao watch dog; Suvremene tendencije istraživačkog		

novinarstva - tzv. slow journalism 17-18 Novinarska analiza - pojam, pojava, razvoj, metode provođenje analize informacija 19-20 Odabir teme za analizu - događajni povod, kontradikcija, društvena važnost 21-22 Izvori informacija, specijalizacija i stručnost autora 23-24 Metode komentiranja; subjektivnost komentatora 25-26 Novinske vrste u analitičkom novinarstvu - osvrt, kritika, recenzija, feljton 27-28 Komentar 29-30 Etički aspekti analitičkog novinarstva							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i audiovizualni rad ☒ laboratorijski rad ☐ ostalo		
1.6. Obveze studenata							
Prisustvovati nastavi; Redovito se informirati; Izvršavati zadatke na i izvan nastave; Sudjelovati u raspravama i analizama studentskih zadataka; Izraditi završni projekt							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij				Pisane vježbe	x
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Dolaznost i aktivnost na nastavi 20%; Čitanje i učenje literature 20%; Ispunjavanje zadataka 30%; Završni projekt 30%							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Lashmar, P. (2021) Afterword: Manifesto for Investigative journalism in 21st century. 3rd ed., London, Routledge		PDF					
De Burgh, H., Lashmar P. (2021) Investigative journalism. 3rd ed., London, Routledge		PDF					
Miroslavljević, M., Vilović G., Kunczik M. (2009) Istraživačko novinarstvo. Sarajevo, Friedrich-Ebert-Stiftung		PDF					
Hunter M.L., i dr. (2015) Priručnik za istraživačko novinarstvo. Centar za razvoj medija i analize, Sarajevo		PDF					
Vasilj, M. (2018) Primjena novinarskih žanrova u hrvatskim i BiH dnevnim novinama u eri postmodernih medija. Medijski dijalozi, God. XI, br. 30. str. 127-144.		PDF					
Dopunska literatura							

Hugo de Burgh (2000) Istraživačko novinarstvo, Beograd, Clio Miroslavljević, M., Vilović G., Kunczik M. (2009) Istraživačko novinarstvo. Sarajevo, Friedrich-Ebert-Stiftung
 AEM (2018) Novinarstvo u javnom interesu, AEM, Zagreb
 McKnight, D. (2001) Facts versus stories: From Objective to Interpretive Reporting, Media International Australia

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano se prati rad svakog studenta na kolegiju putem ispravljanja i komentiranja njihovog rada na nastavi ili vježbi koje šalju nastavniku

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Miroslav Ivić, predavač	
Naziv kolegija	PRAKSA U MEDIJU II	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	160 V / T (terenska nastava)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je praktične nastave studentima osigurati mogućnost da se u stvarnim uvjetima rada u novinarskoj redakciji upoznaju sa svim fazama i procesima proizvodnje novinarskog sadržaja – od ideje i istraživanja, pripreme, pisanja i produkcije do objave te kasnijih dopuna i reakcija. Fokus Prakse u mediju II. je na fotonovinarstvu i vizualnim medijima. Studenti će svoje vještine fotografiranja i snimanja kraćeg formata informativnog videa vježbati uz mentorstvo profesionalnih fotoreportera, snimatelja te urednika.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Uvjet za upis ovog predmeta je položen kolegij Praksa u mediju I.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti stječu temeljne vještine fotografiranja i snimanja videa koji su dio novinarskih objava. Studenti će biti u stanju kritički vrednovati novinarske vrijednosti fotografije i videa te elemente vizualne medijske poruke. Studenti će biti u stanju snimiti tehnički ispravnu i novinarski sadržajnu fotografiju i kraći video te ih pripremiti za objavu u medijima.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Praksa se održava u medijskoj redakciji u trajanju od 160 sati. Način provedbe prakse reguliran je Pravilnikom o studentskoj stručnoj praksi te Ugovorom između medijske kuće i Sveučilišta. Tijekom prakse dnevne zadatke student dogovara s mentorom u redakciji.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari ☐ radionice ☐ vježbe	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

				☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ ostalo _____		
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obavezni odraditi stručnu praksu u cijelosti u trajanju od 160 sati i dobiti pozitivnu ocjenu mentora u redakciji.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							X
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenta tijekom stručne prakse regulirano je Pravilnikom o stručnoj praksi.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
The Missouri Group (2019) News reporting and writing. Boston: Bedford/ StMartins, 13 ed., pp. 3-285;		PDF					
Dopunska literatura							
Burns, L. Sheridan, Matthews, J. Benjamin (2018) Understanding Journalism. London: SAGE; Novinarstvo u javnom interesu: radna bilježnica za novinare i urednike elektroničkih medija. Zagreb: Agencija za elektroničke medije, 2018.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Mentor u redakciji kontinuirano prati rad studenta na praksi, svakodnevno sa njim prolazi dnevni radni ritam, od ideje za tekst do realizacije. Za svaki pojedini praktični zadatak student će dobiti detaljne upute od mentora što i kako treba napraviti. Mentor će pratiti realizaciju zadatka kako bi tijekom rada intervenirao, tražio doradu ili eventualno ponavljanje zadatka.							

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	izv.dr.sc. Darko Hren dr.sc. Bruno Matijašević, nasl. asistent
Naziv kolegija	PSIHOLOGIJA MEDIJA
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima
Status kolegija	obavezni
Godina studij	2.
Semestar	3.

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30P + 30S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je predmeta studente upoznati s osnovama masovnih medija, psihologijom potrošnje i utjecajem medija na ljudsko ponašanje i emocije. Studenti će steći osnovne vještine profesionalne upotrebe digitalnih medija i novih tehnologija te povezati spoznaje iz psihologije, komunikacije i tehnologije u analizi utjecaja suvremenih medija na društvene promjene.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Po završetku kolegija studenti će moći: 1. Definirati odnos između svih vrsta medija, psihologije i ljudskog ponašanja 2. Razumjeti prirodu spoznajnih procesa i razliku između fizičke i psihološke, društvene, kulturne i virtualne stvarnosti 3. Objasniti prednosti i nedostatke pojedine vrste klasičnih i novih medija 4. Objasniti upotrebu medija i virtualne stvarnosti u procesima obrazovanja i promocije psihologije i drugih znanstvenih disciplina 5. Definirati kompetencije, vještina i znanja „medijskog psihologa“ kao zanimanja budućnosti 6. Razumjeti aktualna pitanja u društvenim medijima s naglaskom na društvene mreže 7. Kritički procijeniti osnovne ideološke, rasne, ekonomske i kulturne pretpostavke koje vode društvene medije kao instrumente javne kulture		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Kognitivna psihologija. Metode istraživanja u kognitivnoj psihologiji. (2P+2S) 2. Odnos kognicije, novih tehnologija i digitalne sadašnjosti (1P+1S) 3. Kognitivne teorije i pretpostavke koje iz njih proizlaze na temu ljudskog uma i novih tehnologija (1P+1S) 4. Percepcija, vizualna kultura i pažnja (1P+1S) 5. Kognicija i „viralna“/„virtualna“ kultura (1P+1S) 6. Klasični masovni mediji (radio, TV, tisak...) i novi mediji (1P+1S) 7. Vještine korištenja pojedinih medija ovisno o granama psihologije (1P+1S) 8. Oglašavanje i psihologija potrošnje (1P+1S) 9. Povezivanje međusobnog utjecaja psihologije i biologije s jedne strane, okoline, ponašanja i emocija s druge strane te medija i tehnologije s treće strane (1P+1S) 10. Osnove socijalne psihologije (1P+1S) 11. Odnosi s javnošću (1P+1S) 12. Istraživanja masovnih medija i spoznaje koje su iz njih proizašle (1P+1S) 13. Formiranje stavova, utjecaj medija na formiranje stavova (1P+1S) 14. Društveni identitet ugrađen u kontekst utjecaja masovnih medija i novih medijskih interakcija. (1P+1S)		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ grupni medija i kultura ☐ mentorstvo ☐ ostalo

1.6. Obveze studenata							
Pratit će se aktivnost studenta tijekom nastave. Posebno će se vrednovati samostalni uratci studenata kao i seminarski radovi. Nakon završetka nastave organizirat će se pismeni i usmeni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					x
			x				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Pratit će se aktivnost studenta tijekom nastave. Posebno će se vrednovati samostalni uradci studenata kao i seminarski radovi. Nakon završetka nastave organizirat će se pismeni i usmeni ispit.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Giles, D. (2003). Media psychology. Routledge.		PDF					
Parkin, A. J. (2013). Essential Cognitive Psychology (Classic Edition). Psychology Press.		PDF					
Dopunska literatura							
6. Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M. (2005). Social psychology. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.							
7. Baron, J. (2008). Thinking and deciding. Cambridge: Cambridge University Press.							
8. Nass, C., Reeves, B. (2003). The media equation: How people treat computers, television, and new media like real people and places (CSLI Lecture Notes S).							
9. Luskin, B. J. (2003). Media psychology: A field whose time is here. The California Psychologist, 15, 14-18.							
10. Scheinbaum, A. C. (Ed.). (2017). The dark side of social media: A consumer psychology perspective. Routledge.							
11. + preporučena literatura iz recentne periodike							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta i uspješnost realizacije nastavnog predmeta prati se studentskom anketom, uspjehom studenata na kolegiju, periodičnom neovisnom vanjskom provjerom programa i periodičnom internom provjerom godišnjeg detaljnog izvedbenog nastavnog programa i ispitnih procedura							

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Jelena Jurišić suradnica: Mašenjka Bačić
Naziv kolegija	ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO

Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15P + 15S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Razumijevanje uloge istraživačkog novinarstva u demokratskim društvima Razvoj vještina prepoznavanja, istraživanja i strukturiranja istraživačke priče Upoznavanje s osnovama metoda istraživačkog novinarstva, javnih izvora informacija (domaće i strane baze podataka), podatkovnog novinarstva te upotrebe alata umjetne inteligencije Upoznavanje s etičkim i legalnim izazovima istraživačkog novinarstva te sigurnosnim i legalnim rizicima		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Kolegij je obavezan.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će steći znanje o procesu nastanka istraživačke priče od izbora teme do objave u mediju. Studenti će razviti napredne vještine u istraživanju informacija, pretraživanju baza podataka, korištenju suvremenih novinarskih alata i analitičke obrade informacija. Studenti će razviti napredne vještine kritičkog vrednovanja informacije, izvora informacije te zaštite novinarskih izvora. Studenti će stečena znanja moći primijeniti u kreiranju novinarskog izvješća u različitim novinarskim vrstama i formatima. Studenti će biti u stanju definirati temeljne etičke kategorije i temeljna etička novinarska načela i pravila u novinarstvu, razumjeti ih te ih primijeniti u pripremi novinarskih sadržaja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Uvod u istraživačku priču (2 sata predavanje, 1 sat seminar) specifičnosti istraživačkog novinarstva analiza dobrih primjera hrvatskog istraživačkog novinarstva 2. Struktura nastanka istraživačke priče (9 sati predavanje, 1 sat seminar) - odabir teme u javnom interesu - strukturiranje istraživačke hipoteze - određivanje minimuma i maksimuma priče - prikupljanje dokaza i način rada s izvorima - oblikovanje priče, proces provjere činjenica, uređivački proces, opremanje priče 3. Osnovni alati istraživačkog novinarstva (11 sati seminar) - primarni i sekundarni izvori (razlika između dokumenata tijela javne vlasti te sekundarnih izvora kao što su priopćenja, drugi mediji te ostale vrste neslužbenih informacija) - pravo na odgovor - rad s otvorenim javnim bazama podataka - korištenje alata umjetne inteligencije - rad s ljudskim izvorima (građenje mreže izvora, načini ophođenja s izvorima) - metode intervjuiranja u istraživačkom novinarstvu 4. Etičke dileme u istraživačkom novinarstvu (2 sata predavanje, 1 sat seminar) - undercover metode		

- korištenje anonimnih izvora - problemi s autorizacijom 5. Legalni i sigurnosni rizici (2 sata predavanje, 1 sat seminar) - kako osigurati da je priča otporna na legalne izazove - sigurnosni alati za pohranu dokumenata - načini zaštite izvora							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)			☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorijski rad ☐ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave i seminara Prethodno čitanje materijala za seminare Pisana vježba i završni ispit							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekspperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					X
		Kolokvij					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Aktivnost na nastavi (20 posto) Vježba primjene istraživačkih alata (30 posto) Završni ispit (50)							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Story-Based Inquiry – A manual for investigative journalists by Mark Lee Hunter, UNESCO, 2011							
Digging Deeper – A Guide for Investigative Journalists in the Balkans by Sheila S. Coronel, Balkan Investigative Reporting Network, Sarajevo, 2009							
Dopunska literatura							
Investigate: The Manual by CIFAR Serija istraživačkih tekstova Hrvoja Šimičevića o raskrinkavanju pedofilije u hrvatskoj Katoličkoj crkvi ('Sveta omerta', 'Zlostavljači u haljama', 'Kad nadbiskupi utihnu', 'Nadbiskup i njegove poluistine', 'Na potezu je Vatikan' i 'Klizno komuniciranje') Istraživačka priča Nadgrobna tišina Tamare Opačić Ona je rekla od Jodi Kantor, Megan Twohey Kerum i propadanje Splita od Vladimir Matijanić							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje aktivnosti na nastavi Ocjena primjene naučenih alata kroz zadatak							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	nasl.doc.dr.sc. Miro Radalj dr.sc. Branka Šegvić	
Naziv kolegija	POLITIČKA KOMUNIKACIJA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni predmet	
Godina studij	2.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15 P + 15 S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija studentima dati teorijska znanja o temeljnim pojmovima i teorijama političke komunikacije te ih upoznati s proučavanjem političke komunikacije tijekom proteklih desetljeća. Kolegij upoznaje studente s jezičnim i diskurzivnim tehnikama i strategijama korištenim u političkoj komunikaciji te ulogom komunikacije u političkim procesima. Cilj je da studenti steknu uvid u međuovisnost političkih dionika, medija i javnosti.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Predmet je izborni.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
- Kritički prosuđivati javnopolitički diskurs i političku kulturu kao rezultat političke komunikacije - Razlikovati i protumačiti temeljne teorije političke komunikacije - Kritički tumačiti razvoj političke komunikacije i nove trendove u političkoj komunikaciji - Prepoznati i procijeniti funkciju tradicionalnih i novih medija u oblikovanju političkih poruka - Analizirati političku komunikaciju u odnosu na argumentaciju, persuazivnost i strategije manipulacije		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Uvod u političku komunikaciju 2. Razvoj političke komunikacije 3. Agenda setting (postavljanje tema) i framing (ukovirivanje) 4. Analiza političkog diskursa – strategije jezične manipulacije 5. Analiza strategija jezične manipulacije na zadanim primjerima 6. Argumentacija u političkoj retorici – eristička dijalektika i argumentacijske pogreške 7. Analiza političke argumentacije na zadanim primjerima 8. Persuazivnost u političkoj retorici – etos, patos i logos kao načini uvjeravanja 9. Analiza strategija uvjeravanja na zadanim primjerima 10. Politički marketing i oglašavanje 11. Analiza primjera političkog marketinga 12. Političke kampanje – uloga tradicionalnih i novih medija		

13.	Analiza primjera vođenja političke kampanje na društvenim medijima						
14.	Politainment						
15.	Prezentacije završnih radova						
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ medija ☐ referat ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obavezni prisustvovati svim predavanjima. Obavezno je čitanje zadanih tekstova (ukupno 8 iz obavezne literature) te sudjelovanje u raspravama i analizama. Studenti su obavezni napisati istraživački rad (u timovima po 2 studenta) na jednu od tema kolegija. Rad je potrebno poslati dva tjedna prije posljednjeg predavanja, a na posljednjem predavanju studenti su obavezni predstaviti svoje radove (u trajanju od 15 minuta).							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi	0.5	Seminarski rad	1	Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij	1				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Zaključna ocjena formira se na temelju: Bodova ostvarenih na kolokviju – 60 % Završnog rada - 30 % Aktivnost na nastavi (čitanje zadane literature, sudjelovanje u raspravama i analizama) – 10 %							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Blumler, J. and Kavanagh, D. (1999). The third age of political communication. Political Communication, 16, 209-230.							
Benneth L. and Pfetch, B. (2018). Rethinking political communication in a time of disrupted public spheres. Journal of Communication, 68, 243-253.							
Woodly, D. (2008). New competencies in democratic communication? Blogs, agenda setting and political participation. Public Choice 134, 109-122.							
Carlin and Winfrey (2009). Have You Come a Long Way, Baby? H. Clinton, S. Palin and Sexism in 2008 Campaign Coverage. Communication Studies, 60 (4), 326-343.							
Podboj, M. (2011). Manipulacija u političkom diskursu – kritički pristup. Hrvatistika: studentski jezikoslovni časopis, 5 (5), 123-133.							
van Dijk, Teun (2006). Discourse and Manipulation. Discourse and Society, 17 (2), 359-383.							

Varošaneć-Škarić, G. i Šegvić, B. (2020). Muška i ženska retorika u političkom intervjuu. Medijska istraživanja: znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije, 28 (1), 55-77. Macagno F. and Walton, D. (2019). Emotive Meaning in Political Argumentation. Informal Logic, 39 (3), 229-261.		
de Vreese, C.D. et al. (2018). Populism as an Expression of Political Communication Content and Style: A New Perspective. The International Journal of Press/Politics, 23 (9), 423-438.		
DEMİRDÖĞEN, D.U. (2010). The Roots of Research in (political) Persuasion: Ethos, Pathos, Logos and the Yale Studies of Persuasive Communications. International Journal of Social Inquiry, 3 (1), 189-201. Boginskaya, O. A. (2023). Logos, Ethos and Pathos in Presidential Addresses to the Nation. Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. 16 (6), 884-894. Lilleker, D. G. and Negrine, R. (2002).		
Professionalization: Of What? Since When? By Whom? The Harvard International Journal of Press/Politics, 7, 98-103 Lee Kaid, L. et al (2007). The effects of political advertising on young voters. American Behavioral Scientist, 50, 1137-1151.		
Gibson, R. (2015). Party change, social media and the rise of citizen-initiated campaigning. Party Politics 21, 183-197.		
Utz, S. (2009). The (Potential) Benefits of Campaigning via Social Network Sites. Journal of Computer-Mediated Communication, 14, 221-243.		
Cervi, L., Tejedor, S. and Blesa, F.G. (2023). TikTok and Political Communication: The Latest Frontier of Politainment? A Case Study, Media and Communication, 11 (2), 203-217.		
Zummo, L.M. (2020). Performing Authenticity on a Digital Political Stage. Politainment as Interactive Practice and (Populist?) Performance. Iperstoria- Journal of American and English Studies, 15, 96-118.		
Van Zoonen, L. (2004). Imagining the Fan Democracy. European Journal of Communication, 19 (1): 39-52.		
Christensen, SC (2011). Political activities on the internet. Slactivism or political participation by other means. First Monday, 16 (2).		
Dopunska literatura		
• Blumler, J.G., Gurevitch, M. The Crisis of Public Communication. Routledge, London, 1999. • McNair, B. Uvod u političku komunikaciju. Zagreb, Politička misao, 2003. • McNair, B. Political Communication Bundle: An Introduction to Political Communication (Communication and Society) [5th ed.] Routledge, 2011 • Lilleker, D.G. Key Concepts in Political Communication. SAGE Publications, 2006. • Grbeša M., Šalaj B. Dobar, loš ili zao? Zagreb, TIM Press, 2018. • Borčić, N. Vrag je u detalju. Diskurs i imidž u politici. Zagreb, TIM Press, 2023. • Kišiček, G. Homo politicus. Politička retorika u teoriji i praksi Zagreb, Jesenski i Turk, 2021.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Studentska anketa o kvaliteti nastave i rada nastavnika na sveučilišnoj razini; samoprocjena studenata o postignutim ishodima učenja; suradnička procjena nastavnika i studenata o provedbi i kvaliteti nastavnog procesa; uspješnost studenata u obavljanju silabusom propisanih zadataka; individualne konzultacije.		

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Domagoj Bebić Antea Boko, nasl. asistentica	
Naziv kolegija	DRUŠTVENI MEDIJI	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studija	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 (P) + 15 (S)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je ovog kolegija upoznati studente s ulogom društvenih medija u suvremenom medijskom okolišu. Društveni mediji omogućili su značajnu transformaciju medija i novinarstva omogućavajući brzu distribuciju vijesti, izravnu interakciju s publikom i personalizaciju sadržaja. Zajedno s pametnim telefonima, pospješili su individualizaciju i stvorili sasvim nove pristupe ciljnim skupinama. Kroz ovaj će se kolegij prikazati načini prilagodbe medijskog sadržaja različitim platformama, objasniti uloga individualizacije, personaliziranih sadržaja, ekonomije pažnje i umjetne inteligencije. S obzirom na to da je riječ o području koji se mijenja rapidnom brzinom, ovaj kolegij pratit će ključne promjene i trendove povezane s društvenim medijima. Cilj je kolegija pružiti studentima teorijsko znanje na temelju relevantne znanstvene literature, ali i ono praktično kroz različite aktualne primjere. Stečena znanja omogućit će studentima kritički sagledaju društvene medije u digitalnom okolišu, da prepoznaju njihove mogućnosti i izazove te da ih primjenjuju u novinarskoj praksi kroz naučene strategije.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Riječ je o izbornom kolegiju na 2. godini diplomskog studija te ne postoje posebni uvjeti za upis ovog kolegija.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti su stekli temeljna znanja o znanstvenoj i stručnoj terminologiji u području društvenih medija. Studenti su u stanju istražiti, objasniti, razumjeti i usporediti načine, prilike i izazove društvenih medija i tehnologija u kontekstu promjena u suvremenom medijskom okolišu. Studenti mogu samostalno kreirati strategiju društvenih medija. Studenti su razvili napredne vještine pisanja akademskog teksta, provođenja i interpretiranja istraživanja u području društvenih medija. Studenti su zahvaljujući praktičnom zadatku razvili svoje govorničke, prezentacijske i organizacijske vještine.		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. susret: Uvod u sadržaj kolegija i obaveze studenata 2. susret: Društveni mediji – definicije, povijest i ključni koncepti 3. susret: Individualna medijska prehrana i izbjegavanje vijesti 4. susret: Ekonomija pažnje i personalizirani sadržaji 5. susret: Pametni telefoni u kontekstu kreiranja i konzumiranja sadržaja 6. susret: Viralno komuniciranje 7. susret: Javna sfera u digitalnom medijskom okolišu 8. susret: Kolokvij I 9. susret: Društveni mediji i novinarstvo 10. susret: Kreiranje strategije na društvenim medijima 11. susret: Društveni mediji kao alat političke komunikacije 12. susret: Umjetna inteligencija i društveni mediji (algoritmi i chatbotovi) 13. susret: Novi trendovi na društvenim medijima		

14. susret: Metode istraživanja društvenih medija							
15. susret: Kolokvij II							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☒ seminari ☐ radionice ☐ vježbe ☐ na daljinu ☐ interaktivna nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
Predavanja i seminarska nastava obavezni su za sve studente. Izvanredni studenti smiju izostati 50% nastave uz nadoknadu satnice dodatnim zadatkom. Svi zadaci i rokovi odnose jednako i na redovite i na izvanredne studente. Studenti kolegij mogu položiti izlaskom na dva kolokvija (svaki nosi po 20 bodova) ili polaganjem ispita na ispitnim rokovima. Na seminarskoj nastavi studenti će se detaljnije upoznati s praktičnim primjerima te će kroz niz zadataka naučiti stečeno teorijsko znanje primijeniti u praksi, što će im i pomoći prilikom izrade praktičnog rada. Također, studenti će kroz seminarsku nastavu detaljnije naučiti i savladati metode istraživanja društvenih medija. Svaki student dužan je napraviti vlastiti praktični rad i prezentirati ga na seminarskoj nastavi. Za praktični rad studenti mogu dobiti maksimalno 50 bodova. Pisani praktični rad nosi maksimalno 40 bodova, a rad ocijenjen s minimalno 20 bodova jedan je od uvjeta za dodjelu potpisa te može biti ostvaren isključivo u semestru i ocijenjen najkasnije na posljednjem susretu. Za prezentaciju studenti mogu dobiti maksimalno 10 bodova. Konačnu ocjenu čine zbrojeni bodovi iz dvaju kolokvija, pohađanje predavanja i seminarske nastave te istraživačkog zadatka.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					1
		Kolokvij	1				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
1. Kolokviji iz obavezne literature i predavanja – max. 40 bodova 2. Praktični rad – max. 50 bodova 3. Pohađanje nastave – max. 10 bodova Bodovna skala: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = odličan							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Bebić, D., Dolinar, D., & Boko, A. (2023). Meming up the Scandals: Internet Memes as Amplifiers of Scandal. <i>Media Studies</i> , 14(26), 89-104.							
Bebić, D. (2023). Uloga umjetne inteligencije u stvaranju medijskog sadržaja. <i>Suvremene teme: međunarodni časopis za društvene i humanističke znanosti</i> , 14(1), 47-59.							

Burgess, J., Marwick, A., & Poell, T. (2018). The Sage Handbook of Social Media . SAGE Publications Ltd,		
Castells, M. (2010). The Rise of the Network Society . John Wiley & Sons.		
Fuchs, C. (2014). Social media and the public sphere. tripleC: Communication, Capitalism & Critique , 12(1), 57–101.		
Nielsen, R., Cornia, A., & Kalogeropoulos, A. (2016). Challenges and opportunities for news media and journalism in an increasingly digital, mobile, and social media environment . Reuters Institute for the Study of Journalism.		
Van Dijck, J. (2013). The culture of connectivity: A critical history of social media . Oxford University Press.		
Zhong, B. (2022). Social Media Communication: Trends and Theories . Wiley Blackwell.		
Dopunska literatura		
Bebić, D. (2018). Cyberturist – novi mediji u turizmu. Institut za nove medije i e-demokraciju. Bebić, D., & Volarević, M. (2018). Do not mess with a meme: The use of viral content in communicating politics. Communication & Society, 33(1), 43-56. Hermida, A. (2012). Social journalism: Exploring how social media is shaping journalism. The handbook of global online journalism, 1209-328. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business horizons, 53(1), 59-68. Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Fletcher, R., & Nielsen, R. K. (2022). Echo chambers, filter bubbles, and polarisation: A literature review. Reuters Institute for the Study of Journalism. Quan-Haase, A., & Sloan, L. (2022). The SAGE handbook of social media research methods (4th ed., 1-0). SAGE Publications Ltd		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje aktivnosti na seminaru i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja na pisanom testu (kolokviju) te evaluacijom seminarskog zadatka u kojem studenti znanje primjenjuju na način da osmisle, provedu i opišu praktični zadatak te ga prezentiraju u učionici, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.		

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović dr.sc. Živko Skračić, predavač
Naziv kolegija	TEMATSKO NOVINARSTVO
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima
Status kolegija	Izborni
Godina studij	2.
Semestar	3.

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S) 30 (15+15)	10 P + 20 V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je ovoga kolegija upoznati studente sa specifičnom nišom novinarstva koje nije novinarstvo u užem smislu tj. fokus nije na aktualnim događanjima i društvenim, političkim i inim sudbinskim procesima važnim za pojedinca, naciju i čovječanstvo u cjelini, već predstavlja ulazak u one prostore svakidašnjeg življenja koje nisu od životne važnosti ali snažno obilježavaju svakodnevnicu suvremenog čovjeka ostavljajući mu traga na mentalitetu i identitetu. Stečenim znanjima i vještinama polaznici će razviti kompetencije značajne za prepoznavanje, oblikovanje i strukturiranje ovih tema i nadići sirovu informaciju te stvoriti priču koja će imati svoju informativnu, edukativnu, estetsku i etičku dimenziju, često prožetu šarmom i duhovitošću.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Predmet je izborni.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
. Studenti će: - steći temeljna znanja o posebnim novinarskim vrstama i oblicima - primijeniti naučeno na kreiranju tematskog medijskog sadržaja - moći sistematizirati i strukturirati pojmove, termine i kategorije iz domene društvenih, - psiholoških i fenomenoloških odrednica djelovanja pojedinaca i zajednice unaprijediti vlastitu razinu komunikacijskih kompetencija, prvenstveno pisanja ali i verbalne komunikacije razviti sposobnost kritičkog mišljenja prilikom kreiranja medijskog sadržaja		
1.4. Sadržaj kolegija		
1-2 Uvod u tematsko novinarstvo Što je to tematsko novinarstvo, od čega se razlikuje od ostalih oblika novinarstva. Uočavanje i strukturiranje novinarske priče Kako od naoko marginalnih i usputnih činjenica i informacija stvoriti „čvrstu priču“ 3-4 Kultura pijenja vina, kave i raznih drugih napitaka Praćenje vinarskih događanja, degustacije, socijalne konotacije, društveni i povijesni kontekst. Gastronomija Tradicionalna gastronomija, traženje posljednjih ostataka nekih oaza tradicionalnog načina života, pa i spremanja jela. Jednako tako temu prilagoditi i mladoj, trendovskoj populaciji, fast food, slow food, molekularna kuhinja, vegetarijanska kuhinja itd. 5-6 Turističke reportaže i putopisi Otkrivanje zanimljivih destinacija, ljudi i običaja. 7-8 Neobični pojedinci Reportaže i intervjui s osobama koje svojim odmakom od konformizma zaslužuju pažnju čitateljstva svojim nesvakidašnjim afinitetima i hobijima. 9-10 Lifestyle pristup raznim temama Osvrti na modu, modni trendovi, modna događanja, uređenje stanova, vrtova, kućni ljubimci i automobili. Na vježbama će studenti u različitim novinarskim formama (izvještaj, reportaža, intervjua itd.) pripremati tematski novinarski sadržaj namijenjen objavi na portalu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i softver ☒ laboratorijski rad ☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____
--	---	---------------------------------------

1.6. Obveze studenata

Dolasci na predavanja i vježbe, pisanje tematskih radova.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio		Kolokvij					

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Pohađanje nastave 0,75
Aktivnost u nastavi 0,75
Vježbe i završni novinarski rad 1,5
3 ECTS

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Ivanišević, J. 2017. Od kuharice do književnosti: ogledi o kulinarској prozi. Institut za etnologiju i folkloristiku Zagreb.</i>		
<i>Belaj, M. 2018. Vino, rakija, a može i limončelo: etnografija obiteljske proizvodnje i konzumacije alkoholnih pića: etnografija obiteljske proizvodnje i konzumacije alkoholnih pića. Institut za etnologiju i folkloristiku Zagreb.</i>		
<i>Standage, T. 2006. Povijest svijeta u 6 čaša, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb.</i>		
Skračić, Ž. 2006. Bobu bob: gurmanski herbarij. Fraktura, Zagreb.		
Mandić, I. 1976. Mitologija svakidašnjeg života, feljtoni. Otokar Keršovani, Rijeka.		

Dopunska literatura

Mihovilović, M. 2009. Profesionalni novinar: kako u vijesti otkriti temu; Profil, Zagreb.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anketa za studente i nastavnike
Samoevaluacijski upitnik
Kontinuirana evaluacija

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Snježana Mališa dr.sc. Bruno Matijašević
--------------------------	--

Naziv kolegija	MEDIJSKA PEDAGOGIJA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	izborni	
Godina studija	1.	
Semestar	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15P+15S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je razviti kritičko mišljenje o medijskim sadržajima u kontekstu djece i mladih te odgojno-obrazovnog procesa. Sekundarni cilj je upoznati studente s razvojem medijskog odgoja u lokalnoj i globalnoj perspektivi te razviti vještine za korištenje medija u odgojnom kontekstu. Studenti će se upoznati i s utjecajima medijskih sadržaja na stavove, znanja i ponašanje medijskih korisnika.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
• definirati osnovne pojmove (značenje suvremenog medija, odgoj/ili manipulacija, komunikacija i/ili manipulacija.....); • analizirati suvremeno medijsko okruženje; • prosuditi utjecaj korisnika medija (djeca, posebice mladi...); • identificirati različitost sustava vrijednosti kroz odgovornost i kolegijalnost prema drugima.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Suvremeni medijski okoliš i pedagogija: temeljni pojmovi, koncepti, ciljevi i zadaci; Mediji i pedagogija; Slobodno vrijeme i mladi; Industrija zabave; Mediji i globalizacija; Ovisnost o medijima; Medijska pedagogija u užem i širem smislu; Uvod u medijsko obrazovanje, (Multi)medijska didaktika, Medijsko istraživanje, Medijska pismenost, Medijska etika; Medijska kultura i odgoj za medije.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ mrežni mediji ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Obveze studenata		
Pohađanje nastave minimalno 70%. Izrada i prezentacija istraživačkog projekta.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi Usmeni ispit		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Kontinuirana provjera znanja		Esej		Istraživanje	
Projekt	x			Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Konačnu ocjenu kolegija činit će ocjena i prezentacija istraživačkog projekta na kraju semestra.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Ciboci, L., Kanižaj, I., Labaš, D. (2011). Djeca medija, Od marginalizacije do stigmatizacije. Zagreb: Matica hrvatska							
Miliša, Z. (2012). Tamna strana ekrana. Varaždin: TIVA- Tiskara Varaždin.							
Miliša, Z. (2006). Manipuliranje potrebama mladih. Zagreb: Markom.							
Baacke, D. (2013). Medijska pedagogija. Centar za Medije i Komunikaciju, Fak. za Medije i Komunikacije, Univ. Singidunum.							
Bronfenbrenner, U., & Morris, P. A. (2006). The Bioecological Model of Human Development. In R. M. Lerner & W. Damon (Eds.), <i>Handbook of child psychology: Theoretical models of human development</i> (6th ed., pp. 793–828). John Wiley & Sons, Inc.							
Dopunska literatura							
Livazović, G. (2018). <i>Uvod u pedagogiju slobodnog vremena</i> . Filozofski fakultet u Osijeku: Osijek							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta izvedbe predmeta pratit će se kroz kratke upitnike za pojedina predavanja (provjera razumijevanja polaznika, tempa, količine i korisnost informacija, zadovoljstvo nositeljem/izvoditeljem), zatim putem rasprava sa studentima te primjenom upitnika za procjenu zadovoljstva izvedbom predmeta i radom nositelja i izvoditelja.							

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car
Naziv kolegija	RADIONICA – NACRT DIPLOMSKOG RADA
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima
Status kolegija	Izborni
Godina studij	2.

Semestar	3.							
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata					2		
	Broj sati (P+V+S)					0 + 30 + 0		
OPIS KOLEGIJA								
1.1. Ciljevi kolegija								
Cilj kolegija Radionica – nacrt diplomskog rada je kroz strukturane vježbe voditi studente kroz proces pisanja nacrta diplomskog rada od početne ideje do svih traženih elemenata nacrta.								
1.2. Uvjeti za upis kolegija								
Predmet je izborni								
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij								
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o produkciji medijskih ili novinarskih sadržaja - steći vještinu pripreme i produkcije različitih novinarskih formi i formata - razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup - razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.								
1.4. Sadržaj kolegija								
Tematske cjeline koje će studenti pisati kroz vježbe su: Ideja, sažetak i naslov diplomskog rada Teorijski okvir, definicija pojmova Ciljevi diplomskog rada Istraživačka pitanja i hipoteze Metodološki okvir: metode istraživanja i uzorak								
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)					☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ medija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Obveze studenata								
Studenti na tjednoj bazi dobivaju zadatke te pišu elemente nacrta diplomskog rada te ih na kraju predaju kao cjelinu.								
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)								
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad		
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje		
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad		
Portfolio		znanja Kolokvij				Pisane vježbe		
							x	
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu								
U ocjenu nacrta diplomskog rada bit će ugrađena i ocjena kvalitete i poštivanja zadanih rokova svake pojedine vježbe.								
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju								

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Boko A. i Pavlov V. (2024) Upute za pisanje akademskih radova. Sveučilište u Splitu, KIM	PDF	
Dopunska literatura		
/		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Studenti dobivaju povratnu informaciju za svaku pojedinu vježbu što trebaju doraditi i popraviti, kako bi završna verzija nacrta diplomskog rada bila cjelovita.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Silvija Ugrina, viša lektorica	
Naziv kolegija	NJEMAČKI JEZIK U MEDIJIMA II	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	2	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15P + 15V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s osnovama njemačkog jezika (razina A1/A2) u poslovnom i privatnom okruženju, te analiza i čitanje tekstova u tradicionalnim i digitalnim medijima. Kolegij će uputiti studente kako se služiti osnovnim gramatičkim strukturama: glagolima, zamjenicama, članovima, deklinacijama primjenjujući pri tome razne online alate (Kahoot, Padlet, Wordwall ...) i online tehnike samostalnog rada (dvojezični online rječnici Glosbe i PONS, online leksikon Duden) za učenje njemačkog jezika.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Položen kolegij Njemački jezik u medijima II		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija, studenti će moći: - kreirati različite tekstualne forme (planove, želje, dogovarati termine na njemačkom jeziku itd.) - voditi jednostavnu usmenu konverzaciju o temama iz privatne i javne sfere života - diskutirati o svakodnevnim temama poput vremena, turizma, stanovanja, zanimanja, obitelji i kulture - pravilno se služiti osnovnim jezičnim strukturama		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. Termine (1 P + 1 V) 2. Pläne und Wünsche (1 P + 1 V) 3. Gesundheit und Krankheit (1 P + 1 V) 4. Aussehen und Charakter (1 P + 1 V)		

5. Im Haushalt (1 P + 1 V)
6. Regeln (1 P + 1 V)
7. Kleidung (1 P + 1 V)
8. Wetter (1 P + 1 V)
9. Feste und Feiern (1 P + 1 V)
10. Berufe und Familie (1 P + 1 V)
11. Wohnen (1 P + 1 V)
12. Tourismus (1 P + 1 V)
13. Einkaufen (1 P + 1 V)
14. Stadtbesichtigung (1 P + 1 V)
15. Kultur (1 P + 1 V)

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja
☒ seminari
☒ radionice
☒ vežbe
☒ obrazovanje
☒ na daljinu
☒ terenska
☒ nastava

☒ samostalni zadaci
☒ multimedija
☒ mreža
☒ laboratorij
☒ mentorski rad
☒ ostalo

1.6. Obveze studenata

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu te izvršavati nastavne i izvan nastavne (individualne i grupne) aktivnosti koje omogućavaju stjecanje ishoda učenja predviđenih kolegijem. Obvezni su položiti pisani ispit (ekvivalent pisanom ispitu su 2 položena kolokvija) i usmeni ispit.

Izvanredni studenti smiju izostati do 30 % sati. Sve izostanke preko 30 % (a do maksimalno 50 %) sati moraju nadoknaditi dodatnim radom u dogovoru s nositeljem kolegija. U slučaju da nastavi nisu prisustvovali više od 50%, gube pravo potpisa i pristupa ispitu u tekućoj akademskoj godini, te moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pisani ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	
Portfolio		znanja					
		Kolokvij					
			X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena na kolegiju formira s obzirom na ostvarenost sljedećih elemenata:

1. pisani ispit, odnosno uspješno položena dva kolokvija (pozitivna ocjena iz obaju kolokvija ekvivalentna je pisanom ispitu) – 50%
2. aktivnost na nastavi, sudjelovanje u raspravama tijekom nastave – 10%
3. usmeni ispit – 40 %

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Kursbuch. München, Hueber Verlag, 2012.	PDF	

Evans, S., Pude, A., Specht, F.: Menschen. Deutsch als Fremdsprache	PDF	
A1. Arbeitsbuch. München, Hueber Verlag, 2012.		
Dopunska literatura		
Reimann, M.: Grundstufen Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. München, Max Hueber Verlag, 2000. (ili dr. izdanja) PDF		
Billina, A., Brill, L. M., Techmer, M.: Deutsch üben: Wortschatz & Grammatik A1. München, Hueber Verlag, 2021. PDF		
Hansen-Kokoruš, Renate i dr., Njemačko-hrvatski univerzalni rječnik (2005), Nakladni zavod Globus, Zagreb.		
Duden, Deutsches Universal Wörterbuch A-Z, (2019), Dudenverlag, Berlin.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
- pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka - studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini - položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze - individualne konzultacije - samoprocjena studenata postignutih ishoda učenja - suradnička procjena provedbe i kvalitete nastavnog procesa		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija		
Naziv kolegija	DIPLOMSKI RAD	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	obavezni	
Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	20
	Broj sati (P+V+S)	
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Nakon položenih svih ispita iz studijskog programa pristupa se izradi i obrani diplomskog rada. Diplomski rad može biti - samo teoretski u kojem student opisuje neki postupak i/ili proces te izrađuje virtualni model te svu popratnu dokumentaciju. Osim teoretskog rada student može izraditi istraživački rad, provesti određeno istraživanje, ispitivanje, eksperiment, napraviti studiju slučaja ili slično. Obranom diplomskog rada završava se studij uz stjecanje zvanja propisanog studijskim programom. Diplomski rad je kvalitetan stručni rad s temom iz polja informacijskih i komunikacijskih znanosti ili srodnih disciplina u području društvenih ili humanističkih znanosti zastupljenih u programu studija. Diplomski rad sadrži odgovarajuću strukturu, sadržaj, metodologiju, rezultate istraživanja i zaključke koji pokazuju da je student ovladao osnovnim znanstvenim i stručnim kategorijalnim aparatom, da ga zna primijeniti u		

analizi konkretnih fenomena te da je na toj osnovi sposoban ponuditi argumentirana objašnjenja-istraživački instrumentacija i uključivanje u naučno-metodoloških postupaka, sustavno izlaganje teme i obrazloženje rezultata istraživanja.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Upisani svi predmeti s 2. godine studija							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
8. Student će znati samostalno izraditi diplomski rad koji sadrži: - Sažetak završnog rada - Sadržaj - Popis korištenih simbola - Popis korištenih kratica i akronima - Uvod - Razradu teme - Zaključak rada - Literaturu - popis korištene literature i drugih izvora korištenih u svom radu - Priloge 9. Student će pripremiti prezentaciju i usmeno prezentirati rezultate svog rada. 3. Prikupiti i kritički analizirati relevantnu literaturu; 4. Primijeniti, klasificirati i razlikovati stručnu i znanstvenu terminologiju u istraživanom području; 5. Definirati probleme i metode kojima će se doći do predviđenih rezultata; 6. Samostalno provoditi znanstvena istraživanja iz istraživanoga područja uz pomoć suvremenih znanstveno-istraživačkih metoda; 7. Obraditi dobivene podatke s naglaskom na usporedbu s rezultatima dosadašnjih istraživanja u tom području, 8. Napisati diplomski rad na hrvatskom ili jednom od svjetskih jezika u skladu sa znanstvenim i etičkim postulatima, te ga obraniti pred tročlanim povjerenstvom							
1.4. Sadržaj kolegija							
Izrada diplomskog rada. 1. Uvod u kolegij te oblikovanje teme diplomskog rada i odabir mentora. Procedure vezane uz diplomski rad: od prijave teme do obrane diplomskog rada. Izrada i obrana sinopsisa. 3. Pronalazak i vrednovanje literature i izvora i njihovo navođenje u diplomskom radu. 4. Tehničko uređivanje diplomskog rada. 5. Definiranje koncepta rada, određivanje ciljeva i hipoteza. Odabir metodologije ovisno o ciljevima istraživanja. 6. Izrada anketnog upitnika. Istraživački uzorak 7. Priprema i izrada baze podataka. 8. Obrada podataka. 9. Lektoriranje rada. 10. Interpretacija rezultata. 11. Prezentacija sinopsisa diplomskog rada.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata							
Na početku 3. semestra potrebno je da se student informira o sadržaju Pravilnika o diplomskom radu na studiju Novinarstvo u suvremenim medijima te da izabere mentora (komentora) i slijedi sve upute i rokove iz Pravilnika.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	x
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij				Diplomski rad	x

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu		
Ocjenjivanje i vrednovanje provodit će se tijekom istraživanja, izrade te obrane diplomskog rada. Ocjenjivanje provjerava tročlano povjerenstvo, koje najmanje tjedan dana prije obrane dobiva primjerke rada na čitanje. Tijekom obrane rada student usmeno prezentira diplomski rad te nakon toga odgovara na pitanja povjerenstva. Članovi povjerenstva ocjenjuju tekst rada, prezentaciju i odgovore na postavljena pitanja pristupniku		
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
U dogovoru s mentorom		
Dopunska literatura		
Uz preporuku mentora poželjno je da student sam istraži područje i pronađe literaturu relevantnu za odabranu temu.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marita Brčić Kuljiš dr.sc. Miroslav Ivić, predavač	
Naziv kolegija	DRUŠTVENA ODGOVORNOST MEDIJA	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni predmet	
Godina studij	2.	
Semestar	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	20 P + 10 S
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je savladavanje osnovnih znanja o društvenoj odgovornosti medija. Poseban naglasak je na utjecaju medija u stvaranju klime i raspoloženja u društvu, na moć medijske industrije i utjecaj na različite sfere života, na odnose koje mediji uspostavljaju sa interesno-utjecajnim skupinama. Mediji su ti koji određuju teme koje će biti prezentirane širokoj javnosti - o medijima ovisi kada, kako i koliko će promovirati i kao društveno poželjno nametati različite teme. Ni jedna druga industrija neće tako snažno, kao što to čini mediji, utjecati na razmišljanja ljudi o prioritetima - mediji imaju važnu ulogu upravo u senzibiliziranju javnosti i ukupnoj afirmaciji aktivnosti vezanih uz društvenu odgovornost.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis predmeta, riječ je o obaveznom predmetu.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		

1. Po uspješnom završetku programa studenti bi trebala moći objasniti ključne pojmove društvene odgovornosti novinara i medija.
2. Razlikovati i moći objasniti utjecaj medija na različite sfere života.
3. Razlikovati društvenu odgovornost različitih upravljačkih struktura (menadžerskih i uredničkih) u medijskim kompanijama
4. Analizirati i objasniti odnos društvene odgovornosti medija i identiteta, imidža i reputacije tih medija
5. Prepoznavati važnost društvene odgovornosti medija u incidentnim i kriznim situacijama.
6. Prepoznavati načine na koji razvoj digitalne tehnologije utječe na odustajanja od društvene odgovornosti medija.
7. Osvijestiti važnost prepoznavanja pojava i postupaka kojom vlast ili druge interesne skupine negativno utječu na društvenu odgovornost medija.

1.4. Sadržaj kolegija

Tematske cjeline:

1. Uvod u kolegij: objašnjava se način rada na kolegiju, sadržaj kolegija, obveze studenata.
2. Koncept društvene-odgovornosti medija: temeljni pojmovi, povijest, definicije, različiti pogledi.
3. Vrste, modeli i dimenzije društveno odgovornog poslovanja, definiranje interesno-utjecajnih skupina u kontekstu društvene odgovornosti.
4. Društvena odgovornost medija i korporativna reputacija, imidž i identitet medijskih kompanija.
5. Društvena odgovornost i korporativno upravljanje u medijskim kompanijama, odnos između strateškog menadžmenta i društvene odgovornosti tvrtki.
6. Moć medijske industrije
7. Društvena odgovornost menadžmenta medijskih korporacija
8. Odustajanje medijskih kuća od društveno odgovornog novinarstva (Tabloidizacija, Zarobljavanje medija, Cenzura, Autocenzura)
9. Društvena odgovornost medija u incidentnim i kriznim situacijama
- 10.-14. Gosti predavači ili posjeti medijskim kućama
15. Završni susret, evaluacija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)

☒ predavanja

☒ seminari i radionice
☐ vježbe
☐ obrazovanje na daljinu
☐ terenska nastava

☒ samostalni zadaci
☒ multimedija i laboratorij
☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Sudjelovati u nastavnom procesu: predavanja 70%, seminari 70%.

Položiti pisani ispit (ekvivalent pisanom ispitu su 2 položena kolokvija) i ostvariti minimalno 50% točnosti na ispitu/kolokvijima

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

Portfolio		Kolokvij	x			
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu						
Kontinuirano praćenje rada studenata provodi se tijekom trajanja nastavnog dijela semestra na dva načina: sudjelovanje u raspravama, koje se temelje na pročitanoj literaturi i temama s predavanja, kao i pisanje dva kolokvija na osnovu prethodno pročitane, prezentirane i zajednički analizirane literature koja se obrađuje tijekom seminarskog dijela nastave.						
Zaključne ocjene: 0-59 bodova = nedovoljan, 60-69 bodova = dovoljan, 70-79 bodova = dobar, 80-89 bodova = vrlo dobar, 90-100 bodova = odličan						
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju						
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata				
Wasko, Murdock, Sousa ur. (2011) The Handbook of Political Economy of Communications. Blackwell: 1) Murdock, G. "Political Economies as Moral Economies", str. 14- 37; 2) Meehan & Torre, "Markets in Theory and Markets in Television", str. 62-70, 74-80; 3) Downing, J. "Media Ownership, Concentration, and Control", str. 140-165						
Car V., Kanižaj I. (2019), "Mediji u Hrvatskoj" u Hrvatska na drugi pogled, Udier S. (ur), FFZG , str 304-336						
Ivić, M., (2018.): Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na učinkovitost poduzeća u medijskoj industriji, doktorska disertacija, str 1-252, Split: Ekonomski fakultet						
Dopunska literatura						
1.Baćun, D., Matešić, M., Omazić, M.A. (2012). Leksikon održivog razvoja. Zagreb: HRPSOR 2. Chomsky, Noam. (2016). Mediji, propaganda i sistem. Zagreb, 3. izdanje: Društvo za promicanje književnosti na novim medijima 3. Croteau, David, Hoynes, William. (2019). Media/Society. 6. izdanje. London: SAGE Publications 4.Čorić, G. (2007). Društvena odgovornost poduzeća, u: Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. Zagreb: ZŠEM (str. 379. – 388.) 5. Dulčić, D.:(2013). Masovni mediji i postmoderno društvo. Media, culture and public relations. Pregledni rad 6. Galić, M (2016.) Leksikon radija i televizije, Zagreb 7. Jergović, B. (2010): Društvena odgovornost novinara – od pretpostavki do ostvarenja“, Hrvatski studiji, Zagreb. 8. Krkač, K. (2007). Problem naravi i odgovornosti korporacije, u: Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. Zagreb: ZŠEM (str. 315. – 343.). 9. Labaš, D.(ur)(2010): Mediji i društvena odgovornost, Hrvatski studiji, Zagreb 10. Miliša,Z.,Tolić.M., Vertovšek, N.(2009). Mediji i mladi, Sveučilišna knjižara, Zagreb 11. McLuhan, M.(2008) Razumjeti medije. Mediji čovjekovi produžetci. Zagreb, Golden Marketing. 12. Perišin,T.(2008)“Televizijske vijesti – urednički odabir između politike, gledatelja i komercijalnih interesa“, Zagreb, Vol.XLV,br.2., str 153-174. 13. Perinić, J; Barović, V.(2010): Društvena odgovornost medija u izvještavanju o akcidentima i kriznim situacijama, u Mediji i turizam, Zadar. 14. Kotler, P., Lee, N.: Društveno odgovorno poslovanje, M.E.P. Zagreb, 2009.						

15. Zgrabljic Rotar, N (2007) "Krizna identiteta novinarske profesije", Zbornik Kraljski Dalmatin, Zadar, 2007., str 115-123.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje aktivnosti na seminarima i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Vrednovanjem znanja i kvalitete izrade pisanih kratkih akademskih radova (dva kolokvija), obrazloženjima problema i sugeriranjem načina za napredovanje u pisanju i argumentaciji studente se priprema za pisanje malo dužeg seminarskog zadatka. U njemu studenti znanje primjenjuju na način da jednu od ponuđenih tema obrade u formi akademskog rada (seminarskog rada). Time se provjera se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr.sc. Miroslav Ivić, predavač	
Naziv kolegija	PRAKSA U MEDIJU III	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Obavezni	
Godina studij	1.	
Semestar	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	200 V / T (terenska nastava)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je praktične nastave studentima osigurati mogućnost da se u stvarnim uvjetima rada u novinarskoj redakciji upoznaju sa svim fazama i procesima proizvodnje novinarskog sadržaja – od ideje i istraživanja, pripreme, pisanja i produkcije do objave te kasnijih dopuna i reakcija. Fokus Prakse u mediju III. je na suvremenim medijima poput društvenih mreža te izvještavanje o radu u tvrtkama poput npr. izdavačkih kuća. Studenti će svoje vještine vježbati uz mentorstvo urednika.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Uvjet za upis ovog predmeta je položen kolegij Praksa u mediju I te predmeti Novinarska znanja i vještine I i Novinarska znanja i vještine II.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti stječu proširene vještine u kućama koje nisu tipično novinarske ali koje su dio novinarskih objava. Studenti će biti u stanju kritički vrednovati novinarske vrijednosti teksta, fotografije i videa te elemente vizualne medijske poruke. Studenti će biti u stanju snimiti tehnički ispravnu i novinarski sadržajnu fotografiju i kraći video te ih pripremiti za objavu u suvremenim medijima.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Praksa se održava u uredničkoj redakciji u trajanju od 200 sati. Način provedbe prakse reguliran je Pravilnikom o studentskoj stručnoj praksi te Ugovorom između medijske ili izdavačke kuće i Sveučilišta. Tijekom prakse dnevne zadatke student dogovara s mentorom u redakciji		

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☐ predavanja ☐ seminari ☐ radionice ☐ vježbe ☐ održavanje na daljinu ☒ literarna nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☒ mreža ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo			
1.6. Obveze studenata							
Studenti su obavezni odraditi stručnu praksu u cijelosti u trajanju od 200 sati i dobiti pozitivnu ocjenu mentora u redakciji.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							X
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenta tijekom stručne prakse regulirano je Pravilnikom o stručnoj praksi.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
The Missouri Group (2019) News reporting and writing. Boston: Bedford/ St.Martins, 13 ed., pp. 3-285;		PDF					
Dopunska literatura							
Burns, L. Sheridan, Matthews, J. Benjamin (2018) Understanding Journalism. London: SAGE; Novinarstvo u javnom interesu: radna bilježnica za novinare i urednike elektroničkih medija. Zagreb: Agencija za elektroničke medije, 2018.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Mentor u redakciji kontinuirano prati rad studenta na praksi, svakodnevno sa njim prolazi dnevni radni ritam, od ideje za tekst do realizacije. Za svaki pojedini praktični zadatak student će dobiti detaljne upute od mentora što i kako treba napraviti. Mentor će pratiti realizaciju zadatka kako bi tijekom rada intervenirao, tražio doradu ili eventualno ponavljanje zadatka.							

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car
Naziv kolegija	METODOLOŠKA RADIONICA
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima
Status kolegija	Izborni

Godina studij	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	15P + 15V
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija Metodološka radionica je studente osposobiti za primjenu različitih istraživačkih metoda u istraživanju koje će provesti u svom diplomskom radu.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Predmet je izborni		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog kolegija, studenti će: - biti u stanju samostalno definirati metodološki okvir vlastitog istraživanja - biti u stanju primijeniti određenu istraživačku metodu na uzorku svog istraživanja - moći primijeniti alate za obradu podataka u svom istraživanju - moći interpretirati dobivene rezultate i kritički ih vrednovati s obzirom na teorijski okvir unutar kojeg je istraživanje postavljeno		
1.4. Sadržaj kolegija		
1. susret - UVOD Obrazloženje osnovnih ciljeva i svrhe predmeta. Pregled tema i metoda istraživanja koje će se obrađivati tijekom predavanja. Upoznavanje s načinom rada na predavanjima i vježbama. Pregled literature koja će biti korištena tijekom predavanja i vježbi. MEDIJI KAO PREDMET ZNANSTVENOG ISTRAŽIVANJA Na drugom dijelu prvog susreta studenti se upoznaju s medijskim i komunikacijskim studijama kao znanstveno-istraživačkim disciplinama te stječu uvid u povijesni razvoj istraživanja unutar ovih disciplina. Studenti se upoznaju s teorijama i konceptima relevantnima za ove discipline te glavnim elementima koja definiraju istraživanja, a to su istraživačka paradigma i cilj istraživanja, metode istraživanja te tematski fokus. 2. susret KVANTITATIVNA ANALIZA SADRŽAJA Studenti se upoznaju s analizom sadržaja kao kvantitativnom, ali i kvalitativnom metodom istraživanja medijskog teksta. Slijedeći faze istraživanja kod ove metode, uče kako postaviti istraživanje koristeći metodu analize sadržaja, od definiranja zadaća i ciljeva istraživanja, postavljanja istraživačkih pitanja i hipoteze, definiranja jedinica analize, uzorkovanja, uspostavljanja mjernog sustava, provođenja testa pouzdanosti, provjere upitnika i kodne liste, itd. 3. susret KVALITATIVNA ANALIZA PODATAKA – TEMATSKA ANALIZA Studenti se upoznaju s ključnim strategijama i tehnikama koje se koriste u tematskoj analizi kao metodi analize kvalitativnih podataka koji se mogu prikupiti iz medijskog teksta. Tematska analiza usmjerena je prepoznavanju obrazaca i grupa značenja (tema) u kvalitativnim podacima te otkrivanju odnosa između prepoznatih tematskih grupa. Slijedeći faze istraživačkog procesa, uče prepoznati i riješiti ključne izazove s kojima se mogu susreti u primjeni tematske analize kao i drugih metoda kvalitativne analize podataka: prikupljanje i analiza podataka izvađeni iz istraživačkog konteksta, preopterećenost prikupljenim podacima i neprimjereno kodiranje, sumnje u kvalitetu zaključaka te netransparentno dokumentiranje i izvještavanje. 4. susret – ANALIZA NARATIVA Cilj je ovog susreta demonstriranje analize narativa kao metode analize medijskog teksta kao i epistemološki doseg te metode kvalitativnog istraživanja medijskog teksta. 5. susret – KRITIČKA ANALIZA DISKURSA		

Analiza diskursa širok je i raznorodan pristup analizi pisane ili izgovorene riječi u različitim kontekstima. Primjenjuje se u mnogim društvenim znanostima, od lingvistike, sociologije, antropologije, psihologije, medijskih i kulturalnih studija itd. Pristup koji se u ovom kolegiju podučava poststrukturalističkog je usmjerenja s fokusom na odnos jezika i moći. Kritička analiza diskursa je interdisciplinarni pristup proučavanju jezika koji nastaje osamdesetih godina prošlog stoljeća pod značajnim utjecajem Michela Foucaulta, Frankfurtske škole i sistemske funkcionalne lingvistike Michaela Hallidaya. Osim što analizira pisanu ili izgovorenu riječ u različitim kontekstima, ona promatra jezik kao ljudsku djelatnost u dijalektičkom odnosu s društvom i društvenim procesima. U tom smislu predstavlja iznimno važan instrument za istraživanje načina na koje se diskursom (re)produciraju (ili podrivaju) očiti ili skriveni društveni i politički odnosi dominacije, moći, nejednakosti i diskriminacije. Ovim će se predavanjem dati uvid u temelje ove vrlo heterogene perspektive proučavanja jezika, dok će se poseban naglasak staviti na pristup kojega u kritičkoj analizi diskursa zastupa Norman Fairclough.

6. susret - **KVANTITATIVNE METODE U ISTRAŽIVANJIMA MEDIJSKIH PUBLIKA**

Studenti se upoznaju s anketom kao istraživačkom metodom i načinima njene primjene.

7. susret - **KVALITATIVNE METODE U ISTRAŽIVANJIMA MEDIJSKIH PUBLIKA**

Studenti se upoznaju s intervjuom, dnevnicima, Q metodom, fokus grupom i drugim kvalitativnim metodama koje se primjenjuju u istraživanjima publike ovisno o preferencijama.

8.-15. susret - **VJEŽBE**

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ mrežno medij ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata					
Studenti na vježbama dobivaju zadatke vezane uz pojedinu istraživačku metodu. Kao finalni rad na vježbama postavljaju metodološki okvir vlastitog istraživanja, definiraju istraživački uzorak, provedu istraživanje koristeći odabranu istraživačku metodu, analiziraju uzorak.					
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat	Praktični rad
Portfolio		znanja Kolokvij			Pisane vježbe
					x
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu					
Ocjenu čini zbroj ocjena pojedinih vježbi, a ocjena finalne vježbe sudjeluje u ukupnoj ocjeni s 50%. Kao rezultat rada na vježbama u finalnoj vježbi, prema uputama nastavnika, studenti pišu i provode vlastito istraživanje te ga u pisanom obliku predaju najkasnije na posljednjem susretu na vježbama.					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Franklin, M. I. (2013) Understanding Research. New York: Routledge. Gunter, B. (2000) Media Research Methods . London: Sage.		PDF			

Franklin, M. I. (2013) Understanding Research. New York: Routledge. Str.217-224 Gunter, B. (2000) Media Research Methods. London: Sage. Poglavlja 3., str. 55-92 Lacy, J. et al (2015) Issues and Best Practices in Content Analysis, Journalism and Mass Communication Quaterly, 92 (4): 791-811. White, M.D., & Marsh, E.E. (2006). Content Analysis: A Flexible Methodology. Library Trends 55(1), 22-45.		
Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) Analysing Media Texts. NY: Open University Press. (Gillespie i Toynbee – Introduction, 1-4; Gripsrud, J. 'Semiotics: signs, codes and cultures' str. 10-40; Branston: 44-64; M. Gillespie: Narrative analysis, 80-115, Hesmondhalgh, 120-121; Toynbee – Media texts in postmodernism and after 158-182) Car, Viktorija i Osmančević, Leali (2016) Televizijski narativi – pričam ti priču. Sarajevo Social Science Review / Sarajevski žurnal za društvena pitanja 5 (1-2): 7-27. Stuart Hall REPREZENTACIJA, ZNAČENJE I JEZIK (ulomak iz knjige: Representation: cultural representations and signifying practices, ur. Stuart Hall, 1997, SAGE Machin, David i Andrea Mayr. 2012.		
How To Do Critical Discourse Analysis: A Multimodal Introduction. London: SAGE ('Introduction: How Meaning is Created', str. 1-10; 'Making Active Choices: Language as a Set of Resources', str. 15-29) Vrtič i Car – 'Manipulacija u medijskom diskursu: kritička analiza diskursa naslova najposjećenijih hrvatskih online medija o hrvatskoj predsjednici Kolindi Grabar-Kitarović', str. 145-151, u: Car, Viktorija, Marijana Matović i Lejla Turčilo. 2016. Mediji i javni interes. Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung. Siročić Zorica i Sutlović Leda. 2013. Širenje područja političkog: novi pogledi na političku participaciju žena. Zagreb: Centar za ženske studije (Popović i Šipić – Žene i izbori: između "glasa" medija i "glasa" političkih akterki, str. 193-208) Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. /Discourse Analysis as Theory and Method/. London: Sage.		

Dopunska literatura

ANALIZA SADRŽAJA:

Austin, L. L., & Gaither, B. M. (2016). Examining Public Response to Corporate Social Initiative Types: A Quantitative Content Analysis of Coca-Cola's Social Media. ***Social Marketing Quarterly***, 22(4), 290–306

Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) ***Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research***. London: Routledge. Poglavlja 1., 2., 3., 4. (str. 1-70) i 6. (str. 94-122).

ANALIZA NARATIVA:

čitanka o metodologiji tekstualne analize (izbor dijelova ključnih tekstova, priredio dr. Z. Krajina, dostupna kao pdf na Studomatu) – uključuje:

Roland Barthes, Mitologija (2010), poglavlja „Mit danas“, str. 143-181 i „Lice Garbo“ str. 54-93 (80 stranica)

Toynbee 158-184, u Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) *Analysing Media Texts*. NY: Open University Press.

ANALIZA DISKURZA:

Richardson, J. E. (2007) ***Analysing Newspapers: An Approach from Critical Discourse Analysis***. Basingstoke: Palgrave Macmillan: str. 26-45 i 46-74.

Bishop, H. i Jaworski, A. (2003) We Beat "em": Nationalism and the Hegemony of Homogeneity in the British Press Reportage of Germany versus England during Euro 2000, ***Discourse & Society***, Vol. 14(3): str. 243 - 271.

Stenvoll, D. (2002) From Russia With Love? Newspaper Coverage of Cross-Border Prostitution in Northern Norway, 1990–2001, ***The European Journal of Women's Studies***, Vol. 9(2): str. 143–162.

Popović, H. i Šipić, J. (2013) Žene i izbori: između "glasa" medija i "glasa" političkih akterki. U:

Siročić Z. i Sutlović L. (ur.) ***Širenje područja političkog: novi pogledi na političku participaciju žena***. Zagreb: Centar za ženske studije: str. 193-232.

Vrtić, I. i Car, V. (2016) Manipulacija u medijskom diskursu: kritička analiza diskursa naslova najposjećenijih hrvatskih online medija o hrvatskoj predsjednici Kolindi Grabar-Kitarović. U: Car, Viktorija, Marijana Matović i Lejla Turčilo. (ur.). ***Mediji i javni interes***. Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung: str. 145-165.

Dopunska literatura:

- Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) *Qualitative researching with text, image and sound*. London: Sage.
- Berelson, B. (1952) ***Content Analysis in Communication Research***. The Free Press.
- Biti, Vladimir. *Pojmovnik suvremene književne i kulturne teorije*, Matica Hrvatska, Zagreb.
- 2000. - natuknica "Diskurz"
- Bordwell, B. i Thompson, K. (2000) ***Film Art: An Introduction***. NY: McGraw-Hill.
- Fairclough, Norman. 1992. /Discourse and Social Change/. Cambridge: Polity Press.
- Fairclough, Norman. 1995. /Critical Discourse Analysis/: /The Critical Study of Language/. London: Longman.
- Foucault, Michel. Znanje i moć. Globus. Zagreb. 1994.
- Foucault, Michel. Arheologija znanja. Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića. Novi Sad. 1998.
- Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) ***Analysing Media Texts***. NY: Open University Press.
- Hesmondhalgh, D. (2006) 'Discourse analysis and content analysis' u M. Gillespie i J. Toynbee ***Analysing Media Texts***. NY: Open University Press.
- Hijmans, E. (1996) 'The logic of qualitative media content analysis: a typology', ***The European Journal of Communication Research***. 21(1):93-108
- Holsti, O. R. (1969) ***Content Analysis for the Social Sciences and Humanities***. Reading: Addison-Wesley.
- Krippendorff, K. (2004) ***Content Analysis. An Introduction to Its Methodology***.
- Lacey, N. (2000) ***Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies***. NY: Palgrave.
- Parker, Ian. *Discourse Dynamics: Critical Analysis for Social and Individual Psychology*, Routledge, London. 1992.

- Parker, Ian. Discourse Analysis. U Banister P. i sur. (ur) Qualitative Methods in Psychology: A Research Guide. Open University Press. Buckingham. 1994.
- Penn, G. (2000) 'Semiotic Analysis of Still Images', u Bauer, M. i Gaskell, G. (2000) (ur) Qualitative researching with text, image and sound. London: Sage.
- Riffe, Daniel et al. (2014) (3rd edition) **Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research**. London: Routledge
- Yin, R. (2007) **Studija slučaja – dizajn i metode**. Zagreb: Politička misao.

Za TEMATSKU ANALIZU

Boyatzis, R. E. (1998), **Transforming Qualitative Information: Thematic Analysis and Code Development**, Thousand Oaks: Sage

Kekez, A. (2019), 'Qualitative data analysis in implementation and street - level bureaucracy research', U: Hupe, Peter (ur.) **Research Handbook on Street-Level Bureaucracy: The Ground Floor of Government in Context**, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing, 317-336.

Za cjelinu AUTOMATIZIRANA ANALIZA SADRŽAJA I METODE ANALIZE SADRŽAJA

DRUŠTVENIH MEDIJA

Boumans, J. W., & Trilling, D. (2016) Taking stock of the toolkit: an overview of relevant automated content analysis approaches and techniques for digital journalism scholars. Digital Journalism, 4(1): 8-23. DOI: 10.1080/21670811.2015.1096598

Burggraaff, C., & Trilling, D. (2017) Through a different gate: An automated content analysis of how online news and print news differ. Journalism. DOI: 10.1177/1464884917716699

Lewis, Seth C.; Zamith, Rodrigo & Hermida, Alfred (2013) Content Analysis in an Era of Big Data: A Hybrid Approach to Computational and Manual Methods, Journal of Broadcasting & Electronic Media, 57(1): 34-52, DOI: 10.1080/08838151.2012.761702

Trilling, Damian & Jonkman, Jeroen G. F. (2018) Scaling up Content Analysis, Communication Methods and Measures, 12(2-3): 158-174, DOI: 10.1080/19312458.2018.1447655

Dodatni izvor:

Digital Methods Initiative (DMI), Sveučilište u Amsterdamu, korisni alati:
<https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/ToolDatabase>

Besplatni i kratki online tečaj osnova programskog jezika Python:
<https://www.codecademy.com/learn/python>

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studenti dobivaju povratnu informaciju za svaku pojedinu vježbu što trebaju doraditi i popraviti, kako bi finalna vježba bila cjelovita.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nebojša Lujanović	
Naziv kolegija	MEDIJSKA RADIONICA III	
Studijski program	Novinarstvo u suvremenim medijima	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	1.	
Semestar	1.	
	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	0 + 30 + 0					
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Cilj Medijske radionice je pružiti studentima/icama mogućnost sudjelovanja u kreiranju sadržaja za medije kroz sudjelovanje na višednevnim medijskim ili novinarskim konferencijama, seminarima, radionicama ili festivalima. Na ovaj način studentice i studenti uče o novinarstvu kroz različite oblike primijenjenog učenja, ali i kroz izravnu komunikaciju s predavačima i stručnjacima, medijskim profesionalcima.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Na ovaj se praktični kolegij smije upisati maksimalno 10 studenata. Zainteresirani studenti/ice pišu motivacijsko pismo te pristupaju intervjuu s nositeljicom kolegija.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nakon položenog kolegija, studenti će: - steći temeljna znanja o produkciji medijskih ili novinarskih sadržaja - steći vještinu pripreme i produkcije različitih novinarskih formi i formata - razviti govorničke vještine potrebne za javni nastup - razviti sposobnosti kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja.							
1.4. Sadržaj kolegija							
Medijska radionica se izvodi kao višednevna praktična nastava na terenu, na lokaciji gdje se održava određena konferencija, seminar, radionica ili festival. Studentice i studenti prisustvuju i sudjeluju u radu cjelokupnog programa konferencije, seminara, radionice ili festivala, u cjelodnevnom rasporedu, ovisno o programu.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i audiovizualni rad ☐ laboratorijski rad ☐ ostalo					
1.6. Obveze studenata							
Studenti tijekom boravka na višednevnoj konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu vode Dnevnik rada u kojem opisuju svoje dnevne aktivnosti te prilažu po 10 fotografija za svaki dan aktivnosti. Ukupno opterećenje studenata u semestru na ovom izbornom kolegiju je 60 studentskih radnih sati, od čega se 30 sati odnosi na izravno sudjelovanje na konferenciji, seminaru, radionici ili festivalu, a 30 sati studenti provode u pripremi vlastite prezentacije, snimanju video uratka, ovisno o programu i planiranim aktivnostima studenata, pisanju objava i priprema fotografija i videa za studentske medije o manifestaciji tijekom trajanja iste, te pisanju iscrpnog izvješća po završetku aktivnosti.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksplozivni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					x

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu		
Nakon povratka s konferencije, seminara, radionice ili festivala, u roku od tjedan dana studenti su dužni nositeljici kolegija predati Dnevnik rada s detaljnim izvješćem te ona vrednuje studentsku aktivnost i stečene vještine.		
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Peter Grayling Jackson (2019) Words that Make Pictures: Creative Journalism in the Digital Age.	PDF	
Dopunska literatura		
/		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje aktivnosti i rada na konferenciji, seminaru, radionici i individualni pristup svakom studentu/ici kroz mentorski rad daje potpuni uvid u njihov rad i stečene kompetencije. Evaluacijom sudjelovanja u programu konferencije, seminara, radionice ili festivala te praktičnih zadataka u kojima studenti znanje primjenjuju na praktičan način te ga prezentiraju pred publikom, provjerava se jesu li stečeni ishodi učenja predviđeni ovim silabusom.		



Životopisi nastavnika



Prof. dr. sc. Viktorija Car redovita je profesorica na Sveučilištu u Splitu, voditeljica je samostalnog studija Komunikacija i mediji. Prethodno je 22 godine radila na Sveučilištu u Zagrebu, na Fakultetu političkih znanosti, na Odsjeku za medije i komunikaciju. Znanstvena je suradnica Centra za istraživanje društvenih znanosti na Državnom sveučilištu Mississippi, SAD. U fokusu njezina znanstveno-istraživačkog rada su vizualna kultura i vizualni mediji, medijski narativi, rod i mediji, mediji i manjinske društvene zajednice te javni medijski servis. Bila je voditeljica projekta Digital Data & Security (Sveučilište u Zagrebu, 2018.-2022.). Bila je članica MC-a COST Action IS0906: Transforming Audiences, Transforming Societies: “New challenges and methodological innovations in European Media Audience Research” (2010.-2014.). Koordinirala je CARDS projekt Vijeća Europe Radio-televizija Student (2004.). Osnivačica je i prva glavna urednica (2010.-2017.) časopisa Medijske studije. Uredila je ili je suurednica 7 knjiga, te je autorica 30-ak članaka i poglavlja u knjigama. Njezina bibliografija dostupna je na <https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/7089>

Doc. dr. sc. Jelena Jurišić docentica je prijediplomskom studiju Komunikacija i mediji. Diplomirala je i doktorirala je na Fakultetu novinarstva Moskovskog državnog sveučilišta Lomonosov u Rusiji. Na Sveučilištu u Splitu zaposlena je 2024., a do tada je 22 godine radila na Fakultetu hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu. Predavala je predmete iz povijesti komunikologije, teorija medija, novinarstva, tiskanih medija, digitalnog novinarstva i konvergencije medija, političke komunikacije, društvenih medija i geopolitike. Na poslijediplomskom studiju iz informacijskih i komunikacijskih znanosti na Filozofskom fakultetu u Zagrebu izvodi kolegije o medijskim teorijama i suvremenom novinarstvu. U znanstveno-istraživačkom radu ponajviše se bavila novinarstvom i medijima, političkom komunikacijom, prikrivenim oglašavanjem te odnosima s javnošću. Objavila je 20-ak znanstvenih članaka i poglavlja u knjigama te je jedna od urednika knjiga Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation (2014), Vjerodostojnost medija: doba lažnih informacija (2019) i Medijska agenda 2020.-2030. (2021). Sudjelovala je na nekoliko domaćih znanstvenih projekata i dvije međunarodne istraživačke mreže u okviru COST Actiona. Predsjednica je Vijeća regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija. Njena bibliografija dostupna je na: <https://www.croris.hr/osobe/profil/6063>





Životopisi nastavnika



Doc. dr. sc. Nebojša Lujanović docent je na studiju Komunikacija i mediji, te ujedno zamjenik voditeljice studija. Kao vanjski suradnik, predavao u Splitu, Osijeku i Zadru. Doktorirao iz područja teorije književnosti; a znanstveni interesi se kreću od kulturalnih studija, preko srodnih područja poput sociologije književnosti, teorije identiteta, postkolonijalne studije, do niza poststrukturalističkih teorija koje se bave tekстом i medijima općenito. Iz navedenih područja je objavio četrdesetak članaka i dvije znanstvene monografije. Posebno područje interesa je kreativno pisanje (brojne radionice u periodu od 10 godina, uređene knjige i zbirke, kao i napisan priručnik za kreativno pisanje). Pored znanstvenih, jednako se bavi i umjetničkim aktivnostima (umjetnički projekti, organizacije festivala i kulturnih događanja, pisanje fikcije). Autor je zbirke priča, dječjih knjiga, knjige eseja, osam romana, te dramskih tekstova i scenarija. Popis znanstvenih radova nalazi se na poveznici: <https://www.croris.hr/osobe/profil/31352>

Dr. sc. Miroslav Ivić, predavač je na samostalnom studiju Komunikacija i mediji. Dugogodišnji je novinar, urednik i menadžer u medijima. Bio je glavni urednik tjednika Nedjeljna Dalmacija i dnevnog lista Slobodna Dalmacija te u više mandata predsjednik Uprave najveće dalmatinske novinske kuće.

Uz karijeru novinara, urednika i direktora u zagrebačkom Vjesniku i splitskoj medijskoj kući, bio je predavač na predmetu Komunikologija na studiju Hotelijerstva i gastronomije u Makarskoj, te je na veleučilištu Edward Bernays u Zagrebu bio nositelj na predmetima Osnove novinarstva i Društvena odgovornost medija.

U fokusu su mu mediji i njihova održivost, marketing u medijima te etika i društvena odgovornost medija. Urednik je niza zbornika, monografija i knjiga te autor većeg broja članaka.





Životopisi nastavnika



Vanja Pavlov, mag. nov. asistentica je na studiju Komunikacija i mediji pri Sveučilištu u Splitu, gdje je zaposlena od 2023. godine. Diplomirala je novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, a prethodno je završila prijediplomski studij poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu u Splitu. Trenutačno pohađa doktorski studij Mediji i komunikacija na Sveučilištu Sjever.

Domagoj Bebić, prof. dr. sc., redoviti je profesor na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu gdje predaje kolegije poput Viralnog komuniciranja, Društvenih medija te Metoda i tehnika novih medija. Također predaje i na Sveučilištu VERN'. Njegovo znanstveno područje obuhvaća društvene medije, e-demokraciju i online reputaciju. Doktorirao je 2009. godine na temu utjecaja interneta na političku komunikaciju i poticanje političke uključenosti.

Autor je knjige *Cyber turist*, niza znanstvenih radova i poglavlja u knjigama te mentor brojnih magistarskih radova. Gostovao je na prestižnim sveučilištima poput University of Pennsylvania i Universidad de Navarra, a svoju znanstvenu ekspertizu redovito prezentira i razmjenjuje na brojnim međunarodnim znanstvenim konferencijama koje se bave političkom komunikacijom, e-demokracijom i trendovima u novim medijima.

Već 20 godina organizira međunarodnu znanstvenu konferenciju Informacijske tehnologije i novinarstvo (ITN), a od 2021. godine izabran je za predsjednika IPSA RC10, istraživačkog odbora za područje e-demokracije.





Životopisi nastavnika



Prof. dr. sc. Anita Runjić-Stoilova redovita je profesorica na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Predstojnica je Katedre za jezik Odsjeka za hrvatski jezik i književnost. Članica je Povjerenstva za unutarnju prosudbu kvalitete Sveučilišta u Splitu. Radila je kao fonetičar na HRT-u i jezična savjetnica u HNK-a Split. U fokusu su njezina znanstveno-istraživačkog rada retorika političkog i medijskog diskursa, fonetika i dijalektologija. Surađivala je na nekoliko znanstvenih lingvističkih projekata, a trenutačno je voditeljica institucijskog kompetitivnog projekta FFST-a „Manipulativne strategije u političkom diskursu: lingvistički i retorički pristup“. Članica je Uredništva Časopisa za fonetiku „Govor“, voditeljica splitskog aktiva HDPL-a. Suuredila je 4 znanstvene knjige, a autorica je dviju znanstvenih knjiga i 49-ak radova. Njezina bibliografija dostupna je na <https://www.croris.hr/osobe/profil/485>.

Prof. dr. sc. Marijana Tomelić Ćurlin redovita je profesorica na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Teme su njezina znanstveno-istraživačkoga rada: dijalektologija, povijest hrvatskoga jezika te hrvatska književnojezična baština. Bila je suradnica na pet znanstveno-istraživačkih projekata koje je financiralo Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske te na trima institucijskim projektima. Članica je Odbora za dijalektologiju Razreda za filološke znanosti Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti, Književnoga kruga Split, Udruge za zaštitu splitske čakavštine Marko Uvodić Splićanin (Katedra čakavskog sabora), Hrvatskoga društva za primijenjenu lingvistiku, Hrvatskog filološkog društva te društva Deutsche Gesellschaft für Kroatisch. Od 2023. godine postaje glavna urednica časopisa Čakavske riči. Svojim je izlaganjima sudjelovala na 40-ak znanstvenih skupova u Hrvatskoj i inozemstvu. Autorica je 50-ak znanstvenih i stručnih radova, dviju monografija te urednica jednoga zbornika. Recenzirala je brojne sažetke prijavljene za znanstvene skupove, radove u domaćim (i stranim) časopisima i zbornicima radova. Podatci o znanstvenoj i stručnoj djelatnosti dostupni su na poveznici: <https://www.croris.hr/osobe/profil/17136>.





Životopisi nastavnika

Izv. prof. dr. sc. Vlaho Kovačević izvanredni je profesor na Odsjeku za sociologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Splitu te vanjski suradnik na Sveučilištu u Splitu. Prije toga, bio je vanjski suradnik na Fakultetu za medije i odnose s javnošću Sveučilišta u Dubrovniku. Njegovo znanstveno-istraživačko područje obuhvaća sociokulturni identitet, krizu pripadnosti, medije i kolektivno pamćenje, sekularizaciju, (post)modernu i migracije. Aktivno je sudjelovao u projektu „The European University of the Seas (SEA-EU)“, razvijajući Opservatorij za migracije i ljudska prava. Zamjenik je glavne urednice časopisa „Nova prisutnost“, a bio je i član Znanstvenog vijeća časopisa „Crkva u svijetu“ te Upravnog odbora Ogranka Matice hrvatske Split. Član je uprave Instituta za europske i globalizacijske studije (ECMS). Objavio je niz znanstvenih radova u domaćim i međunarodnim časopisima.



Dr. sc. Branka Šegvić je prevoditeljica i sudska tumačica za engleski jezik. Doktorirala je 2022. godine na Poslijediplomskom doktorskom studiju lingvistike (Sveučilište u Zagrebu) s radom Usporedna analiza muške i ženske retorike u političkom intervjuu. Govorništvo, komunikacije i analiza diskursa u fokusu su joj znanstveno-istraživačkog interesa. Članica je Hrvatskog društva za primijenjenu lingvistiku (HDPL) i predsjednica Udruge sudskih tumača i prevoditelja u Splitu. Bila je članica odbora Hrvatskoga udruženja profesora engleskoga jezika (2015. – 2017.). Vodila je brojne radionice za prevoditelje (TRADOS Radionica, Hrvatski jezik za prevoditelje, Radionica usmenog prevođenja) te radionice na temu komunikacija i javnog nastupa na engleskom i hrvatskom jeziku. Izlaže na domaćim i međunarodnim stručnim i znanstvenim skupovima, te piše stručne i znanstvene radove iz područja govorništva i analize diskursa. Njezina bibliografija dostupna je na <https://www.croris.hr/osobe/profil/46000>





Životopisi nastavnika

Dr.sc. Bruno Matijašević znanstvenik je iz područja pedagogije čiji je znanstveni fokus na pedagogiji slobodnog vremena djece i mladih, te medijskoj, općoj, školskoj i socijalnog pedagogiji. Vanjski suradnik je na Hrvatskom katoličkom sveučilištu i na studiju Hotelijerstva i gastronomije na Sveučilištu u Splitu. Bio je istraživač na nacionalnom istraživačkom projektu „Pozitivan razvoj adolescenata“, a trenutno je voditelj projekta financiranog iz CERV fonda Europske unije pod nazivom Healthy Mind-Healthy Child, projekta MindFit iz fonda Malih partnerstava kao i projekta STEAM4Hope vo.2 financiranog iz fonda Europskih snaga solidarnosti. Dobitnik je nagrade Ministarstva znanosti i obrazovanja za jednog od najuspješnijih odgojno-obrazovnih djelatnika (2020./2021.). Autor je 30-ak znanstvenih članaka te je aktivno sudjelovao na više od 10 znanstvenih domaćih i međunarodnih konferencija.



Dr. sc. Živko Skračić, predavač je na studiju Hotelijerstvo i gastronomija na Sveučilištu u Splitu i profesor u srednjoj strukovnoj školi u Kaštelima.

Područje njegovog znanstvenog interesa je enologija, u okviru koje je objavio niz znanstvenih radova. Istovremeno, od sredine devedesetih godina prošlog stoljeća, bavi se publicistikom i tematskim novinarstvom pa je redoviti suradnik dnevnih novina i tjednika: Slobodne Dalmacije, Nedjeljne Dalmacije, Jutarnjeg lista te specijaliziranih revija Nautica i Iće i piće, u kojima je bio autor brojnih članaka i kolumni s tematikom iz područja enologije, gastronomije, te općenito kulture življenja. Godine 2006. objavio je zbirku eseja o hrani Bobu bob, a dvije godine kasnije u Austriji je, na njemačkom jeziku, ista knjiga izašla pod naslovom Artischockenherz und Mandelkern: Ein mediterranes Herbarium.





Životopisi nastavnika

Antea Boko, mag. nov., doktorandica je na poslijediplomskom doktorskom studiju Mediji i komunikacija na Sveučilištu Sjever. Naslovna je asistentica na samostalnom studiju Komunikacija i mediji. Diplomirala je novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, a za vrijeme studija radila je kao novinarka. Njen znanstveno-istraživački rad fokusiran je na medijske publike, medijske navike, komunikaciju u digitalnom okolišu i etiku u novinarstvu. Izlagala je na više domaćih i međunarodnih konferencija te je autorica nekoliko znanstvenih i stručnih radova. Osim znanstveno-nastavnog angažmana, aktivna je u struci u području komunikacija i odnosa s javnošću.



Silvija Ugrina rođena je 1969. u Hannoveru (Njemačka). Studij germanistike i anglistike upisala je na Sveučilištu u Hannoveru te je 1992. stekla zvanje profesora njemačkog jezika i književnosti i profesora engleskog jezika i književnosti. Do travnja 1994. radila je kao pripravnik u realnoj školi u Langehagenu. Od 1995. predaje u različitim srednjim školama u Splitu. Od 1999. zaposlena je u HVU „Dr. Franjo Tuđman“, SSJ „Katarina Zrinska“, Odjel Split kao viši stručni savjetnik – nastavnik.

U travnju 2018. izabrana je u naslovno nastavno zvanje lektorice, a u listopadu 2024. u nastavno zvanje više lektorice na Odsjeku za njemački jezik i književnost Filozofskog fakulteta u Splitu. Izvodi nastavu iz kolegija Jezične vježbe 1 – 6, Jezične vježbe: Govorna komunikacija, Pismena komunikacija i Prevođenje. Koautorica je šest članaka u različitim znanstvenim časopisima. Stručni interesi uključuju poučavanje njemačkog kao stranog jezika, gramatiku i prevođenje.

Od 2023./2024. predaje kao vanjska suradnica na Sveučilišnom prijediplomskom studiju Komunikacija i mediji.



Životopisi nastavnika

Patricia Sučić, predavačica od 2023. godine radi kao vanjski suradnik na Sveučilištu u Splitu, na samostalnom studiju Komunikacija i mediji te na studiju Hotelijerstvo i gastronomija. Potpredsjednica je hrvatsko – talijanske udruge Dante Alighieri Split te sudjeluje u organizaciji kulturnih događaja i radionica vezanih za promicanje talijanskog jezika i kulture. Prethodno je 20 godina radila u školi stranih jezika Centar za strane jezike i Centar znanja, nakon toga u srednjoj Ekonomskoj i u Turističkoj školi u Splitu. Bila je i ovlaštena ispitivač međunarodno priznatih ispita AIL Firenze. Sudjelovala je na brojnim usavršavanjima u Italiji (Firenca, Venecija), izlagala je na međunarodnim skupovima (Venecija, Sarajevo) i objavila je tri znanstvena rada. U njenom fokusu je talijanski kao strani jezik, razvoj jezičnih i komunikacijskih vještina, motivacija pri učenju stranog jezika, kao i dodirne točke između talijanske i hrvatske kulture.



Mašenjka Bačić iskusna je istraživačka novinarka te zamjenica glavne urednice portala Oštro od 2021. godine s iskustvom od 18 godina rada u pisanim medijima i na radiju. Diplomirala je sociologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, a karijeru je posvetila temama ljudskih prava, društvene pravde, korupcije i pranja novca. Sudjelovala je u važnim međunarodnim projektima poput Pandora Papers, Russian Asset Tracker i Cyprus Confidential, a njezini su tekstovi objavljivani u medijima kao što su The Guardian, Euronews i Balkan Insight. Novinarski put započela je kao studentica u Slobodnoj Dalmaciji, a radila je i za Treći program Hrvatskog radija, Novosti, H-Alter, Index, Pogledaj.to i brojne druge medije. Koautorica je knjige o privatizaciji i tranziciji Gazda: Početak. Povremeno vodi radionice o istraživačkom novinarstvu. Članica je Vijeća časti Hrvatskog novinarskog društva u drugom mandatu. Govori engleski, francuski i španjolski. Njen rad je obilježen predanim i etičnim pristupu novinarstvu.





Podrška studentima

Studentska služba

Petra Žilić

referada@kim.unist.hr

0991639750

Studentski zbor

Daria Vusić

predsjednica Studentskog zbora samostalnog studija Komunikacija i mediji
dvusic@kim.unist.hr

Povjerenica za osobe s invaliditetom

Vanja Pavlov

vpavlov@unist.hr

Erasmus koordinatorica

doc. dr. sc. Jelena Jurišić

jjurismic@unist.hr

Sve dodatne informacije dostupne su na službenoj mrežnoj stranici: <https://kim.unist.hr>



